Χαιρετισμός της Προέδρου του ΣΕΤΕ, κας Αγάπης Σμπώκου
στην 14η Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος

Αθήνα, 21 Νοεμβρίου 2026

Αξιότιμη κυρία Υπουργέ,
Κυρίες και κύριοι,

Είναι μεγάλη μου χαρά που βρίσκομαι σήμερα μαζί σας, στη 14η Γενική Συνέλευση του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος. Η σημερινή μας παρουσία σήμερα εδώ έχει ιδιαίτερη σημασία. Εκπροσωπούμε τη νέα διοίκηση του Συνδέσμου, αλλά, κυρίως, επιβεβαιώνουμε την κοινή μας βούληση για ουσιαστική συνεργασία απέναντι στις προκλήσεις που έχουμε μπροστά μας.

Ο ελληνικός τουρισμός έχει διανύσει μεγάλη απόσταση τα τελευταία χρόνια. Έχει ξεπεράσει κρίσεις και δυσκολίες, έχει ενισχύσει τη διεθνή του θέση και έχει εξελιχθεί σε ένα από τα σημαντικότερα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας. Και σε αυτή τη διαδρομή, εμείς, οι άνθρωποι της ελληνικής φιλοξενίας, βρεθήκαμε στην πρώτη γραμμή. Οι επενδύσεις, η αναβάθμιση των ξενοδοχείων και η διαρκής έμφαση στην ποιότητα έχουν φέρει σημαντικά αποτελέσματα. Σήμερα, τα ελληνικά ξενοδοχεία βρίσκονται στη δεύτερη θέση στην ικανοποίηση των επισκεπτών, με ποσοστό 87%, μπροστά από την Ιταλία, την Ισπανία και την Τουρκία. Αυτή είναι πρωτίστως η επιτυχία των ανθρώπων της ελληνικής φιλοξενίας. Μια επιτυχία που αξίζει να αναγνωρίζουμε, αλλά δεν πρέπει να θεωρούμε δεδομένη.

Ωστόσο, οι υψηλές επιδόσεις δεν αποτυπώνουν ολόκληρη την εικόνα. Η μέση δαπάνη ανά επισκέπτη παραμένει ουσιαστικά σταθερή. Οι επιδόσεις διαφέρουν από αγορά σε αγορά και από προορισμό σε προορισμό. Οι προκρατήσεις παρουσιάζουν σημάδια στασιμότητας ενώ τα πρώτα μηνύματα για το 2027 χρειάζονται προσεκτική ανάγνωση. Την ίδια στιγμή, οι γεωπολιτικές εξελίξεις, η ακρίβεια, το ενεργειακό κόστος και ο εντεινόμενος διεθνής ανταγωνισμός δημιουργούν ένα όλο και πιο απαιτητικό περιβάλλον. Σε αυτές τις συνθήκες, η ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού χρειάζεται διαρκή προσπάθεια για να διατηρηθεί. Ταυτόχρονα, οι νέες επιβαρύνσεις στις επιχειρήσεις πρέπει να εξετάζονται με γνώμονα την ανταγωνιστικότητα και την ουσιαστική ανταποδοτικότητά τους. Η πρόσφατα εξαγγελθείσα αύξηση του τέλους παρεπιδημούντων είναι χαρακτηριστικό αρνητικό παράδειγμα. Χρειαζόμαστε σταθερούς και προβλέψιμους κανόνες, που θα επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να επενδύουν, να αναβαθμίζονται και να παραμένουν ανταγωνιστικές. Ιδιαίτερα για τις μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις, το αυξημένο λειτουργικό κόστος περιορίζει τα περιθώρια επενδύσεων και αναβάθμισης. Γι' αυτό χρειάζονται στοχευμένα εργαλεία στήριξης της ενεργειακής μετάβασης, προσβάσιμα σε όλες τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις. Παράλληλα, η βραχυχρόνια μίσθωση εξακολουθεί να αναπτύσσεται χωρίς τους ίδιους όρους με τα ξενοδοχεία. Σε περιοχές όπου επεκτείνεται χωρίς επαρκείς κανόνες, πιέζει τη στέγαση των κατοίκων και των εργαζομένων μας, αλλοιώνει τον αστικό ιστό και επιβαρύνει υποδομές που ήδη δεν επαρκούν. Χρειαζόμαστε καθαρούς κανόνες, ουσιαστικούς ελέγχους και φορολογική ισοδυναμία.

Γιατί ο υγιής ανταγωνισμός προϋποθέτει ίσους όρους για όλους.

Με αυτά τα δεδομένα, θα σταθώ σε πέντε προτεραιότητες που απαιτούν συντονισμένη προσπάθεια.

Πρώτον, οι υποδομές. Οι ξενοδόχοι έχουν επενδύσει σημαντικά στην ποιότητα του προϊόντος τους. Αυτή η προσπάθεια πρέπει να συνοδεύεται από αντίστοιχη αναβάθμιση των δημόσιων υποδομών: στο νερό, στην ενέργεια, στη διαχείριση απορριμμάτων, στις μεταφορές και στη συνδεσιμότητα. Δεν μπορεί οι ιδιωτικές επενδύσεις να αναβαθμίζονται συνεχώς και οι δημόσιες υποδομές να μένουν πίσω.
Δεύτερον, ο χωροταξικός σχεδιασμός και η ασφάλεια δικαίου. Η τουριστική ανάπτυξη δεν ασκεί την ίδια πίεση παντού. Δεν αντιμετωπίζουν όλοι οι προορισμοί τις ίδιες ανάγκες και προκλήσεις. Χρειαζόμαστε, επομένως, χωροταξικό σχεδιασμό προσαρμοσμένο στις ανάγκες κάθε περιοχής, με σαφείς κανόνες και αποτελεσματική εφαρμογή, με λύσεις που ανταποκρίνονται στα χαρακτηριστικά κάθε προορισμού. Δεν μπορεί να εφαρμόζεται η ίδια πολιτική σε έναν προορισμό με έντονη τουριστική πίεση και σε μια περιοχή με σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης.

Τρίτον, η πραγματική ανταποδοτικότητα. Οι πόροι που δημιουργεί ο τουρισμός πρέπει να επιστρέφουν στους ίδιους τους προορισμούς. Το Τέλος Ανθεκτικότητας στην Κλιματική Κρίση πρέπει να αποκτήσει ουσιαστική ανταποδοτικότητα. Να χρηματοδοτεί συγκεκριμένα έργα που βελτιώνουν τις υποδομές, προστατεύουν το περιβάλλον και αναβαθμίζουν την καθημερινότητα κατοίκων και επισκεπτών. Η κοινωνική αποδοχή του τουρισμού κατακτάται στην πράξη. Χτίζεται καθημερινά, μέσα από τα οφέλη που βλέπουν οι τοπικές κοινωνίες και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Δεν μπορεί ένας προορισμός να είναι πραγματικά επιτυχημένος για τον επισκέπτη, αν δεν λειτουργεί καλά και για τον άνθρωπο που ζει εκεί.

Τέταρτον, η αποτελεσματική διαχείριση των προορισμών. Το θεσμικό πλαίσιο του Υπουργείου Τουρισμού για τους Οργανισμούς Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, μέσω των DMMOs, αποτελεί ένα σημαντικό βήμα. Τώρα χρειάζεται να περάσουμε στην εφαρμογή. Να αποκτήσουν ουσιαστικό ρόλο, σταθερούς πόρους και αποτελεσματική διακυβέρνηση, με πραγματική συμμετοχή της Αυτοδιοίκησης και του ιδιωτικού τομέα.

Πέμπτον, οι άνθρωποι του τουρισμού. Οι ελλείψεις προσωπικού παραμένουν σημαντική πρόκληση. Το ζητούμενο όμως, δεν εξαντλείται στην κάλυψη των κενών θέσεων. Χρειαζόμαστε καλύτερη εκπαίδευση, σύγχρονες δεξιότητες, ουσιαστικές λύσεις στη στέγαση των εργαζομένων και πραγματικές προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης. Γιατί η ποιότητα της ελληνικής φιλοξενίας στηρίζεται πρωτίστως στους ανθρώπους της.

Αγαπητές και αγαπητοί συνάδελφοι,

Οι δυσκολίες αυτές είναι πραγματικές. Δεν αναιρούν, όμως, τις μεγάλες δυνατότητες που έχουμε μπροστά μας. **Στην επόμενη ημέρα, το ζητούμενο είναι να δώσουμε μεγαλύτερη αξία στην ανάπτυξη.** Να μεγαλώσουμε καλύτερα. Να δημιουργούμε μεγαλύτερη αξία ανά επισκέπτη. Να ενισχύουμε την παραγωγικότητα των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα των μικρότερων. Να αξιοποιούμε νέες αγορές και να εμπλουτίζουμε το τουριστικό μας προϊόν, μέσα από τον πολιτισμό, τη γαστρονομία, τη φύση και τις αυθεντικές εμπειρίες. Να περιορίσουμε την εποχικότητα και να δημιουργήσουμε περισσότερους ισχυρούς προορισμούς, ώστε τα οφέλη του τουρισμού να φτάνουν σε περισσότερες περιοχές και για μεγαλύτερο μέρος του χρόνου. **Και να συνδέσουμε ακόμη πιο ουσιαστικά τον τουρισμό με την ελληνική παραγωγή και την τοπική οικονομία.** Αυτή η κατεύθυνση πρέπει να

αποτυπωθούν και στον σχεδιασμό της νέας ευρωπαϊκής προγραμματικής περιόδου 2028–2034. Με στοχευμένες επενδύσεις στις υποδομές, ουσιαστική στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και πόρους που θα ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητα και την περιφερειακή ανάπτυξη. Μια ακόμη σημαντική ευκαιρία ανοίγεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο και η ανάληψη της Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την Ελλάδα το δεύτερο εξάμηνο του 2027, αλλά και η νέα Ευρωπαϊκή Στρατηγική για τον Βιώσιμο Τουρισμό, που παρουσιάστηκε πριν από λίγες ημέρες από τον Επίτροπο, Απόστολο Τζιτζικώστα. Μια ευκαιρία να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα του ευρωπαϊκού τουρισμού και να αποκτήσουν μεγαλύτερο βάρος οι κοινές μας προτεραιότητες. Η Ελλάδα, με την εμπειρία της και την ισχυρή της παρουσία στα ευρωπαϊκά όργανα, μπορεί και πρέπει να έχει ενεργό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια. Συνολικά, η πρόκλησή μας είναι να δώσουμε συνέχεια στην επιτυχία του ελληνικού τουρισμού και να τη μετατρέψουμε σε μεγαλύτερη, **διαρκή αξία για τις επιχειρήσεις, τους εργαζομένους και την ελληνική κοινωνία.**

Και αυτό απαιτεί κοινή στρατηγική, τεκμηριωμένες θέσεις και, πάνω απ' όλα, συνεργασία.

Χαίρομαι ιδιαίτερα, και σε προσωπικό επίπεδο, για τη συνεργασία που έχουμε αναπτύξει με τον Αλέξανδρο Βασιλικό. Μας συνδέει η κοινή αντίληψη για τις βασικές προτεραιότητες του κλάδου, αλλά και η πεποίθηση ότι οι πραγματικές λύσεις απαιτούν συντονισμό, συνέπεια και κοινή προσπάθεια. Σήμερα έχουμε και μια σημαντική θεσμική ευκαιρία. Η ανανέωση της διοίκησης της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων με τον Γιάννη Χατζή και η επανεκλογή του Αλέξανδρου Βασιλικού στην προεδρία του ΞΕΕ και της HOTREC δημιουργούν τις προϋποθέσεις για ακόμη στενότερη συνεργασία.

Είμαι πεπεισμένη ότι το ΞΕΕ, η ΠΟΞ και ο ΣΕΤΕ, με τους διακριτούς τους ρόλους, μπορούμε να διαμορφώσουμε μια ακόμη πιο ισχυρή κοινή φωνή. Να συνθέσουμε τις απόψεις μας. Να διεκδικήσουμε ρεαλιστικές και τεκμηριωμένες λύσεις. Και να περάσουμε από τις διαπιστώσεις στην πράξη. Γιατί έχουμε ήδη χτίσει πολλά. Έχουμε ισχυρές επιχειρήσεις, ανθρώπους με γνώση και εμπειρία και ένα τουριστικό προϊόν που ξεχωρίζει διεθνώς.

Εδώ βρίσκεται και η ουσία της ανταποδοτικότητας. Η αξία που παράγει ο τουρισμός για την οικονομία πρέπει να αφήνει ορατό αποτύπωμα και στους τόπους όπου δημιουργείται. Να ανοίγει περισσότερες ευκαιρίες για τους ανθρώπους του τουρισμού και τις τοπικές κοινωνίες, με προοπτική που διαρκεί. Και προς αυτή την κατεύθυνση θα συνεχίσουμε να διεκδικούμε, με ενότητα, επιμονή και κοινή φωνή, τις λύσεις που αξίζουν στον ελληνικό τουρισμό και στους ανθρώπους του.

Σας ευχαριστώ πολύ.