**Ομιλία της Προέδρου του ΣΕΤΕ, κας Αγάπης Σμπώκου**
**στην Περιφερειακή Συνάντηση του ΣΕΤΕ στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας**

Θεσσαλονίκη, 13 Νοεμβρίου 2026

Καλησπέρα σας και σας ευχαριστώ θερμά για την παρουσία σας σήμερα.

Είναι μεγάλη μας χαρά που βρισκόμαστε εδώ, στη Θεσσαλονίκη, και έχουμε την ευκαιρία να συζητήσουμε από κοντά. Για εμένα προσωπικά, αλλά και για τη διοίκησή του ΣΕΤΕ, αποτελεί προτεραιότητα να βρισκόμαστε ακόμη πιο κοντά στα μέλη μας, στις επιχειρήσεις και στους ανθρώπους του τουρισμού. Θέλουμε αυτές οι συναντήσεις να είναι, πάνω απ' όλα, μια ευκαιρία να μιλήσουμε ανοιχτά. Όπως ήδη ανέφερε ο Αλέξανδρος, θέλουμε να ακούσουμε όσα σας απασχολούν, να κατανοήσουμε τις ανάγκες και τις προτεραιότητές σας και να συνθέσουμε τις διαφορετικές οπτικές σε μια κοινή κατεύθυνση. Προς την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού και της συνεισφοράς του στη χώρα.

Ο ελληνικός τουρισμός έχει διανύσει μια εντυπωσιακή πορεία τα τελευταία χρόνια. Και αυτή η πορεία δεν προέκυψε τυχαία. Πίσω από αυτήν βρίσκεται η προσπάθεια κάθε κρίκου της τουριστικής αλυσίδας. Η συμβολή του ιδιωτικού τομέα υπήρξε καθοριστική. Με επιμονή, επενδύσεις και ανθεκτικότητα, συμβάλαμε στην εξέλιξη του ελληνικού τουρισμού, μέσα σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Η δυναμική αυτή συνεχίστηκε και το 2026.

Γνωρίζουμε, όμως, καλά ότι τίποτα δεν είναι δεδομένο. Οι επιδόσεις διαφοροποιούνται σημαντικά μεταξύ των αγορών, ενώ η μέση κατά κεφαλήν δαπάνη παραμένει ουσιαστικά στάσιμη. Η θετική συνολική εικόνα, επομένως, δεν αποτυπώνει απαραίτητα την πραγματικότητα κάθε επιχείρησης και κάθε προορισμού. Και καθώς πλησιάζουμε στο τέλος της χρονιάς, το βλέμμα μας στρέφεται ήδη στο 2027.

Τα μηνύματα από τη WTM είναι συγκρατημένα. Το ενδιαφέρον για την Ελλάδα παραμένει ισχυρό, με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς ομίλους να ενισχύουν τα προγράμματά τους για τη χώρα μας. Η αύξηση της προγραμματισμένης χωρητικότητας και οι νέες συνδέσεις αποτελούν θετικές ενδείξεις για τις προοπτικές του ελληνικού τουρισμού. Όμως, η εικόνα των προκρατήσεων δεν είναι παντού η ίδια. Σε επιμέρους αγορές και προορισμούς παρατηρείται στασιμότητα ή ακόμη και υποχώρηση. Ο ανταγωνισμός εντείνεται, οι ταξιδιώτες γίνονται πιο απαιτητικοί και η πίεση στις τιμές είναι πραγματική.

Την ίδια στιγμή, η ενέργεια και η ακρίβεια πιέζουν τον ελληνικό τουρισμό διττά, αυξάνουν το κόστος λειτουργίας των επιχειρήσεων και περιορίζουν την αγοραστική δύναμη των επισκεπτών. Μέσα σε αυτές τις συνθήκες, οι επιχειρήσεις καλούνται να διαχειριστούν σημαντικές φορολογικές επιβαρύνσεις, ενώ ήδη συζητούνται και νέες, όπως η πρόσφατα εξαγγελθείσα αύξηση του τέλους παρεπιδημούντων.

Σε αυτό το περιβάλλον, η διασφάλιση ίσων όρων ανταγωνισμού μεταξύ όλων των μορφών τουριστικής διαμονής αποτελεί επιτακτική ανάγκη. Οι πιέσεις αυτές επιβαρύνουν την κερδοφορία των επιχειρήσεων, περιορίζουν τις νέες επενδύσεις ενώ λειτουργούν ανασταλτικά για τη διεύρυνση της σεζόν. Παράλληλα, η αναβάθμιση των δημόσιων υποδομών παραμένει βασική προτεραιότητα. Από τις μεταφορές, τα αεροδρόμια και τα λιμάνια μέχρι τις υποδομές που στηρίζουν την καθημερινή λειτουργία των προορισμών. Δεν μπορούμε να μιλάμε για ανταγωνιστικότητα του τουρισμού χωρίς υποδομές.

Εξίσου σημαντική είναι η ανάγκη να περιορίσουμε την εποχικότητα και τις περιφερειακές ανισότητες. Να επεκτείνουμε την τουριστική δραστηριότητα και να διασφαλίσουμε ότι τα οφέλη της ανάπτυξης φτάνουν σε περισσότερους προορισμούς και τοπικές κοινωνίες.


ΣΕΤΕ I Λ. Αμαλίας 34, 10558, Αθήνα I 210 3217165 I www.sete.gr I info@sete.gr

Και βέβαια, στον πυρήνα όλων αυτών βρίσκονται οι άνθρωποι του τουρισμού. Οι ελλείψεις προσωπικού εξακολουθούν να αποτελούν σημαντική πρόκληση, ενώ η αναβάθμιση της εκπαίδευσης, η ανάπτυξη δεξιοτήτων και η δημιουργία ευκαιριών σταδιοδρομίας είναι καθοριστικές για το μέλλον του τομέα. Πέρα όμως από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα, υπάρχουν και ευκαιρίες που διαμορφώνουν το μέλλον του τουρισμού διεθνώς. Αλλαγές που χρειάζεται να κατανοήσουμε και να αξιοποιήσουμε έγκαιρα.

Νέες αγορές, όπως η Κίνα και η Ινδία, αποκτούν αυξανόμενη σημασία. Η διεύρυνση των αγορών από τις οποίες προσελκύουμε επισκέπτες και η ενίσχυση της συνδεσιμότητας μπορούν να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες για τη χώρα μας. Και αυτό συνδέεται άμεσα με την ανάγκη να εμπλουτίσουμε το τουριστικό μας προϊόν. Να αξιοποιήσουμε ακόμη περισσότερο τον πολιτισμό, τη γαστρονομία, τον συνεδριακό και αθλητικό τουρισμό, την ευεξία και όλες εκείνες τις εμπειρίες που μπορούν να προσφέρουν περισσότερους λόγους για να επισκεφθεί κανείς την Ελλάδα.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, για πρώτη φορά διαμορφώνεται μια ολοκληρωμένη στρατηγική για τον τουρισμό, που αναγνωρίζει τον καθοριστικό του ρόλο στην οικονομία, την απασχόληση, την περιφερειακή ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Σε αυτή την προσπάθεια, έχουμε αναπτύξει στενή συνεργασία με τον Επίτροπο Βιώσιμων Μεταφορών και Τουρισμού, Απόστολο Τζιτζικώστα, και το επιτελείο του, συμβάλλοντας στον διάλογο για τη διαμόρφωση της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για τον Τουρισμό. Την ίδια στιγμή, σημαντικές εξελίξεις έχουμε και σε εθνικό επίπεδο. Ήδη διαμορφώνεται ο σχεδιασμός για το Εθνικό και Περιφερειακό Εταιρικό Σχέδιο -το ΕΠΕΣ 2028–2034- που θα αποτελέσει το νέο πλαίσιο αναπτυξιακών προτεραιοτήτων και ευρωπαϊκής χρηματοδότησης της χώρας. Ο τουρισμός πρέπει να έχει σαφή θέση σε αυτόν τον σχεδιασμό, ανάλογη της πραγματικής συμβολής του στην οικονομία και στην περιφερειακή ανάπτυξη. Με συγκεκριμένες προτεραιότητες για τις επιχειρήσεις, τους ανθρώπους και τις υποδομές των προορισμών.

Φίλες και φίλοι,

Όλα όσα συζητήσαμε αναδεικνύουν πόσο κρίσιμος είναι ο ρόλος του ΣΕΤΕ, ως θεσμικού εκπροσώπου του ελληνικού τουρισμού και Εθνικού Κοινωνικού Εταίρου. Μαζί με το ΙΝΣΕΤΕ και τη Marketing Greece, συγκροτούμε ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα γνώσης, εκπροσώπησης και εξωστρέφειας. Ένα οικοσύστημα που συνδέει την έρευνα και την τεκμηρίωση με την ανάπτυξη δεξιοτήτων, τον στρατηγικό σχεδιασμό για τους προορισμούς και τη διεθνή προβολή της χώρας, συμβάλλοντας στην εξέλιξη του ελληνικού τουρισμού.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα της γνώσης και της τεκμηρίωσης που παράγουμε είναι η μελέτη «Ελληνικός Τουρισμός: Επιτεύγματα, Προκλήσεις, Προοπτικές», που παρουσίασε πριν από λίγες ημέρες το ΙΝΣΕΤΕ. Η μελέτη εξετάζει τον τομέα συνολικά, μέσα από την αξία που δημιουργεί, τους ανθρώπους του, την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, τις αντοχές των προορισμών, τις υποδομές, το περιβάλλον και τη σχέση του με την κοινωνία. Καταγράφει όσα έχουμε πετύχει, χωρίς να παρακάμπτει τις πιέσεις, τις αδυναμίες και τις προκλήσεις που οφείλουμε να αντιμετωπίσουμε. Μας βοηθά έτσι να δούμε πιο καθαρά το πρότυπο τουριστικής ανάπτυξης που επιδιώκουμε για τη χώρα: ανταγωνιστικό, βιώσιμο και ανθεκτικό, με ευρύτερη διάχυση της αξίας και ουσιαστικό όφελος για την κοινωνία. Και βέβαια, όλα αυτά αποκτούν ιδιαίτερη σημασία όταν κοιτάμε τις ανάγκες και τις δυνατότητες κάθε προορισμού.

Ας σταθούμε, λοιπόν, στη Θεσσαλονίκη. Έχει αναπτύξει μια ισχυρή ταυτότητα ως city break προορισμός, με τον πολιτισμό, τη γαστρονομία και τη ζωντάνια της πόλης να αποτελούν βασικά στοιχεία της ελκυστικότητάς της. Ταυτόχρονα, η εξάρτηση από τις γειτονικές βαλκανικές αγορές και η ανάγκη για μεγαλύτερη διεθνή αναγνωρισιμότητα δείχνουν ότι υπάρχουν ακόμη σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης.

Και όλα αυτά σε μια περίοδο έντονης επενδυτικής δραστηριότητας, με νέες ξενοδοχειακές μονάδες να προστίθενται στην αγορά. Επενδύσεις που δημιουργούν νέες δυνατότητες, αλλά κάνουν ακόμη πιο επιτακτική την ανάγκη ενίσχυσης της ζήτησης. Μεγάλα έργα και επενδύσεις, όπως το Μετρό και οι επεκτάσεις του, το Flyover, η αναβάθμιση του λιμανιού, η ανάπλαση του παραλιακού μετώπου, η νέα ΔΕΘ και το σχεδιαζόμενο τεχνολογικό πάρκο ThessINTEC, διαμορφώνουν νέες προοπτικές για την ανάπτυξη και την ελκυστικότητα της Θεσσαλονίκης. Το ζητούμενο είναι αυτή η δυναμική να μεταφραστεί σε ουσιαστική τουριστική ανάπτυξη, με ενίσχυση της διεθνούς ζήτησης, μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα και περισσότερη αξία για τις επιχειρήσεις και την τοπική κοινωνία.

Αυτή η προσέγγιση αποτυπώνεται και στη συνεργασία μας με τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας. Μια συνεργασία με σημαντική διαδρομή, την οποία θέλουμε να συνεχίσουμε και να ενισχύσουμε. Μέσα από το ΙΝΣΕΤΕ, έχουμε διαμορφώσει συγκεκριμένα Σχέδια Δράσης για τη Θεσσαλονίκη, τη Χαλκιδική, τον Όλυμπο και τις ακτές της Πιερίας, και το σύνολο της Κεντρικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο της Εθνικής Στρατηγικής για τον Τουρισμό 2030. Παράλληλα, με πρωτοβουλία της Marketing Greece, δημιουργήθηκε η Μεγάλη Σύμπραξη Τουρισμού Κεντρικής Μακεδονίας, ένα πρωτοποριακό σχήμα συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, που ένωσε φορείς και επιχειρήσεις για τη συντονισμένη προβολή της περιοχής. Μέσα από αυτή τη συνεργασία αναπτύχθηκαν καμπάνιες διεθνούς προβολής και δράσεις εξωστρέφειας. Στην ίδια κατεύθυνση εντάσσεται και το Project Thessaloniki, με έρευνα για την ταυτότητα της πόλης και πρωτοβουλίες που έφεραν κοντά τους ανθρώπους και τους φορείς της.

Το 2024 προχωρήσαμε σε δύο ακόμη συγκεκριμένες πρωτοβουλίες. Το ΙΝΣΕΤΕ, σε συνεργασία με τη Deloitte, επικαιροποίησε το Σχέδιο Δράσης 2030 για τη Θεσσαλονίκη, ενώ η Marketing Greece διαμόρφωσε ένα πενταετές Πλάνο Δράσεων για την τουριστική ανάπτυξη και προβολή της πόλης. Και τα δύο σχέδια ολοκληρώθηκαν και παραδόθηκαν τον Οκτώβριο του 2024 στο Δήμο Θεσσαλονίκης.

Θέλουμε να δούμε πλέον αυτά τα σχέδια να περάσουν στην πράξη. Και εδώ υπάρχει μια σημαντική ευκαιρία για τη Θεσσαλονίκη και την Περιφέρεια. Η δημιουργία ενός Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού (DMMO), που θα αναλάβει να συντονίσει τις δυνάμεις της πόλης και να δώσει συνέχεια στον σχεδιασμό.

Ως ΣΕΤΕ, επιμένουμε στην ανάγκη θεσμικής ενδυνάμωσης της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, με ξεκάθαρους ρόλους, αρμοδιότητες και σταθερούς πόρους. Σε αυτή την κατεύθυνση, θεωρούμε κρίσιμο μέρος των εσόδων από το Τέλος Ανθεκτικότητας στην Κλιματική Κρίση να επιστρέφει στους ίδιους τους προορισμούς, στηρίζοντας τη διαχείριση και την ανάπτυξή τους. Μια ουσιαστική ανταποδοτικότητα, ώστε ο τουρισμός να επιστρέφει αξία στις τοπικές κοινωνίες που τον φιλοξενούν.

Από πλευράς μας, αξιοποιούμε την τεχνογνωσία και τα ερευνητικά μας εργαλεία, συνεργαζόμαστε με τους τοπικούς φορείς και συμβάλλουμε στη διαμόρφωση ενός τεκμηριωμένου σχεδιασμού.

Αυτό που ισχύει για τη Θεσσαλονίκη και την Κεντρική Μακεδονία ισχύει για κάθε προορισμό της χώρας. Απαιτείται συνεργασία, κοινή κατεύθυνση και συγκεκριμένες λύσεις. Θέλω να κλείσω επιστρέφοντας σε αυτό που είπα στην αρχή. Για εμάς, οι περιφερειακές συναντήσεις έχουν αξία όταν οδηγούν σε ουσιαστικό διάλογο και συνέχεια. Θέλουμε να ακούμε τις απόψεις σας, να γνωρίζουμε τις ανάγκες σας και να εργαζόμαστε μαζί για τις λύσεις.

Σας ευχαριστώ θερμά για την παρουσία και τη συμμετοχή σας σήμερα.