

Χαιρετισμός της Προέδρου ΣΕΤΕ, Αγάπης Σμπώκου στην επίσημη παρουσίαση της νέας διεθνούς τουριστικής καμπάνιας της Περιφέρειας Αττικής

Αθήνα, 21 Οκτωβρίου 2026

Κύριε Επίτροπε,

Κυρία Υπουργέ,

Κύριε Περιφερειάρχη,

Κύριε Πρόεδρε της Μητροπολιτικής Αττικής,

Κυρίες και κύριοι,

Αγαπητές φίλες και φίλοι,

Θα ήθελα καταρχάς να ευχαριστήσω την Περιφέρεια Αττικής για την πρόσκληση και να συγχαρώ τον Περιφερειάρχη και την ομάδα του.

Η παρουσίαση της νέας τουριστικής καμπάνιας αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία να συζητήσουμε όχι μόνο για τη διεθνή εικόνα της Αττικής, αλλά και για τις προοπτικές της, ως ενός σύγχρονου, ανταγωνιστικού και βιώσιμου μητροπολιτικού προορισμού.

Η συνεργασία του ΣΕΤΕ με την Περιφέρεια Αττικής είναι διαχρονική και ουσιαστική. Βασίζεται στην κοινή μας πεποίθηση ότι ο τουρισμός μπορεί και πρέπει να δημιουργεί αξία που διαχέεται ευρύτερα στην οικονομία και την κοινωνία, στηρίζοντας τις επιχειρήσεις, τους εργαζομένους και τις τοπικές κοινωνίες και τους ίδιους τους κατοίκους.

Και η Αττική αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα δυναμικής.

Το 2025 καταγράφηκαν 9,7 εκατ. επισκέψεις και ταξιδιωτικές εισπράξεις 5,8 δισ. ευρώ, που αντιστοιχούν στο 26% των συνολικών ταξιδιωτικών εισπράξεων της χώρας. Είναι μια πορεία εξέλιξης που καταγράφεται τα τελευταία χρόνια, ξαναβάζοντας την Αθήνα στον τουριστικό χάρτη, ενισχύοντας τη διάρκεια παραμονής και τη χρονική διάχυση σε όλους τους μήνες του χρόνου.

Ταυτόχρονα, όμως, αναδεικνύουν και την ευθύνη μας και την κρισιμότητα, ώστε να αξιοποιήσουμε αυτή τη δυναμική με σχέδιο, ώστε να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις για μια ισχυρή και βιώσιμη συνέχεια.

Γιατί το ζητούμενο σήμερα είναι να δημιουργούμε μεγαλύτερη αξία ανά επισκέπτη, για περισσότερους μήνες τον χρόνο και σε περισσότερες περιοχές της περιφέρειας.

Η Αθήνα διαθέτει ένα μοναδικό συγκριτικό πλεονέκτημα-> μια ισχυρή, διεθνώς αναγνωρίσιμη ταυτότητα, ένα ισχυρότατο brand name με βάθος που συνδέεται με τον πολιτισμό, την ιστορία και την πλέον σύγχρονη αστική εμπειρία.

Και μάλιστα, έχει μια μοναδικότητα, διότι η εμπειρία του επισκέπτη δεν σταματά στα όρια της πόλης. Επεκτείνεται στο παραλιακό μέτωπο, στους αρχαιολογικούς χώρους και στα πολιτιστικά τοπόσημα της ευρύτερης περιοχής, στα νησιά του Αργοσαρωνικού, στη γαστρονομία, στο φυσικό περιβάλλον και στις πολλές διαφορετικές εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει η Αττική.

Σε αυτή ακριβώς τη λογική εντάσσεται και η ορθολογική επιλογή της περιφέρειας να αξιοποιήσει αυτή την ισχυρή φήμη, μέσω του brand name «Greater Athens».

Μια προσέγγιση που αντιμετωπίζει την ευρύτερη Αθήνα ως έναν ενιαίο τουριστικό προορισμό με όρους σύγχρονου brand, πέρα από διοικητικά όρια, αξιοποιώντας τη διεθνή αναγνωρισιμότητα της πρωτεύουσας για την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών κάθε επιμέρους περιοχής.

Σε αυτή την κατεύθυνση, ο ρόλος της Περιφέρειας Αττικής και της «Νέας Μητροπολιτικής Αττικής» είναι ιδιαίτερα σημαντικός, όπως και η συνεργασία τους με τους φορείς του τουρισμού.

Γιατί η ανταγωνιστικότητα ενός προορισμού συνδέεται άμεσα με την ποιότητα των υποδομών, τις υπηρεσίες, τη διαχείριση και τη συνολική εμπειρία που λαμβάνει ο επισκέπτης.

Παράλληλα, η Αττική έχει μπροστά της μια σημαντική ευκαιρία.

Να μετατρέψει τον πλούτο των τουριστικών της πόρων σε ολοκληρωμένα, ποιοτικά και ανταγωνιστικά προϊόντα, που αναδεικνύουν την ιδιαίτερη ταυτότητα κάθε περιοχής, όχι μόνο του κέντρου.

Στο αυτή την κατεύθυνση, ιδιαίτερη σημασία έχει και η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού.

Παρακολουθούμε με ιδιαίτερο ενδιαφέρον τη σχεδιαζόμενη αξιοποίηση του Ολυμπιακού Κλειστού Tae Kwon Do στο Φάληρο, από την Περιφέρεια Αττικής σε συνεργασία με την ΕΤΑΔ.

Πρόκειται για ένα έργο που το περιμένουμε καιρό τώρα, και το οποίο μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της θέσης της Αθήνας στη διεθνή συνεδριακή αγορά και στη μεγαλύτερη χρονική διάχυση.

Κυρίες και κύριοι,

Όλα όσα ανέφερα προϋποθέτουν κάτι που θεωρούμε θεμελιώδες στον ΣΕΤΕ: Τις συμπράξεις και τη συνεργασία.

Έχουμε ήδη πολύτιμη εμπειρία από συνέργειες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, όπως αυτή που αναπτύχθηκε μέσα από το «This is Athens & Partners», αλλά και με τις πολύ πετυχημένες μεγάλες Συμπράξεις Τουρισμού που έχουμε δημιουργήσει σε όλη την Ελλάδα. Άλλωστε, ο ΣΕΤΕ έχει υποστηρίξει από την πρώτη στιγμή τη δημιουργία και τη θεσμική ενδυνάμωση των Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών, των DMMOs. Γιατί πιστεύουμε ότι η αποτελεσματική διαχείριση ενός προορισμού απαιτεί γνώση, συντονισμό, τεκμηρίωση και ουσιαστική συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Και η Αττική διαθέτει ήδη ένα σημαντικό πλεονέκτημα σε αυτή την κατεύθυνση, με τη «Νέα Μητροπολιτική Αττική», η οποία επιτελεί στην πράξη αυτόν τον ρόλο.

Το οικοσύστημα ΣΕΤΕ, ΙΝΣΕΤΕ και Marketing Greece ήδη συνεργάζεται στενά με την Περιφέρεια Αττικής και τη «Νέα Μητροπολιτική Αττική», συνδυάζοντας τη θεσμική εκπροσώπηση, τη γνώση και την τεκμηρίωση με την ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και τη διεθνή προβολή. Παράλληλα, μάλιστα, είμαστε και σε στενή συνεργασία και με το Υπουργείο Τουρισμού, με το κοινό σχέδιο δράσης, που υπογράψαμε το καλοκαίρι και έχουμε ξεκινήσει να δουλεύουμε.

Πιστεύουμε βαθιά στη δύναμη αυτών των συνεργασιών. Γιατί η εξέλιξη ενός προορισμού δεν μπορεί να είναι υπόθεση ενός μόνο φορέα.

Απαιτεί κοινή στρατηγική, συνέπεια και συνέχεια στην προσπάθεια. Και αυτό δεν αφορά μόνο μια χώρα, μια περιφέρεια, μια πόλη.

Στρατηγική απαιτείται οριζόντια και σε διεθνές επίπεδο. Και εδώ να αναφερθώ και στη συνεργασία μας με τον Επίτροπο Βιώσιμων Μεταφορών και Τουρισμού, Απόστολο Τζιτζικώστα, με τον οποίο και το

επιτελείο του έχουμε στενή συνεργασία στο πλαίσιο της διαμόρφωσης της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για τον Τουρισμό.

Θα ήθελα, κλείνοντας, να επιστρέψω σε μια σκέψη.

Η επόμενη ημέρα για την Αττική δεν αφορά μόνο τη θέση της στον διεθνή τουριστικό χάρτη. Αφορά κυρίως το πώς θέλουμε να εξελιχθεί ως μητροπολιτικός προορισμός. Γιατί η πραγματική επιτυχία του τουρισμού δεν αποτυπώνεται μόνο στους αριθμούς. Αποτυπώνεται στην πρόοδο ενός τόπου και στην ποιότητα ζωής των ανθρώπων του.

Αυτή είναι η κατεύθυνση για την οποία εργαζόμαστε στον ΣΕΤΕ και στην οποία θα συνεχίσουμε να συμβάλλουμε, μαζί με την Περιφέρεια Αττικής και όλους τους συνεργάτες μας. Συγχαρητήρια και πάλι για όλες τις ενέργειες που κάνετε για την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Αττικής.

Σας ευχαριστώ πολύ.