



Κυρίες και κύριοι,

Αγαπητά μέλη του ΣΕΤΕ,

Είναι ιδιαίτερη τιμή να βρίσκομαι σήμερα μαζί σας.

Ο ελληνικός τουρισμός βρίσκεται, ίσως περισσότερο από ποτέ, σε ένα κρίσιμο σημείο μετάβασης.

Τα τελευταία χρόνια, ο κλάδος επιβεβαίωσε τη δυναμική του, καταγράφοντας ιστορικά υψηλές επιδόσεις και αποτελώντας σταθερά έναν από τους βασικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας. Την ίδια στιγμή όμως, αναδεικνύονται όλο και πιο έντονα οι μεγάλες προκλήσεις της επόμενης ημέρας.

Η πίεση στις υποδομές, η ανάγκη για βιωσιμότητα, η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και το αυξανόμενο λειτουργικό κόστος δημιουργούν ένα νέο, πιο απαιτητικό περιβάλλον για τις επιχειρήσεις του κλάδου.

Παράλληλα, αλλάζει και ο ίδιος ο ταξιδιώτης.

Ο σύγχρονος επισκέπτης δεν αναζητά απλώς έναν προορισμό. Αναζητά εμπειρίες άμεσες, προσωποποιημένες, απρόσκοπτες και βιώσιμες. Περιμένει ταχύτητα, ευκολία και συνέπεια σε κάθε σημείο επαφής με την επιχείρηση.

Και εδώ ακριβώς βρίσκεται η μεγάλη πρόκληση — αλλά και η μεγάλη ευκαιρία: **πώς ο ελληνικός τουρισμός θα περάσει από την επιτυχία της ζήτησης στην υπεροχή της εμπειρίας και της λειτουργικής αποδοτικότητας.**

Σε αυτόν τον μετασχηματισμό, **η τεχνολογία δεν είναι πλέον υποστηρικτικό εργαλείο.** Είναι στρατηγικός παράγοντας ανταγωνιστικότητας.

Σήμερα περνάμε σε μια νέα εποχή: την εποχή της **Τεχνητής Νοημοσύνης.**



Όπως έχει χαρακτηριστικά ειπωθεί, η τεχνητή νοημοσύνη είναι η νέα ηλεκτρική ενέργεια. Μια τεχνολογία οριζόντια, που διαπερνά κάθε κλάδο και κάθε λειτουργία της οικονομίας. Και αφορά άμεσα τον τουρισμό.

Από την προσωποποίηση της εμπειρίας του ταξιδιώτη, μέχρι τη δυναμική τιμολόγηση, την πρόβλεψη ζήτησης και την αυτοματοποίηση λειτουργιών, η Τεχνητή Νοημοσύνη αλλάζει ήδη τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις.

Ταυτόχρονα όμως, δίνει και απαντήσεις σε ένα από τα μεγαλύτερα ζητήματα της εποχής: την ανάγκη για μεγαλύτερη αποδοτικότητα.

Τα δεδομένα δείχνουν ότι η αυτοματοποίηση στην εξυπηρέτηση πελατών μπορεί να μειώσει σημαντικά το λειτουργικό κόστος, τα προηγμένα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων μπορούν να αυξήσουν τα έσοδα μέσω καλύτερης διαχείρισης της ζήτησης, ενώ οι έξυπνες ενεργειακές λύσεις συμβάλλουν ουσιαστικά στη μείωση της κατανάλωσης και στη βιωσιμότητα των μονάδων.

Με άλλα λόγια, όσοι επενδύουν σωστά στην τεχνολογία λειτουργούν ήδη πιο αποδοτικά — και αποκτούν σαφές ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Η τεχνητή νοημοσύνη δεν θα αντικαταστήσει τους ανθρώπους. Οι άνθρωποι που χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη θα αντικαταστήσουν αυτούς που δεν τη χρησιμοποιούν.

Για τον ελληνικό τουρισμό, λοιπόν, το ερώτημα δεν είναι αν θα ακολουθήσει αυτή τη μετάβαση. Το ερώτημα είναι ποιοι θα κινηθούν πρώτοι και με ποια στρατηγική.

Στην COSMOTE TELEKOM, βλέπουμε τον ρόλο μας ξεκάθαρα: να μετατρέπουμε την τεχνολογία σε μετρήσιμο επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Συνεχίζουμε να επενδύουμε σε υποδομές νέας γενιάς, όπως οι οπτικές ίνες και το 5G, που αποτελούν τη βάση για κάθε σύγχρονη τουριστική εμπειρία. Παράλληλα, ενισχύουμε τις δυνατότητες της χώρας σε data και AI υποδομές, όπως με το νέο data



center που εγκαινιάσαμε πρόσφατα στην Αθήνα, με δυνατότητες GPU-as-a-Service για εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης υψηλών απαιτήσεων.

Υποδομές που διασφαλίζουν ότι δεδομένα και εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να αξιοποιούνται με ασφάλεια εντός της χώρας, ενισχύοντας τη σημασία της ψηφιακής κυριαρχίας.

Πάνω απ' όλα όμως, πιστεύουμε ότι η τεχνολογία δεν αντικαθιστά τον άνθρωπο — τον ενισχύει. Και αυτό είναι κρίσιμο για έναν βαθιά ανθρωποκεντρικό κλάδο όπως ο τουρισμός.

Και η Ελλάδα έχει σήμερα μια μοναδική ευκαιρία: όχι απλώς να ακολουθήσει τις εξελίξεις, αλλά να πρωταγωνιστήσει. Να συνδυάσει τη φιλοξενία και την αυθεντικότητα που τη χαρακτηρίζουν με την τεχνολογία που θα της επιτρέψει να εξελιχθεί.

Στην COSMOTE TELEKOM, πιστεύουμε ότι το μέλλον του τουρισμού είναι πιο ευφύες, πιο αποδοτικό και βαθιά ανθρωποκεντρικό. Και είμαστε μαζί σας σε αυτό το ταξίδι.

Σας ευχαριστώ πολύ.