

34^η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ**ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ | 20.05.26**

Τη Δευτέρα, 18 Μαΐου 2026, πραγματοποιήθηκε η **34^η Τακτική Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων**, σηματοδοτώντας έναν νέο «σταθμό», καθώς πραγματοποιήθηκαν και οι αρχαιρεσίες για την [εκλογή του νέου Διοικητικού Συμβουλίου](#).

Στην ομιλία της, η νέα Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Αγάπη Σμπώκου, ανέδειξε τη μετάβαση «από το περισσότερο στο ουσιαστικό» ως το βασικό ζητούμενο της νέας εποχής για τον ελληνικό τουρισμό, με έμφαση στην ποιότητα, την ανθεκτικότητα και την κοινωνική νομιμοποίηση. Παρουσίασε, παράλληλα, τις επτά προτεραιότητες της νέας περιόδου: τη βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των προορισμών, την ενίσχυση των ανθρώπων του τουρισμού, την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, την τεχνολογία με επίκεντρο τον άνθρωπο, το Brand Ελλάδα και τη θεσμική ενίσχυση του ΣΕΤΕ.

Ο απερχόμενος Πρόεδρος του Συνδέσμου, Γιάννης Παράσχης, στην ομιλία του, υπογράμμισε ότι, παρά τις ισχυρές επιδόσεις των τελευταίων ετών, ο τουριστικός τομέας καλείται πλέον να αντιμετωπίσει νέες προκλήσεις μέσα από μακροπρόθεσμο σχεδιασμό, θεσμική συνεργασία και κοινή ευθύνη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Στη Γενική Συνέλευση έδωσε το παρών ο **Πρωθυπουργός, Κυριάκος Μητσοτάκης**, ο οποίος - **κατά τη συνομιλία του με τον δημοσιογράφο Απόστολο Μαγγηριάδη** - αναφέρθηκε στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της διεθνούς συγκυρίας για τον ελληνικό τουρισμό, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη προώθησης του χωροταξικού σχεδιασμού για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τομέα. Απέρριψε τη γενικευμένη έννοια του «υπερτουρισμού» για την Ελλάδα, κάνοντας λόγο για τοπικές και εποχικές πιέσεις, ενώ προέβλεψε περαιτέρω ενίσχυση των last minute bookings λόγω της διεθνούς αβεβαιότητας.

Χαιρετισμό απηύθυνε η **Υπουργός Τουρισμού, Όλγα Κεφαλογιάννη**, επισημαίνοντας ότι το ζητούμενο πλέον είναι να μετατρέπουμε τις υψηλές επιδόσεις του τουρισμού σε σταθερή αξία για τη χώρα, τις επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους και τις τοπικές κοινωνίες.

Νωρίτερα, **στο πλαίσιο ολοκλήρωσης της τριετούς θητείας του Διοικητικού Συμβουλίου του Συνδέσμου**, πραγματοποιήθηκε η **Κλειστή Συνεδρίαση της 34^η Τακτικής Γενικής Συνέλευσης**, όπου παρουσιάστηκαν ο **Απολογισμός Δράσης του ΣΕΤΕ, του ΙΝΣΕΤΕ και της Marketing Greece**, καθώς και οι προτεραιότητες της επόμενης περιόδου, με επίκεντρο την ανταγωνιστικότητα, το ανθρώπινο δυναμικό, τις υποδομές, τη βιωσιμότητα και τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Στην εισαγωγική του ομιλία, **ο απερχόμενος Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Παράσχης, αποτίμησε την τελευταία τριετία**, ενώ **παρεμβάσεις πραγματοποίησαν οι Strategic Partners του ΣΕΤΕ** - ο Πρόεδρος της Aegean, Ευτύχιος Βασιλάκης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank, Φωκίων Καραβίας, και ο Chief Commercial Officer Business Segment του Ομίλου ΟΤΕ, Λυκούργος Αντωνόπουλος – **και η διοίκηση του ΙΝΣΕΤΕ και της Marketing Greece**.

Αναλυτικά, **ο απερχόμενος Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, Γιάννης Παράσχης** ανέφερε: «*Αν κάτι χαρακτήρισε τη δράση του ΣΕΤΕ την τελευταία τριετία, ήταν η προσπάθεια να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις μιας νέας εποχής για τον τουρισμό: μιας εποχής που απαιτεί να αφήσουμε πίσω τη λογική της διαχείρισης της κρίσης και να επενδύσουμε σε ένα πιο ώριμο, στρατηγικό και υπεύθυνο μοντέλο ανάπτυξης.*»

Τον λόγο έλαβε στη συνέχεια **ο Πρόεδρος της Aegean, Ευτύχιος Βασιλάκης**, ο οποίος σημείωσε: «*Τα τελευταία χρόνια, ο ελληνικός τουρισμός κλήθηκε να λειτουργήσει μέσα σε ένα περιβάλλον διαδοχικών γεωπολιτικών προκλήσεων, αποδεικνύοντας την ανθεκτικότητά και την προσαρμοστικότητά του. Ο τομέας κατάφερε να διατηρήσει τη δυναμική του και να συνεχίσει την αναπτυξιακή του πορεία με πιο ώριμα και βιώσιμα χαρακτηριστικά. Το επόμενο μεγάλο στοίχημα για τον κλάδο είναι οι άνθρωποί του, η δυνατότητα*

δηλαδή των επιχειρήσεων να προσελκύουν, να εξελίσσουν και να παρέχουν κίνητρα σε στελέχη με γνώσεις και δεξιότητες. Αυτό θα καθορίσει σε μεγάλο βαθμό και τη δυνατότητα του ελληνικού τουρισμού να παραμείνει ανταγωνιστικός σε ένα ολόένα πιο απαιτητικό διεθνές περιβάλλον.»

Ακολουθώντας, ο **Διευθύνων Σύμβουλος της Eurobank, Φωκίων Καραβίας**, τόνισε: «Ο τουρισμός δεν είναι μόνο ο τομέας με τη μεγαλύτερη συμβολή στο ΑΕΠ της χώρας. Είναι επίσης η δραστηριότητα με τη μεγαλύτερη κοινωνική διάχυση του οικονομικού της αποτυπώματος. Η Eurobank και τα στελέχη της στηρίζουν τον ελληνικό τουρισμό θεσμικά, αλλά και σε επίπεδο κάθε επιχείρησης, μεγάλης, μεσαίας ή μικρής.»

Στη συνέχεια, ο **Chief Commercial Officer Business Segment του Ομίλου ΟΤΕ Group, Λυκούργος Αντωνόπουλος**, υπογράμμισε πως: «Μέσα σε ένα περιβάλλον διαρκών αλλαγών και αυξανόμενων προκλήσεων για την τουριστική βιομηχανία - από τη βιωσιμότητα και το λειτουργικό κόστος έως τις νέες απαιτήσεις των ταξιδιωτών - οι ψηφιακές υποδομές και οι AI εφαρμογές δεν αποτελούν απλώς τεχνολογική επιλογή, αλλά βασική προϋπόθεση για μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα και λειτουργική αποδοτικότητα. Συνδυάζοντας τη φιλοξενία και την αυθεντικότητα που τον χαρακτηρίζουν με τις δυνατότητες της τεχνολογίας και της τεχνητής νοημοσύνης, ο ελληνικός τουρισμός έχει μια μοναδική ευκαιρία να περάσει σε μια νέα εποχή ανάπτυξης.»

Από την πλευρά του **ΣΕΤΕ**, ο **Εντεταλμένος Σύμβουλος, Αλέξανδρος Θάνος**, παρουσίασε τις δράσεις του Συνδέσμου για το 2025, καθώς και για την τρέχουσα χρονιά, επισημαίνοντας ότι: «Ο τουρισμός αποτελεί έναν οριζόντιο τομέα της οικονομίας, με ουσιαστική συμβολή στην ανάπτυξη, την απασχόληση και την περιφερειακή συνοχή της χώρας. Για να διατηρήσει τη δυναμική και την ανταγωνιστικότητά του, απαιτείται συντονισμός, κοινός σχεδιασμός και σταθερός διάλογος ανάμεσα στην Πολιτεία και τους παραγωγικούς φορείς. Μόνο μέσα από συνεργασίες με συνέχεια, θεσμική συνέπεια και μακροπρόθεσμη στρατηγική μπορούμε να διαμορφώσουμε ένα βιώσιμο και ανθεκτικό μέλλον για τον ελληνικό τουρισμό.»

Η συνεδρίαση συνεχίστηκε με την ομιλία του **Προέδρου του ΙΝΣΕΤΕ, Γιώργου Βερνίκου**, ο οποίος δήλωσε: «Το μέλλον του ελληνικού τουρισμού θα κριθεί από την ικανότητά μας να ισορροπήσουμε την ανάπτυξη με τη βιωσιμότητα. Άλλωστε, ο τουρισμός είναι η δύναμη που μπορεί να ενισχύσει την κοινωνία, την Περιφέρεια και τις επόμενες γενιές. Εν μέσω προκλήσεων - κλιματικών, γεωπολιτικών, οικονομικών - το ΙΝΣΕΤΕ αποτελεί βραχίονα γνώσης, τεκμηρίωσης και στρατηγικού σχεδιασμού για την ταχύτερη προσαρμογή προορισμών και μικρών και μεγάλων επιχειρήσεων σε μια νέα πορεία με αμιγώς θετικό αποτύπωμα.»

Εν συνεχεία, ο **Γενικός Διευθυντής του ΙΝΣΕΤΕ, Ηλίας Κικίλιας**, παρουσίασε τις δράσεις του Ινστιτούτου για τη χρονιά που πέρασε, σημειώνοντας μεταξύ άλλων πως: «Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους πιο οργανωμένους, εξωστρεφείς, ανθεκτικούς και ανταγωνιστικούς τομείς της χώρας. Όμως δεν είναι δεδομένος. Λειτουργεί σε περιβάλλον συνεχών φορολογικών επιβαρύνσεων, ελλείψεων σε υποδομές και ανθρώπινο δυναμικό, ανεπαρκούς διαχείρισης προορισμών και άστοχων ή και επιζήμιων ρυθμίσεων. Για να αξιοποιήσουμε πλήρως τις δυνατότητές του, χρειαζόμαστε ένα συνεκτικό Εθνικό Σχέδιο, στρατηγική, οργάνωση, αποτελεσματική διακυβέρνηση προορισμών και επαρκείς υποδομές. Για έναν βιώσιμο, ποιοτικό τουρισμό που διασφαλίζει ευημερία για τις τοπικές κοινωνίες.»

Ακολούθησε η τοποθέτηση της **Προέδρου της Marketing Greece, Ιωάννας Δρέττα**, η οποία επισήμανε: «Δεκατρία χρόνια μετά, η Marketing Greece έχει διαμορφώσει έναν διακριτό ρόλο στο οικοσύστημα του ελληνικού τουρισμού. Συνεχίζουμε να επενδύουμε σε συνεργασίες, σύγχρονα εργαλεία και ποιοτικό περιεχόμενο. Ο ελληνικός τουρισμός χρειάζεται δέσμευση, συνεχή φροντίδα, επαγγελματισμό και καθαρή στρατηγική. Αυτόν τον ρόλο θα συνεχίσουμε να υπηρετούμε.»

Τις δράσεις της Marketing Greece παρουσίασε αμέσως μετά ο **Γενικός Διευθυντής, Νίκος Διαμαντόπουλος**, αναφέροντας ότι: «Το 2026 η Marketing Greece ενδυναμώνει περαιτέρω το έργο της. Ενισχύουμε ό,τι έχουμε δημιουργήσει και παράλληλα διευρύνουμε την επίδρασή μας μέσα από πλατφόρμες και εργαλεία που

χτίζουμε, εξελίσσουμε και δημιουργούν προστιθέμενη αξία. Επιδιώκουμε να είμαστε ο στρατηγικός σύμμαχος των ελληνικών προορισμών συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός ελληνικού τουρισμού πιο ανταγωνιστικού, πιο ανθεκτικού και πιο ελκυστικού διεθνώς».

Την παρουσίαση και τον συντονισμό της Κλειστής Συνεδρίασης ανέλαβε η **Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου, Μαρία Γάτσου**, η οποία στην εισαγωγική της τοποθέτηση είπε, μεταξύ άλλων: «*Η επόμενη ημέρα του ελληνικού τουρισμού δεν θα κριθεί μόνο από τη δημοφιλία μας ως προορισμός, αλλά και από την ικανότητά μας να προστατεύσουμε την επιτυχία μέσα από τις αξίες μας. Η ανθεκτικότητα δεν μετριέται μόνο σε αφίξεις, αλλά από το αποτύπωμα που αφήνουμε στις τοπικές κοινωνίες. Αυτό απαιτεί σταθερότητα, συνεργασία και έναν μακροπρόθεσμο σχεδιασμό με κοινές προτεραιότητες.*»

Πρόσθετο υλικό:

[Ομιλία της Νέας Προέδρου του ΣΕΤΕ, Αγάπης Σμπώκου \(Ανοικτή Συνεδρίαση\)](#)

[Ομιλία του Απερχόμενου Προέδρου του ΣΕΤΕ, Γιάννη Παράσχη \(Ανοικτή Συνεδρίαση\)](#)

[Συνομιλία του Πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη, με τον δημοσιογράφο Απόστολο Μαγγηριάδη](#)

[Χαιρετισμός της Υπουργού Τουρισμού, Όλγας Κεφαλογιάννη](#)

[Ομιλία του απερχόμενου Προέδρου του ΣΕΤΕ, Γιάννη Παράσχη \(Κλειστή Συνεδρίαση\)](#)

[Ομιλία του Διευθύνοντος Συμβούλου της Eurobank, Φωκίωνα Καραβία](#)

[Ομιλία του Chief Commercial Officer Business Segment του Ομίλου OTE Group, Λυκούργου Αντωνόπουλου](#)

[Ομιλία του Εντεταλμένου Συμβούλου του ΣΕΤΕ, Αλέξανδρου Θάνου](#)

[Ομιλία του Προέδρου του ΙΝΣΕΤΕ, Γιώργου Βερνίκου](#)

[Παρουσίαση του Γενικού Διευθυντή του ΙΝΣΕΤΕ, Ηλία Κικίλια](#)

[Ομιλία της Προέδρου της Marketing Greece, Ιωάννας Δρέττα](#)

[Παρουσίαση του Γενικού Διευθυντή της Marketing Greece, Νίκου Διαμαντόπουλου](#)

Για να δείτε τον **Απολογισμό Δράσεων του ΣΕΤΕ για το 2025**, πατήστε [εδώ](#).