

## **Γρ. Χριστόπουλος – Chief Commercial Officer Business Segment OTE Group**

Κυρίες και κύριοι καλημέρα σας.

Ακούσαμε ήδη ότι το τουριστικό προϊόν της χώρας, το ισχυρό brand του ελληνικού τουρισμού, όχι μόνο ξεπέρασε τις μεγάλες δυσκολίες των προηγούμενων ετών αλλά πέρυσι έφτασε και σε χρονιά ρεκόρ.

Είμαι σίγουρος ότι θα δούμε υψηλότερα επίπεδα τα επόμενα χρόνια γιατί έχετε καταφέρει να είστε μια από τις πιο ανταγωνιστικές τουριστικές βιομηχανίες στον κόσμο και βέβαια η πιο σημαντική βιομηχανία της χώρας μας.

Ο παγκόσμιος ανταγωνισμός, ο ανταγωνισμός σε διεθνές επίπεδο δεν είναι εύκολη δουλειά. Δεν είναι περίπατος που θα τον περπατήσουμε μόνο με τα όμορφα ακρογιάλια και τα ηλιοβασιλέματα.

Η προσέλευση επισκεπτών υψηλού βιοτικού επιπέδου, μοιραία δημιουργεί μια σύγκριση με την ποιότητα ζωής που απολαμβάνουν αυτοί οι επισκέπτες στον τόπο που ζουν. Βεβαίως μας επισκέπτονται για να απολαύσουν τον ξεχωριστό χαρακτήρα της φιλοξενίας μας και την όμορφη χώρα μας, αλλά περιμένουν να βρουν εδώ και όλα τα συστατικά ενός βιοτικού επιπέδου παγκόσμιας κλάσης.

Μεταφορές, ασφάλεια, στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης σε εθνικό επίπεδο αλλά και στο επίπεδο των επιχειρήσεων, υποδομές εξυπηρέτησης για ανθρώπους με ειδικές ανάγκες, αποδοχή του diversity, είναι απαραίτητα για ένα τουριστικό προϊόν διεθνούς επιπέδου.

Όπως απαραίτητη είναι και η τεχνολογία που μας προσφέρει αδιάλειπτη συνδεσιμότητα ως αναπόσπαστο πλέον κομμάτι της καθημερινότητάς μας. Αυτό μας δείχνει και η αύξηση χρήσης data από χρόνο σε χρόνο που μεταξύ του Αυγούστου 2021 και του Αυγούστου 2022 σημείωσε αύξηση 100%, μόνο μέσα σε ένα χρόνο.

Στον Όμιλο OTE αυτή είναι η μέριμνά μας. Να είμαστε ανταγωνιστικοί σε διεθνές επίπεδο. Να προσφέρουμε στους επισκέπτες της χώρας μας ίδια ή και καλύτερη εμπειρία από αυτή που έχουν εκεί που ζουν. Γι' αυτό, στον σχεδιασμό της ανάπτυξης του δικτύου μας τόσο σε επίπεδο κάλυψης όσο και χωρητικότητας, δηλαδή του όγκου δεδομένων που μπορεί να εξυπηρετήσει

σε μια δεδομένη χρονική στιγμή, βάζουμε σε προτεραιότητα περιοχές που αποτελούν πόλο έλξης τουριστών. Είναι στρατηγική επιλογή μας η άριστη κάλυψη σε σημαντικές ξενοδοχειακές μονάδες, καλοκαιρινές και χειμερινές, σε παραλίες που κατακλύζονται από κόσμο την καλοκαιρινή περίοδο και σε τουριστικούς οικισμούς με αρχαιολογικό ενδιαφέρον.

Οι διαδικασίες σχεδιασμού του δικτύου μας και η παρακολούθηση των επιδόσεών του είναι προσανατολισμένες σε αυτή την κατεύθυνση. Ολοκληρώνουμε το σχεδιασμό κάθε χρονιάς αμέσως μετά το τέλος της προηγούμενης τουριστικής περιόδου, για να μπορέσουμε να λάβουμε υπόψη μας τα πιο πρόσφατα δεδομένα και να καλύψουμε τις ανάγκες της χρονιάς που έρχεται. Θα μου επιτρέψετε να σας πω μόνο τρία νούμερα: Το 60% των αναβαθμίσεων αφορά περιοχές τουριστικού ενδιαφέροντος και το 40% των σταθμών βάσης του δικτύου μας βρίσκονται σε τουριστικές περιοχές, παρόλο που εκεί δεν υπάρχουν μεγάλα αστικά κέντρα και ο μόνιμος πληθυσμός είναι πολύ μικρός. Το δίκτυό μας 5G έχει ήδη πληθυσμιακή κάλυψη πάνω από 80% και μέχρι τέλος του 2023 θα έχουμε καλύψει το 90% του πληθυσμού της χώρας.

Οι Κυκλάδες ήταν από τις πρώτες περιοχές ανάπτυξης για το 5G αμέσως μόλις πήραμε την άδεια, και αυτή τη στιγμή, όλοι οι σταθμοί που βρίσκονται σε νησιωτικές περιοχές, έχουν αναβαθμιστεί και υποστηρίζουν 5G τεχνολογία. Από αυτό το έργο δεν έχουν εξαιρεθεί ακόμα και μικρά ακριτικά νησιά όπως το Καστελόριζο, η Κάσος, η Σύμη και η Γαύδος.

Έχουμε δώσει όμως και μεγάλη σημασία στους αρχαιολογικούς χώρους, έχουμε συνάψει μνημόνιο συνεργασίας με το Υπουργείο και έχουμε επενδύσει σε υποδομές στους 25 σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της χώρας, ώστε να παρέχουμε εκεί άριστες υπηρεσίες κινητής & δωρεάν Wi-Fi.

Δεν αρκούν όμως μόνο οι δικές μας επενδύσεις για να εξυπηρετηθούν οι επισκέπτες μας. Θα πρέπει να έχουμε συμφωνίες διασύνδεσης με όλα τα δίκτυα κινητής των άλλων χωρών ώστε οι συνδρομητές τους να απολαμβάνουν τις ταχύτητες 5G που τους δίνουμε. Έχουμε ήδη συμφωνία διασύνδεσης με 140 δίκτυα στον κόσμο καλύπτοντας 61 χώρες. Οι συμφωνίες διασύνδεσης με τα δίκτυα κινητής του εξωτερικού είναι ιδιαίτερα απαιτητικές και σε επίπεδο συμβατικό και σε επίπεδο τεχνολογικό, όμως αναγνωρίζοντας την σημαντικότητα αυτών των συμφωνιών για την εμπειρία των επισκεπτών μας, επιτρέψτε μου να σας πω ότι είμαστε πολύ μπροστά από τον ανταγωνισμό μας.

Με τις υποδομές που έχουμε αναπτύξει, μπορούμε να υποστηρίξουμε και εφαρμογές που απαιτούν υψηλές ταχύτητες και ενσωματώνουν τεχνολογίες επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας (augmented και virtual reality). Πρόσφατα ολοκληρώσαμε μια νέα εφαρμογή που μας κάνει περήφανους με τη συνεργασία του Υπουργείου Πολιτισμού και του Μουσείου της Ακρόπολης. Πρόκειται για την εφαρμογή COSMOTE CHRONOS με την οποία ο επισκέπτης

μπορεί να περιηγηθεί μέσα σε μνημεία της Ακρόπολης, όπως είναι ο Παρθενώνας και το Ηρώδειο, με την ψηφιακή βοηθό τεχνητής νοημοσύνης που την ονομάσαμε Κλειώ. Πρόκειται για μια δωρεάν εφαρμογή για όλους, σε όλο τον κόσμο και είναι ένα παράδειγμα για το πώς η τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει τον τουρισμό μας. Ξέρουμε τη σημασία της τεχνολογίας για τον τουρισμό και θα συνεχίσουμε με την ίδια δέσμευση στα επόμενα χρόνια.

Ολοκληρώνοντας θα ήθελα να πω και δυο λόγια για τον Γιάννη Ρέτσο. Αγαπητέ Γιάννη, χρειάστηκε μεγάλη επιδεξιότητα και δύναμη για να κρατήσεις σταθερά το τιμόνι σε περιόδους πρωτόγνωρα δύσκολες και αρνητικές για τον τουρισμό. Σου εύχομαι προσωπική ευτυχία και κάθε επιτυχία σε ό,τι κάνεις στη συνέχεια. Τέλος, θέλω να ευχηθώ στον πρόεδρο που θα προκύψει από τη σημερινή συνέλευση καλή τύχη και δύναμη και να τον διαβεβαιώσω ότι στον Όμιλο ΟΤΕ θα συνεχίσουμε να είμαστε υποστηρικτές και αρωγοί στο έργο του ΣΕΤΕ.

Σας ευχαριστώ θερμά.