

SETE

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

2015

ANNUAL

REPORT



## Στηρίζουμε το πολυτιμότερο εξαγωγικό προϊόν της Ελλάδας. Τον Τουρισμό.

Γι' αυτό, στη Eurobank δίνουμε αξία στην τουριστική επιχειρηματικότητα  
στηρίζοντας συνεχώς, με υπευθυνότητα και συνέπεια,  
τις επιχειρήσεις που προωθούν την εξωστρέφεια και την ανάπτυξη.

- Συμμετέχουμε ενεργά στην υλοποίηση της **Εθνικής Στρατηγικής για τον Τουρισμό** και την αποτελεσματική προβολή του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας, ως εταίρος του **Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)** και του φορέα **Marketing Greece**.
- **Χρηματοδοτούμε** την υγιή τουριστική επιχειρηματικότητα.
- **Προσφέρουμε εξατομικευμένες λύσεις** που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες του κλάδου, μέσω του **Τομέα Ξενοδοχείων & Τουρισμού (Hotels & Leisure Unit)**.



## Περιεχόμενα

## Contents

	Μήνυμα Προέδρου	Message from the President	04
1	Εξέλιξη Τουριστικής Κίνησης 2015	Tourism Flow 2015	06
2	Δίκτυο Μελών Νέα Μέλη Ερευνητική Ενημέρωση Επιχειρηματικά Νέα Συνεργασίες	Memberships New Members Research Information Business News Collaborations	18 19 21 23 23
3	Ενέργειες Κοινωνικού Εταίρου Παρεμβάσεις Δελτία Τύπου	Social Partner Framework Interventions Press Releases	24 25 28
4	Ινστιτούτο ΣΕΤΕ Εκπαιδευτικές Δράσεις Περιφερειακά Γραφεία ΣΕΤΕ Μελέτες & Έρευνες	SETE Institute Educational Activities SETE Regional Offices Studies & Surveys	32 33 35 37
5	Marketing Greece Υλοποίηση Έργων Ανάπτυξης προβολής και προώθησης Discovergreece.com Δημόσιες Σχέσεις	Marketing Greece Implementation of Development, Advertising and Promotion Projects Discovergreece.com Public Relations	46 47 52 55
6	Έρευνες	Research	66
7	Διεθνείς Σχέσεις	International Relations	70
8	Εκδηλώσεις	Events	72
9	Διοικητικά Συμβούλια	Board of Directors	84
	Χορηγοί ΣΕΤΕ	SETE Sponsors	89



“Building excellence  
in tourism”

## Μήνυμα Προέδρου

Η χρονιά που διανύσαμε είχε πολλά εμπόδια, μεγάλες δυσκολίες και συνεχόμενες ανατροπές. Κι όμως, για μια ακόμη χρονιά ο τουρισμός υπήρξε ο τομέας καταλύτης για τη χώρα μας. Καταφέραμε με πολλές δυσκολίες να επιτύχουμε τους στόχους που είχαμε θέσει. Αγγίξαμε τα 26 εκατ. συνολικών αφίξεων και τα 14,5 δισ. ευρώ σε άμεσα έσοδα, ενισχύοντας το ΑΕΠ με μια επιπλέον μονάδα.

Επιπλέον αυτών, εκτίμησή μας είναι ότι το 2015:

- Αυξήσαμε κατά 6% τον όγκο απασχόλησης των μισθωτών.
- Οι συνολικές αποδοχές των μισθωτών του τομέα άγγιξαν τα 4 δισ. Ευρώ, αυξημένες σχεδόν κατά 200 εκατ. σε σχέση με το 2014.
- Οι συνολικές εισφορές του τομέα προς το ΙΚΑ άγγιξαν το 1 δισ. ευρώ, το οποίο υπερβαίνει κατά πολύ την άμεση συνεισφορά του τουρισμού στο ΑΕΠ της χώρας.

Ο SETE συνεχίζει να υλοποιεί με προσήλωση το έργο του ως σύγχρονος κοινωνικός εταίρος. Το Ινστιτούτο του SETE συνέχισε με σημαντική δυναμική την υλοποίηση των έργων του για την ενίσχυση της ποιότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Το SETE Intelligence έχει ήδη δημιουργήσει έναν πλούτο στοιχείων που επιτρέπουν πλέον η εκπόνηση στρατηγικής και πολιτικών, αλλά και η αντιμετώπιση έκτακτων γεγονότων, να βασίζονται σε έγκυρα και έγκαιρα στοιχεία. Παράλληλα, το SETE Training ξεκίνησε την υλοποίηση του δεύτερου κύκλου εκπαιδευτικών σεμιναρίων σε όλη την Ελλάδα και η Marketing Greece ενίσχυσε και επέκτεινε τη δραστηριότητά της κατά τη διάρκεια της χρονιάς που πέρασε, υλοποιώντας ένα πολύ σημαντικό έργο, σε συνεργασία με τα Περιφερειακά Γραφεία του SETE, το Υπουργείο Τουρισμού, τον ΕΟΤ, τις Περιφέρειες και τους τοπικούς φορείς.

Βρισκόμαστε σε ένα κομβικό σημείο για το μέλλον του τόπου μας. Έχουμε όλοι μεγάλες ευθύνες και υποχρεώσεις να ξανακτίσουμε το όραμα, να ανοίξουμε τον δρόμο και να δικαιώσουμε τα όνειρα και τις προσδοκίες των νέων συμπολιτών μας, που θα αποτελέσουν τον κορμό ενός ποιοτικότερου και πιο ανταγωνιστικού μελλοντικού τουριστικού προϊόντος.

Πρέπει να πάρουμε σκληρές αποφάσεις. Πρέπει να ξεφύγουμε από τον συνηθισμένο τρόπο σκέψης και λειτουργίας. Πρέπει να καινοτομήσουμε, να πρωτοτυπήσουμε και να προσφέρουμε τις καλύτερες υπηρεσίες. Υπηρεσίες και προϊόντα που θα θέλαμε και οι ίδιοι να χαρούμε. Ο ελληνικός τουρισμός, η Ελλάδα στο σύνολό της, σήμερα δοκιμάζεται, όμως, με σταθερά βήματα προς τα εμπρός έχει τις προοπτικές να συνεχίσει να μεγαλουργεί.

Δρ. **Ανδρέας Α. Ανδρεάδης**  
Πρόεδρος ΔΣ

## Message from the President

The past year was full of obstacles, great difficulties and continuous upheavals. However, tourism proved once again to be the catalyst industry for our country. Despite the difficulties, we managed to achieve the targets we had set for ourselves. We reached 26 mil. international arrivals and direct revenues rose in the range of 14,5 billion Euros, bolstering the GDP by one percentage point.

Additionally, according to our estimation, in 2015:

- We increased the employment volume employees by 6%.
- The total remuneration employees in the industry will be close to 4 billion Euros, up by almost 200 million compared to 2014.
- The sector's total contributions to IKA (Social Security Organization) reached 1 billion Euros, which exceeds by far the direct contribution of tourism to the country's GDP.

SETE remains dedicated to implementing its mission, fulfilling its role as a modern social partner. The Institute of SETE continues to dynamically implement its projects in order to enhance the quality of the Greek tourism offering. SETE Intelligence has already compiled such a wealth of data that the development of strategy and policies, including dealing with extraordinary events, can now be based on reliable and updated data. At the same time, SETE Training inaugurated the second cycle of educational seminars throughout Greece and Marketing Greece intensified and extended its activity during the past year, carrying out a very important project in collaboration with SETE's regional offices, the Ministry of Tourism, GNTO, the Regions and local agencies.

We are currently at a crossroad for the future of our country. We all bear great responsibilities and obligations in order to rebuild the vision, to pave the way and to vindicate the dreams and expectations of young Greeks who will be at the core of our higher quality and competitive tourism product of the future.

We must all take difficult decisions. We must forget business as usual, think and act out of the box. We have to be innovative, original and offer the best possible services. Services and products that we, ourselves, would also like to enjoy. Greek tourism is being put to the test, as is Greece as a whole, however, it continues to advance steadfastly and has the potential to achieve greatness.

Dr. **Andreas A. Andreadis**  
Chairman of the BoD





**SETE**

## Εξέλιξη τουριστικής κίνησης 2015

Το 2015, οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις ανήλθαν σε 23,6 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση 7,1%. Επιπλέον, οι αφίξεις κρουαζιέρας ανήλθαν σε 2,5 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση 12,3%.

Όσον αφορά στα έσοδα και σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις του 2015 ανήλθαν στο ποσό των 13.679 εκατ. ευρώ, έναντι 13 δις. ευρώ στο αντίστοιχο διάστημα του 2014, σημειώνοντας αύξηση 5,2%.

Ο Ελληνικός τουρισμός παραμένει σε υψηλή θέση στην παγκόσμια κατάταξη καταλαμβάνοντας την 15η θέση στις διεθνείς αφίξεις και την 21η θέση στα έσοδα, σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (κατάταξη 2015).

Στην κατάταξη με βάση το Δείκτη Ταξιδιωτικής & Τουριστικής Ανταγωνιστικότητας 2015 του World Economic Forum η Ελλάδα ανέβηκε στην 31η θέση από την 32η θέση του 2014.

Άνοδο παρουσίασαν και οι αφίξεις των ανταγωνιστριών χωρών (στοιχεία 2015). Η Ισπανία είχε 5% αύξηση στις αφίξεις, η Κροατία 9,1%, η Τουρκία 0,5% και η Κύπρος 8,9%.



## Tourism flow 2015

During 2015, international tourism arrivals reached 23.6 million, with an increase of 7,1%. In addition, cruise arrivals reached 2.5 million with an increase of 12,3%.

According to data from the Bank of Greece, international tourism receipts in 2015 reached 13.679 million euros, an increase of 5,2%, compared to 13 billion euros in 2014.

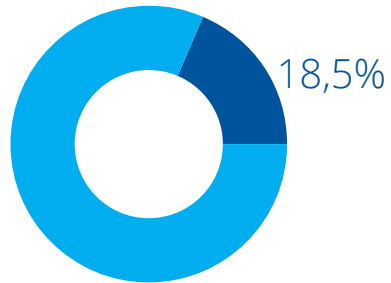
According to the world Economic Forum, Greek tourism still holds a high position in the world, ranking 15th on the international tourism arrivals list and 21st for international tourism receipts.

Based on 2015 Travel & Tourism Competitiveness Index of the World Economic Forum, Greece climbed to the 31st position, from the 32nd in 2014.

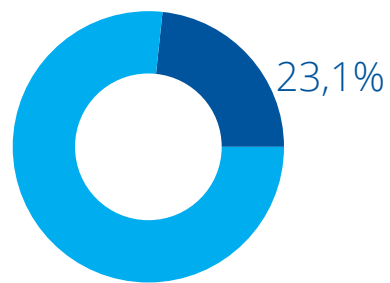
Competitive countries also saw an increase of international arrivals (figures for 2015). Spain had an increase of 5% in arrivals, Croatia an increase of 9,1%, Turkey 0,5% and Cyprus 8,9%.

## Βασικά Μεγέθη του Ελληνικού Τουρισμού Greek Tourism Basic Figures

Συμμετοχή στο ΑΕΠ  
Contribution to GDP



Συμμετοχή στην Απασχόληση  
Contribution to Employment



Απασχολούμενοι  
Employees

821.900



Πηγή: WTTC  
Source: WTTC

Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις\*  
International Tourism Receipts\*



13.679€  
εκατ./mil.

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη\*  
Average per Capita Tourism Expenditure\*



580€

Ανά διανυκτέρευση  
Per overnight stay



74€

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις\*  
International Tourist Arrivals\*



23,6  
εκατ./mil.

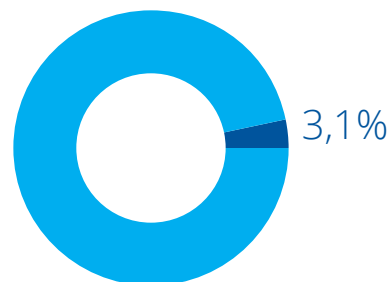
Σύνολο  
διανυκτερεύσεων  
Total overnight stays



185  
εκατ./mil.

\* Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος  
\* Source: Bank of Greece

Μερίδιο Ευρωπαϊκής Αγοράς\*  
European Market Share\*



Μερίδιο Παγκόσμιας Αγοράς\*  
World Market Share\*



\* Πηγή: Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού  
\* Source: UNWTO

Ξενοδοχειακό Δυναμικό  
Hotel Capacity



9.757  
Ξενοδοχεία  
Hotels



784.315  
Κλίνες  
Beds

Συγκέντρωση Προσφοράς Ξενοδοχείων  
Concentration of Hotels Supply



69%  
των κλινών σε Κρήτη,  
Νότιο Αιγαίο, Κεντρική  
Μακεδονία και Ιόνιο  
of beds in Crete, South  
Aegean, Central Macedonia  
and Ionian Islands

\* Δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις και τα έσοδα από κρουαζιέρα  
\* Cruise arrivals and receipts are not included

## Εισερχόμενος Τουρισμός Incoming Tourism

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις - Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις - Μέση Δαπάνη  
International Tourist Arrivals - International Tourism Receipts - Average Spend

	Σύνολο Total	Μεταβολές 2015/2014 Change 2015/2014
Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις* International Tourist Arrivals*	23.599.454	7,1%
Διεθνείς Ταξιδιωτικές Εισπράξεις* International Tourism Receipts*	13.679	5,8%
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη* Average per Capita Tourism Expenditure*	580 €	-1,2%
Μέση Δαπάνη ανά διανυκτέρευση* Average Spend per night*	74€	5,8%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος. Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Bank of Greece. Data Processing SETE Intelligence

\* Δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις και τα έσοδα από κρουαζιέρα \* Cruise arrivals and receipts are not included

Ελλάδα & Ανταγωνιστές - Θέση στην Παγκόσμια Κατάταξη  
Greece & Competitors - Position in the World Ranking

Θέση στις Αφίξεις  
Arrivals Ranking

Ισπανία Spain		3
Τουρκία Turkey		6
Ελλάδα Greece		15
Κροατία Croatia		24
Αίγυπτος Egypt		36
Κύπρος Cyprus		>50

Θέση στις Εισπράξεις  
Receipts Ranking

Ισπανία Spain		3
Τουρκία Turkey		12
Ελλάδα Greece		21
Κροατία Croatia		31
Αίγυπτος Egypt		40
Κύπρος Cyprus		>50

Θέση στην Ανταγωνιστικότητα  
Competitiveness Ranking

Ισπανία Spain		1
Ελλάδα Greece		31
Κροατία Croatia		33
Κύπρος Cyprus		36
Τουρκία Turkey		44
Αίγυπτος Egypt		83

Πηγή: Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού και Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ. Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: UNWTO and the World Economic Forum. Data Processing: SETE Intelligence

Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις σε Ελλάδα και Ανταγωνιστές  
International Tourist Arrivals in Greece and Competitors

	Αφίξεις (εκατ.) Arrivals (mi.)	Μεταβολή 2015/2014 Change 2015/2014
Ισπανία Spain	68.2	5%
Τουρκία* Turkey*	40.41	0,5%
Ελλάδα Greece	23.6	7,1%
Αίγυπτος Egypt	9.1	-5,1%
Κροατία Croatia	12.7	9,1%
Κύπρος Cyprus	2.7	8,9%

Πηγή: Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού και Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ. Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: UNWTO and the World Economic Forum. Data Processing SETE Intelligence

\* Οι αφίξεις της Τουρκίας αποτελούν εκτίμηση του SETE Intelligence

\* Arrivals in Turkey are estimated by Sete Intelligence



## Μερίδιο των 5 Κυριότερων Διαχρονικών Αγορών Προέλευσης στο Σύνολο των Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων Market Share of the Top 5 Traditional Markets in International Tourist Arrivals

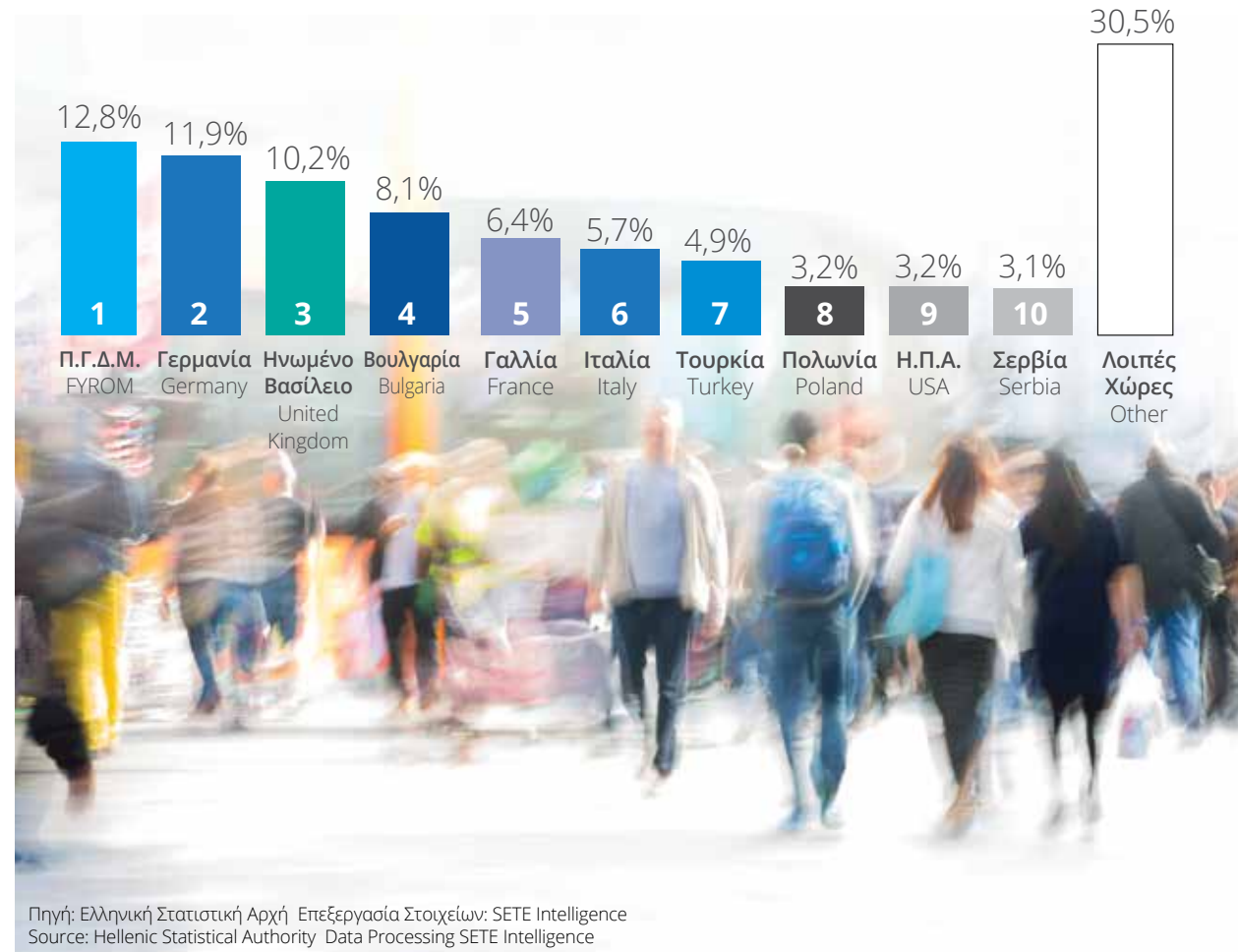
05

	Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης Arrivals by Country of Origin		Μερίδιο Share	
	2015	2014	2015	2014
<b>Γερμανία</b> Germany	2.810.350	2.459.228	11,9%	11,2%
<b>Ηνωμένο Βασίλειο</b> United Kingdom	2.397.169	2.089.529	10,2%	9,5%
<b>Γαλλία</b> France	1.522.100	1.463.159	6,4%	6,6%
<b>Ιταλία</b> Italy	1.355.327	1.117.711	5,7%	5,1%
<b>Ρωσία</b> Russia	512.789	1.250.174	2,2%	5,7%
<b>Σύνολο 5 Αγορών</b> Total of 5 Markets	<b>8.597.735</b>	<b>8.379.801</b>	<b>36,4%</b>	<b>38%</b>

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή - Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Statistical Authority - Data Processing SETE Intelligence

## Οι 10 Κορυφαίες Αγορές Προέλευσης Βάσει Μεριδίου στις Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις Top 10 Origin Markets by Market Share in International Tourist Arrivals

06



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή - Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Statistical Authority - Data Processing SETE Intelligence

## Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις ανά Χώρα Προέλευσης International Tourist Arrivals by Country of Origin

07

	Μεταβολή 2015/2014 Change 2015/2014
<b>Χώρες Ευρώπης</b> Europe	20.715.664 6,4%
<b>Χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης</b> EU Countries	14.974.206 13%
<b>Χώρες Ασίας</b> Asia	1.515.386 7,3%
<b>Χώρες Αμερικής</b> America	1.094.750 23%
<b>Χώρες Ωκεανίας</b> Oceania	211.970 3,2%
<b>Χώρες Αφρικής</b> Africa	61.685 25,8%
<b>Π.Γ.Δ.Μ.</b> FYROM	3.023.059 28,8%
<b>Γερμανία</b> Germany	2.810.350 14,3%
<b>Ην.Βασίλειο</b> United Kingdom	2.397.169 14,7%
<b>Βουλγαρία</b> Bulgaria	1.900.642 23,9%
<b>Γαλλία</b> France	1.522.100 4%
<b>Ιταλία</b> Italy	1.355.327 21,3%
<b>Τουρκία</b> Turkey	1.153.046 18%
<b>Πολωνία</b> Poland	754.402 28,1%
<b>Η.Π.Α.</b> USA	750.250 26,8%
<b>Σερβία</b> Serbia	727.831 -26,2%
<b>Ολλανδία</b> Netherlands	639.108 -2,8%
<b>Ρουμανία</b> Romania	540.289 -0,6%
<b>Ρωσία</b> Russia	512.789 -59,0%
<b>Αλβανία</b> Albania	491.381 0,7%
<b>Βέλγιο</b> Belgium	482.524 17,9%
<b>Κύπρος</b> Cyprus	470.091 4,9%
<b>Τσεχία</b> Czech Republic	436.703 25,6%
<b>Ελβετία</b> Switzerland	391.249 3,8%
<b>Σουηδία</b> Sweden	351.573 4,1%
<b>Αυστρία</b> Austria	327.123 14,7%
<b>Νορβηγία</b> Norway	244.859 -0,5%
<b>Δανία</b> Denmark	237.655 -1,1%
<b>Αυστραλία</b> Australia	183.165 0%
<b>Καναδάς</b> Canada	182.299 25,1%
<b>Φινλανδία</b> Finland	149.894 -9,8%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή - Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Statistical Authority - Data Processing SETE Intelligence

## Εποχικότητα Διεθνών Τουριστικών Αφίξεων Seasonality of International Tourist Arrivals

08

	Αφίξεις Arrivals	Έσοδα Revenues
<b>Ιανουάριος</b> January	2,6%	1,2%
<b>Φεβρουάριος</b> February	2,2%	1,1%
<b>Μάρτιος</b> March	2,6%	1,5%
<b>Απρίλιος</b> April	4%	3,3%
<b>Μάιος</b> May	7,9%	8,6%
<b>Ιούνιος</b> June	12,9%	13,8%
<b>Ιούλιος</b> July	18,7%	20,7%
<b>Αύγουστος</b> August	<b>21,2%</b>	<b>24,6%</b>
<b>Σεπτέμβριος</b> September	15,5%	15,3%
<b>Οκτώβριος</b> October	7,9%	6,7%
<b>Νοέμβριος</b> November	2,7%	1,7%
<b>Δεκέμβριος</b> December	2,1%	1,5%

Αφίξεις Arrivals: 55%  
Έσοδα Revenues: 61%

## Τα 10 Ελληνικά Αεροδρόμια με τις Περισσότερες Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις Top 10 Greek Airports in International Tourist Arrivals

09

1	<b>Αθήνα</b> Athens	<b>4.158.330</b>
2	<b>Ηράκλειο</b> Herakleion	2.559.805
3	<b>Ρόδος</b> Rhodes	1.902.051
4	<b>Θεσσαλονίκη</b> Thessaloniki	1.569.224
5	<b>Κέρκυρα</b> Corfu	1.092.647
6	<b>Κως</b> Kos	970.777
7	<b>Χανιά</b> Chania	943.001
8	<b>Ζάκυνθος</b> Zakynthos	609.397
9	<b>Σαντορίνη</b> Santorini	365.579
10	<b>Μύκονος</b> Mykonos	275.723



Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ) - Επεξεργασία: SETE Intelligence  
Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγές λόγω δημοσίευσης πιο πρόσφατων στοιχείων από τις πηγές.  
Source: Civil Aviation Authority (CAA) and Athens International Airport (AIA) - Data processing: SETE Intelligence  
Data may change.

## Κατανομή Διεθνών Ταξιδιωτικών Εισπράξεων ανά Χώρα Προέλευσης Breakdown of International Tourism Receipts by Country of Origin

10

<b>Γερμανία</b> Germany	16,32%	<b>Ρωσία</b> Russia	3,06%
<b>Ηνωμένο Βασίλειο</b> United Kingdom	14,68%	<b>Ελβετία</b> Switzerland	2,72%
<b>Γαλλία</b> France	8,68%	<b>Βέλγιο</b> Belgium	2,71%
<b>ΗΠΑ</b> USA	6,86%	<b>Αυστρία</b> Austria	2,18%
<b>Ιταλία</b> Italy	6,05%		
<b>Ολλανδία</b> Netherlands	3,19%	<b>Λοιποί</b> Other	33,53%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Bank of Greece - Data Processing SETE Intelligence  
\* Δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις και τα έσοδα από κρουαζιέρα  
\* Cruise arrivals and receipts are not included

## Διανυκτερεύσεις Μη Κατοίκων στην Ελλάδα, 2005-2015 Non Residents' Overnight Stays in Greece, 2005-2015

11

Έτος Year	Σύνολο Διανυκτερεύσεων Total of Overnight Stays
2005	153.439.933
2006	162.165.173
2007	161.235.200
2008	152.596.091
2009	141.443.690
2010	140.175.727
2011	150.978.226
2012	140.919.380
2013	160.250.697
2014	184.788.592
2015	185.027.145



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Bank of Greece - Data Processing SETE Intelligence  
\* Δεν περιλαμβάνονται οι διανυκτερεύσεις από κρουαζιέρα  
\* Cruise overnights are not included

## Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προέλευσης Βάσει της Μέσης Διάρκειας Παραμονής\* ανά Ταξίδι Μη Κατοίκων στην Ελλάδα Top 10 Countries of Origin by Non-Residents' Average Length of Stay\* in Greece

12

<b>Καναδάς</b> Canada	13
<b>ΗΠΑ</b> USA	11,4
<b>Αυστραλία</b> Australia	11,2
<b>Γερμανία</b> Germany	11,2
<b>Ρωσία</b> Russia	10,7
<b>Κύπρος</b> Cyprus	10,6
<b>Ολλανδία</b> Netherlands	10,5
<b>Ηνωμένο Βασίλειο</b> United Kingdom	9,9
<b>Ελβετία</b> Switzerland	9,9
<b>Αυστρία</b> Austria	9,6

7,8 Μέση Διάρκεια Παραμονής  
Average Duration of Stay

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Bank of Greece - Data Processing SETE Intelligence  
\* Δεν περιλαμβάνονται οι αφίξεις και τα έσοδα από κρουαζιέρα  
\* Cruise arrivals and receipts are not included

## Εισερχόμενος Τουρισμός 2014-2015 Greece Inbound Tourism 2014-2015

13

	2014	%	2015	%
<b>Αεροπορικώς</b> By Air	14.057.215	64%	14.981.102	63%
<b>Οδικώς</b> By Car	7.274.901	33%	7.980.854	34%
<b>Θαλασσίως</b> By Sea	701.345	3%	632.161	3%
<b>Σιδηροδρομικώς</b> By Train	Μ.Δ.	-	5.339	0%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή - Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Statistical Authority - Data Processing SETE Intelligence



## Ξενοδοχειακή Υποδομή Hotel Infrastructure

### Κατανομή Ξενοδοχειακών Κλινών ανά κατηγορία και ανά Περιφέρεια Distribution of Hotel Beds per class and per Region

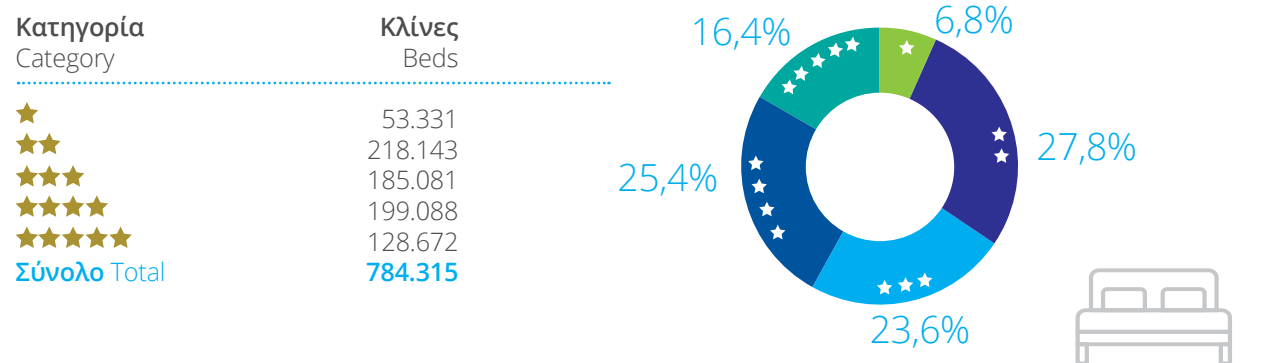
14

Περιφέρεια Regional Unit	1*	2*	3*	4*	5*
Ανατ. Μακεδονία & Θράκη Eastern Macedonia & Thrace	4,2%	3,6%	3,1%	1,9%	1,5%
Αττική Attica	7,6%	7%	7%	7,4%	9,3%
Βόρειο Αιγαίο North Aegean	2,6%	3,7%	4,4%	1,4%	1,2%
Δυτική Ελλάδα Western Greece	1,4%	2,5%	3,1%	1,9%	2,4%
Δυτική Μακεδονία Western Macedonia	0,2%	0,6%	1,8%	0,4%	0,1%
Ήπειρος Epirus	1,8%	2,2%	3,2%	1,4%	1,3%
Θεσσαλία Thessaly	5,3%	4,6%	4,0%	3%	2,1%
Ιόνια νησιά Ionian Islands	5,7%	14,8%	15,2%	10,1%	6,2%
Κεντρική Μακεδονία Central Macedonia	31,5%	8,8%	11,1%	8,6%	11,3%
Κρήτη Crete	19,1%	19,7%	16,6%	24%	28,9%
Νότιο Αιγαίο South Aegean	12,7%	21,5%	20,6%	33%	29,7%
Πελοπόννησος Peloponnese	3,6%	5,1%	6,3%	3,9%	4,8%
Στερεά Ελλάδα Central Greece	4,2%	6%	3,6%	2,7%	1,1%

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Chamber of Hotels Data Processing SETE Intelligence

### Ξενοδοχειακές Κλίνες Hotel Beds

15



Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Chamber of Hotels, data processing SETE Intelligence

### Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Μονάδων - Δωματίων, Κλινών ανά Κατηγορία Percentage Distribution of Hotel Units - Rooms, Beds by Category

16

Κατηγορία Category	Μονάδες Units	Δωμάτια Rooms	Κλίνες Beds
1*	14,9%	6,9%	6,8%
2*	42,1%	28,6%	27,8%
3*	25,0%	23,7%	23,6%
4*	13,7%	25,3%	25,4%
5*	4,3%	15,6%	16,4%

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Chamber of Hotels Data Processing SETE Intelligence

### Ποσοστιαία Κατανομή Ξενοδοχειακών Κλινών ανά Περιφέρεια Percentage Distribution of Hotel Beds per Region

17

Περιφέρεια Regional Unit	Κλίνες Beds
Ανατ. Μακεδονία και Θράκη Eastern Macedonia and Thrace	2,7%
Αττική Attica	7,6%
Βόρειο Αιγαίο North Aegean	2,8%
Δυτική Ελλάδα Western Greece	2,4%
Δυτική Μακεδονία Western Macedonia	0,7%
Ήπειρος Epirus	2%
Θεσσαλία Thessaly	3,7%
Ιόνια νησιά Ionian Islands	11,7%
Κεντρική Μακεδονία Central Macedonia	11,3%
Κρήτη Crete	21,5%
Νότιο Αιγαίο South Aegean	24,9%
Πελοπόννησος Peloponnese	4,9%
Στερεά Ελλάδα Central Greece	3,7%

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Hellenic Chamber of Hotels Data Processing SETE Intelligence

## Εξερχόμενος Τουρισμός Outbound Tourism

### Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προορισμού Βάσει των Ταξιδιωτικών Πληρωμών (εκατ. €) Top 10 Destination Countries in Travel Payments (mil. €)

18

Ταξιδιωτικές Πληρωμές Tourism Payments		
Γερμανία Germany	231.8	-12,2%
Ηνωμένο Βασίλειο United Kingdom	197.3	-5,6%
Ιταλία Italy	137	-2%
ΗΠΑ USA	131.5	0,5%
Βουλγαρία Bulgaria	110.9	38,2%
Τουρκία Turkey	101.4	0,3%
Γαλλία France	86.3	7%
Κύπρος Cyprus	63.8	-16%
Ολλανδία Netherlands	63.7	64%
Αυστρία Austria	61.6	-8,2%
Λοιπές χώρες Other	852.1	-2,5%

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Bank of Greece Data Processing SETE Intelligence



# 1 SETE

## Οι 10 Κυριότερες Χώρες Προορισμού - Διανυκτερεύσεις και Μέση Διάρκεια Παραμονής Top 10 Destination Countries - Nights Spent and Average Length of Stay

19

	Διανυκτερεύσεις στο Εξωτερικό Nights Spent Abroad	Μέση Διάρκεια Παραμονής Average Length of Stay (days)
Ηνωμένο Βασίλειο United Kingdom	4.575.052	16,9
Γερμανία Germany	4.075.946	10,2
ΗΠΑ U.S.A.	3.051.698	25,9
Ιταλία Italy	2.337.721	7,9
Κύπρος Cyprus	2.313.691	14,1
Βουλγαρία Bulgaria	2.210.276	2,0
Ολλανδία Netherlands	1.272.954	12,0
Γαλλία France	1.217.252	8,6
Ρωσία Russia	982.787	17,0
<b>Σύνολο Total</b>	<b>40.478.624</b>	<b>6,4</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Bank of Greece Data Processing SETE Intelligence

## Αριθμός Ταξιδιών Εξωτερικού ανά Χώρα Προορισμού Number of Trips Abroad by Country of Destination

20

Βουλγαρία Bulgaria	1.109.063
Τουρκία Turkey	652.150
Γερμανία Germany	399.964
Ιταλία Italy	297.234
Ηνωμένο Βασίλειο United Kingdom	270.348
Κύπρος Cyprus	164.091
Γαλλία France	142.085
Αυστρία Austria	132.464
ΗΠΑ USA	117.888
Ολλανδία Netherlands	106.258
Ισπανία Spain	94.518
Τσεχία Czech Republic	58.225
Ρωσία Russia	57.848
Αίγυπτος Egypt	39.332
Πολωνία Poland	34.538
Λοιπές Χώρες Other	2.615.008
<b>Σύνολο Total</b>	<b>6.291.014</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: Bank of Greece Data Processing SETE Intelligence





2



## Δίκτυο Μελών

Τα Μέλη του ΣΕΤΕ προέρχονται από δύο κύριες κατηγορίες:

- Πανελλήνιες Κλαδικές Ενώσεις Τουριστικών Επιχειρήσεων και
- Μεμονωμένες Τουριστικές Επιχειρήσεις

Οι Πανελλήνιες Κλαδικές Ενώσεις Τουριστικών Επιχειρήσεων εκπροσωπούν τους κλάδους των καταλυμάτων, των τουριστικών γραφείων, των μεταφορών (αεροπορικών, χερσαίων και θαλάσσιων), των οργανωτών εκθέσεων και συνεδρίων και γενικότερα το σύνολο των κλάδων του τουρισμού. Οι μεμονωμένες επιχειρήσεις προέρχονται από ολόκληρο το φάσμα των άμεσων και έμμεσων τουριστικών δραστηριοτήτων.

## Νέα Μέλη

Το 2015 η διεύρυνση του ΣΕΤΕ συνεχίστηκε με επιλεκτική εγγραφή νέων εταιρειών, με βασικό κριτήριο την εταιρική αφοσίωση στην ποιότητα. Στο πλαίσιο αυτό, ενεγράφησαν τα κάτωθι 47 Νέα Μέλη, τα οποία αναφέρονται κατά σειρά εγγραφής:

SCOOTERISE IKE [scooterise.com](http://scooterise.com)  
 LATO BOUTIQUE HOTEL [lato.gr](http://lato.gr)  
 DILES & RINIES [tinovillas.com](http://tinovillas.com)  
 FLY TO THE MOON [flymetothemoontravel.gr](http://flymetothemoontravel.gr)  
 TAXIPLON HELLAS [taxiplon.com](http://taxiplon.com)  
 TSILIVI BEACH HOTEL [tsilivi-beach-hotel.gr](http://tsilivi-beach-hotel.gr)  
 ELIT COMMUNICATION [interpreters.gr](http://interpreters.gr)  
 ALBA GRADUATE BUSINESS SCHOOL [alba.edu.gr](http://alba.edu.gr)  
 THE OTHER AEGEAN [theotheraegean.com](http://theotheraegean.com)  
 IEK ENOSI [iek-enosi.gr](http://iek-enosi.gr)  
 SUPERIOR AIR [superior-air.gr](http://superior-air.gr)  
 MARINOPOULOS [carrefour.gr](http://carrefour.gr)  
 SANTORINI SEA KAYAK [santoriniseakayak.gr](http://santoriniseakayak.gr)  
 DELTA GROUP TRAVEL [deltagroup-travel.com](http://deltagroup-travel.com)  
 DIVINE HOTELS [divinehotels.gr](http://divinehotels.gr)  
 NORTH EVENTS [north-e.com](http://north-e.com)  
 SKOPELOS HOLIDAYS [skopeloshotels.eu](http://skopeloshotels.eu)  
 RAPIDBOUNCE [rapidbounce.gr](http://rapidbounce.gr)  
 EYZHN GREECE [ezgreece.gr](http://ezgreece.gr)  
 ALIKI HOTEL [alikihotel.gr](http://alikihotel.gr)  
 THE BLUE LAGOON HOTEL [bluelagoongroup.com](http://bluelagoongroup.com)  
 JOHNSON HEALTH TECH [jht.gr](http://jht.gr)  
 SHERATON RHODES RESORT [sheratonrhodesresort.gr](http://sheratonrhodesresort.gr)  
 ACROTEL [acrotel.gr](http://acrotel.gr)  
 GEOTAG AEROVIEW [geotagaeroview.com](http://geotagaeroview.com)

## Members Network

SETE Members originate from two main categories:

- National Sectoral Associations of Tourism Businesses and
- Individual Tourism Businesses

The National Sectoral Associations of Tourism Businesses represent the sectors of hospitality, travel agencies, transport (air, land and sea), exhibition and conference organisers and all tourism sectors in general. Individual businesses originate from the full range of direct and indirect tourism activities.

## New Members

In 2015, SETE continued with the registration of selected companies, the main admission criterion being their corporate focus on quality. In this context, the following 47 New Members registered, are listed here in registration order:

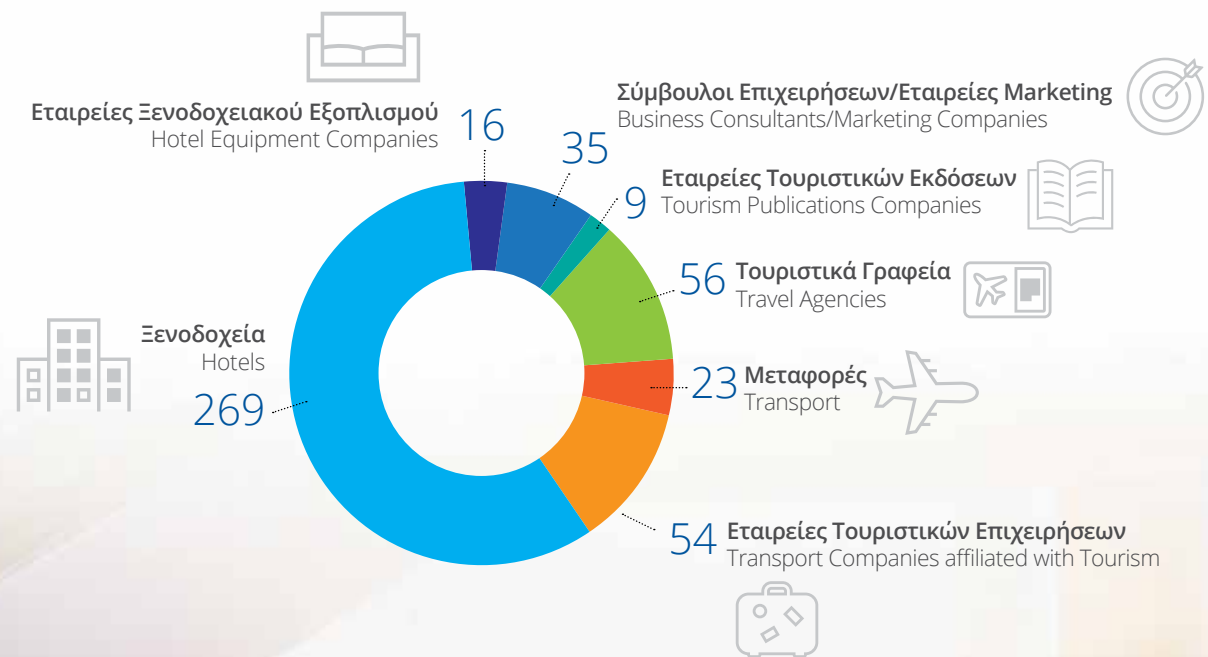
ODEON INBOUND GREECE [odeontours.com](http://odeontours.com)  
 PALLADIUM HOTEL MYKONOS [hotelpalladium.gr](http://hotelpalladium.gr)  
 AHEAD RELATIONSHIP MEDIATOR [aheadrm.com](http://aheadrm.com)  
 PRINCIPAL MANAGEMENT [expohotel.gr](http://expohotel.gr)  
 INSIDERS TAILOR MADE  
 EXPERIENCES IKE [athensinsiders.com](http://athensinsiders.com)  
 TUV AUSTRIA HELLAS [tuvaustriahellas.com](http://tuvaustriahellas.com)  
 ZOOTLE IKE [athenzootle.com](http://athenzootle.com)  
 STARLITE [corporatetravelathens.gr](http://corporatetravelathens.gr)  
 CITIES FOR CYCLING [citiesforcycling.gr](http://citiesforcycling.gr)  
 CLIO MUSE IKE [cliomuseapp.com](http://cliomuseapp.com)  
 DEMAND CUSTOMIZE MARKETING [demand.com.gr](http://demand.com.gr)  
 GEFYRA [gefyra.gr](http://gefyra.gr)  
 OLYMPIC PALACE [olympicpalace.com](http://olympicpalace.com)  
 IDEALES RESORT [idealesresort.gr](http://idealesresort.gr)  
 EURONET GROUP SERVICES [euronet.gr](http://euronet.gr)  
 AON HEWITT [aonhewitt.gr](http://aonhewitt.gr)  
 VISA EUROPE SERVICES [visa.gr](http://visa.gr)  
 JACOBS DOUWE EGBERTS [jacobsdouweegberts.com](http://jacobsdouweegberts.com)  
 GREEK INSTITUTE  
 OF CUSTOMER SERVICES [customerservice.gr](http://customerservice.gr)  
 CISCO HELLAS [cisco.com/hellas](http://cisco.com/hellas)  
 MKG GROUP [mkg-group.com](http://mkg-group.com)  
 SINGULAR LOGIC [singularlogic.eu](http://singularlogic.eu)



## 2 SETE

Μέλη του ΣΕΤΕ  
Κλαδική κατανομή  
επιχειρήσεων

Members of SETE  
Enterprises per industry



## Ερευνητική Ενημέρωση

Κατά το 2015, τα Μέλη του Συνδέσμου ενημερώθηκαν μέσω Εγκυκλίων για εκδηλώσεις, εκθέσεις και συνέδρια, νέα και τάσεις της αγοράς, καθώς και για τη γενικότερη δραστηριότητα του ΣΕΤΕ.

Επίσης, κοινοποιήθηκαν προς τα Μέλη του Συνδέσμου τα Δελτία Τύπου, καθώς και οι παρεμβάσεις του ΣΕΤΕ προς την Κυβέρνηση και τον ευρύτερο δημόσιο τομέα. Παράλληλα, εστάλησαν προς τα Μέλη περισσότερες από 30 έρευνες συνολικά, μελέτες και αναφορές που συνοδεύονταν κατά περίπτωση από αντίστοιχα περιληπτικά σημειώματα.

Οι περισσότερες μελέτες/έρευνες αφορούσαν στο σύνολο των κλάδων του τουρισμού, αφού περιείχαν γενικότερα στοιχεία των αγορών, ενώ στάλθηκαν και μελέτες που αφορούσαν αποκλειστικά στον ξενοδοχειακό κλάδο, την κρουαζιέρα και τις αερομεταφορές. Αναφορικά με τα ερευνητικά πεδία των μελετών/ερευνών, αυτά εστίασαν στην ανάλυση αγορών εξερχόμενου τουρισμού, σε στατιστικά στοιχεία αποτύπωσης της παγκόσμιας αγοράς και των χαρακτηριστικών των ταξιδιωτών, στην ανάλυση επιμέρους τουριστικών προϊόντων (all inclusive, package holiday, leisure travel, cruise), στις εφαρμογές των νέων τεχνολογιών στον τουρισμό, το περιβάλλον και την οικολογική συνείδηση των ταξιδιωτών.

## Intelligence Briefing

During 2015, Circulars were sent to SETE Members informing them of events, exhibitions and conferences, news and market trends, as well as SETE's overall activity.

Moreover, SETE Members received Press Releases and interventions made by SETE to the Greek government and the broader public sector. Confederation Members also received more than 30 surveys, studies and reports, accompanied by the respective executive summaries.

Most of the studies/surveys concerned all tourism sectors, as they contained general market data, while some focused exclusively on the hotel, cruise and air transport industries. The research fields of the studies/surveys, focused on the analysis of outbound tourism markets, statistical data reflecting the global market and the travellers' profile, the analysis of specific tourism products (all inclusive, package holiday, leisure travel, cruise), the applications of new technologies in tourism, the environment, as well as the environmental awareness of travellers.





## Επιχειρηματικά Νέα

Η αποστολή του μηνιαίου e-Newsletter «**Επιχειρηματικά Νέα - Δράσεις Μελών ΣΕΤΕ**», συμβάλλει στην καλύτερη ενημέρωση για τις δράσεις των Μελών. Η αποστολή του γίνεται ανά δεκαπενθήμερο σε επιλεγμένους αποδέκτες από τον ευρύτερο τουριστικό και οικονομικό χώρο (ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, τουριστικά γραφεία, αεροπορικές εταιρείες, διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων, εταιρείες yachting).

Το e-Newsletter «Επιχειρηματικά Νέα - Δράσεις Μελών ΣΕΤΕ», περιλαμβάνει τις πρόσφατες επιχειρηματικές δράσεις των Μελών του ΣΕΤΕ σε σχέση με νέες υπηρεσίες και προϊόντα, αγοραπωλησίες, μετακινήσεις στελεχών και άλλα επιχειρηματικά νέα. Η έκδοση περιλαμβάνει και νέα που αφορούν στην «Εταιρική Υπευθυνότητα» των επιχειρήσεων, με τις πρόσφατες δράσεις και πρωτοβουλίες των Μελών του ΣΕΤΕ σε σχέση με την προσφορά τους στην κοινωνία, την εκπαίδευση, τον πολιτισμό και το περιβάλλον.

## Business News

The monthly e-Newsletter “**Business News - SETE Members’ Actions**”, contributes to better information regarding the Members’ activity. This is sent fortnightly to selected recipients from the wider travel industry and the economy (hotel enterprises, tourism agencies, airlines, advertising agencies, rental car companies, yachting companies).

The “Business News - SETE Members’ Actions” e-Newsletter includes the recent business actions of SETE Members with regard to new services and products, sales, changes in management positions and other enterprise news. The edition also includes news pertaining to the “Corporate Responsibility” of enterprises, including the recent actions and initiatives of SETE Members regarding their contributions to society, education, culture and the environment.



## Συνεργασίες

Ο ΣΕΤΕ συνέχισε και το 2015 την συνεργασία που ξεκίνησε το 2012 με το **ΜΠΟΡΟΥΜΕ (boroume.gr)**, μια αστική μη κερδοσκοπική Εταιρεία που καταπολεμά τη σπατάλη του περισσευούμενου φαγητού και δρα υπέρ της αξιοποίησής του για κοινωφελή σκοπό σε όλη την Ελλάδα.

Η συνεργασία συνοψίζεται στα εξής:

- Δικτύωση των μελών του ΣΕΤΕ που επιθυμούν να χορηγήσουν τροφή (μαγειρεμένο φαγητό, πρώτες ύλες τροφίμων) με εκάστοτε τοπικά ιδρύματα ή τοπικές κοινωνικές υπηρεσίες των Δήμων.
- Εύρεση κατάλληλων αποδεκτών (ανάλογα με τη χορηγία και την ανάγκη του εκάστοτε ιδρύματος) για άλλου είδους χορηγίας από μέλη του ΣΕΤΕ, όπως είναι π.χ. ο πλεονάζων εξοπλισμός κάθε είδους.
- Συμβουλευτική υποστήριξη μελών του ΣΕΤΕ σε προγράμματα κοινωνικής ευθύνης.

## Collaborations

In 2015, SETE continued the partnership inaugurated in 2012 with **BOROUME (boroume.gr)**, a non-profit association that addresses the waste of leftover food and takes action in favour of utilising it for public benefit purposes throughout Greece.

The collaboration can be summarised as follows:

- Networking of SETE members that wish to provide food (cooked food, raw food materials) with local institutions or local social services of the Municipalities.
- Finding the appropriate recipients for other types of donations by SETE members, such as, for example, surplus equipment of any kind (matching donations with the needs of specific institutions).
- Consulting SETE members in social responsibility programmes.



# 3



## Ενέργειες Κοινωνικού Εταίρου

### Παρεμβάσεις

Προς	Θέμα
Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης & Κοινωνικής Αλληλεγγύης	Αύξηση των εργοδοτικών εισφορών
Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής	Επαναλειτουργία ακτοπλοϊκής γραμμής Θεσσαλονίκη - Βόρειο Αιγαίο
Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης & Κοινωνικής Αλληλεγγύης	Επιστολή κοινωνικών εταίρων σχετικά με την κύρωση αναθεωρημένου ευρωπαϊκού χάρτη
Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας	Προτάσεις ΣΕΤΕ που αφορούν στον Ν. 4269/2014 για την «Χωροταξική και Πολεοδομική Μεταρρύθμιση – Βιώσιμη Ανάπτυξη»
Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού	Καταγραφή τουριστικών καταλυμάτων που λειτουργούν χωρίς το Ειδικό Σήμα Λειτουργίας
Αρχή Προστασίας Δεδομένων	Γνωστοποίηση τήρησης αρχείου / επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων
Υπουργό Οικονομικών, κ. Γ. Βαρουφάκη	Ενημέρωση Προέδρου ΣΕΤΕ, κ. Ανδρέα Α. Ανδρεάδη σχετικά με τον ΦΠΑ στο τουριστικό πακέτο
Υπουργό Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, κ. Γ. Σταθάκη	ΦΠΑ στο τουριστικό πακέτο

## Social Partner Framework

### Interventions

To	Topic
Ministry of Labour, Social Security and Social Solidarity	Increase in the employers' contributions
Ministry of Shipping and Island Policy	Re-operation of the Thessaloniki – Northern Aegean ferry lines
Ministry of Labour, Social Security and Social Solidarity	Letter of the social partners on the ratification of the revised European charter
Ministry of the Environment and Energy	Proposals of SETE pertaining to L. 4269/2014 on the "Spatial and City Planning Reform – Sustainable Development"
Ministry of Economy, Development and Tourism	Census of tourism accommodation operating without the Special Operating Sign
Data Protection Authority	Notification of record keeping/personal data processing
Minister of Finance, Mr. Y. Varoufakis	Briefing of SETE President Mr. Andreas A. Andreadis on the VAT for tourism packages
Minister of Economy, Development and Tourism, Mr. G. Stathakis	VAT on the tourism package

## Παρεμβάσεις

Προς	Θέμα	To	Topic
Αντιπρόεδρο Κυβέρνησης	ΦΠΑ στο τουριστικό πακέτο	Deputy Prime Minister	VAT on the tourism package
Υπουργείο Μεταναστευτικής Πολιτικής	Αντιμετώπιση του μεταναστευτικού κύματος στα νησιά του ανατολικού Αιγαίου	Ministry of Migratory Policy	Tackling the migratory wave to the islands of the Eastern Aegean
Αναπλ. Υπουργό Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, κα Ε. Κουντουρά	Καθεστώς της πρακτικής άσκησης σπουδαστών εντός τουριστικών επιχειρήσεων	Alternate Minister of Economy, Infrastructure, Shipping and Tourism, Mrs. E. Koundoura	Scheme for students to perform their practical training in tourism enterprises
ΣΤΕΚ	Μνημόνιο Συνεργασίας ΣΕΤΕ - ΣΤΕΚ	ACTE	Memorandum signed between SETE - ACTE
ΟΚΕ	Θέσεις ΣΕΤΕ επί του νομοσχεδίου του Υπουργείου Εργασίας με θέμα: "Τροποποίηση διατάξεων του Νόμου 1876/1990 - Αποκατάσταση και Αναμόρφωση του πλαισίου περί Συλλογικών Διαπραγματεύσεων, Μεσολάβησης και Διαιτησίας και άλλες διατάξεις"	ESC	SETE's Positions on the bill of law of the Ministry of Labour entitled: "Amendment of provisions of Law 1876/1990 – Restoration and Reform of the framework on Collective Bargaining, Mediation and Arbitration and other provisions"
Διαρκή Επιτροπή Οικονομικών Υποθέσεων της Βουλής	Υπόμνημα κοινωνικών εταίρων σχετικά με το φορολογικό	Standing Committee on Economic Affairs of the Parliament	Memorandum of the social partners on the tax issue
Υπουργό Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, κ. Γ. Σταθάκη	Αναπτυξιακός Νόμος	Minister of Economy, Infrastructure, Shipping & Tourism, Mr. G. Stathakis	Development Law
Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης	Τριμερής συνάντηση με κοινωνικούς εταίρους	Ministry of Labour and Social Solidarity	Tripartite meeting with the social partners
Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού	Διαδικασία έκδοσης αυτοκόλλητου νόμιμης λειτουργίας τουριστικών καταλυμάτων	Ministry of Economy, Infrastructure, Shipping and Tourism	Procedure for issuing the sticker for the legal operation of tourism accommodation

## Interventions

## Παρεμβάσεις

Προς	Θέμα	To	Topic
Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης	Αναγγελία στο σύστημα Εργάνη των αλλαγών στο ωράριο εργασίας και των υπερωριών	Ministry of Labour and Social Solidarity	Notification on the Ergani system of changes to working hours and overtime
Υπουργείο Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης	Μεταρρύθμιση της Δημόσιας Διοίκησης	Ministry of Interior and Administrative Reconstruction	Public Administration Reform
Υπουργείο Οικονομικών	Διατήρηση των συντελεστών ΦΠΑ των τουριστικών καταλυμάτων	Ministry of Finance	Keeping the same VAT rates for tourism accommodation
Υπουργό Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού, κ. Γ. Σταθάκη	Πιθανές επιπτώσεις από έναν διπλασιασμό του ΦΠΑ στη διαμονή στα τουριστικά καταλύματα της χώρας	Minister of Economy, Infrastructure, Shipping and Tourism, Mr. G. Stathakis	Possible consequences from doubling the VAT rate on tourism accommodation in Greece
Υπουργό Επικρατείας, κ. Ν. Παππά	Πιθανές επιπτώσεις που θα είχε μία ενδεχόμενη αύξηση του ΦΠΑ στον τουρισμό	Minister of State, Mr. N. Pappas	Possible impact from a potential increase of the VAT rate in tourism
Πρωθυπουργό, κ. Α. Τσίπρα	Πιθανές επιπτώσεις που θα είχε μία ενδεχόμενη αύξηση του ΦΠΑ στον τουρισμό	Prime Minister, Mr. A. Tsipras	Possible impact from a potential increase of the VAT rate in tourism
Πρόεδρο ΑΝΕΛ, κ. Π. Καμμένο	Πιθανές επιπτώσεις που θα είχε μία ενδεχόμενη αύξηση του ΦΠΑ στον τουρισμό	President of Independent Hellenes, Mr. P. Kammenos	Possible impact from a potential increase of the VAT rate in tourism

## Interventions



## Δελτία Τύπου

Ημ/νία	Θέμα
Δεκέμβριος	Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του SETE Intelligence για τον Ελληνικό Τουρισμό
	Εργαστήριο Ποιοτικών & Λειτουργικών Προτύπων για Μικρά και Μεσαία Ξενοδοχεία και Καταλύματα από το SETE Training
	Παρουσίαση ΟΠΕΜΕΔ (Οργανισμός Προώθησης Εναλλακτικών Μεθόδων Επίλυσης Διαφορών)
	Βασικά σημεία του χαιρετισμού του Προέδρου του SETE, κ. Ανδρέα Α. Ανδρεάδη στη Χριστουγεννιάτικη συνάντηση με τους δημοσιογράφους
	Στοιχεία Αφίξεων Ιανουαρίου – Νοεμβρίου 2015: Παραμένει το θετικό πρόσημο
	Team Leaders' Academy: Ολοκληρωμένη σειρά σεμιναρίων Διοίκησης από το SETE Training
	Διοικητικές αλλαγές στον SETE
Νοέμβριος	Νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα Digital Marketing in Hospitality
	Θετικό το δεκάμηνο για τον ελληνικό τουρισμό. Μικτή η εικόνα του Οκτωβρίου.
	Συνάντηση SETE – ηγεσίας Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού
	Συνάντηση SETE - Αντιπροέδρου Κυβέρνησης
	This is the Athens World! Η Αθήνα στο επίκεντρο της Παγκόσμιας Ημέρας Πόλεων
	Στόχος για το 2016, η θωράκιση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος
	This is the Athens World!
Οκτώβριος	14ο Συνέδριο SETE "Τουρισμός & Ανάπτυξη"
	Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Τουριστικών Συνδέσμων του Ιδιωτικού Τομέα

## Press Releases

Date	Topic
December	SETE Intelligence's Monthly Statistical Bulletin on Greek Tourism
	Workshop on Quality & Operational Standards for Small and Medium-sized Hotels and Accommodation by SETE Training
	Launch of OPEMED (Organisation for the Promotion of Alternative Dispute Resolution Methods)
	Key points of address of Mr. Andreas A. Andreadis, SETE President, at the Christmas meeting with journalists
	Information on January – November 2015 arrivals: Still growing
	Team Leaders' Academy: A comprehensive set of Management seminars by SETE Training
	Administrative changes in SETE
November	New educational programme for Digital Marketing in Hospitality
	Greek tourism posted good results in the first ten months. October's results are mixed.
	Meeting of SETE with the leadership of the Ministry of Economy, Development and Tourism
	Meeting of SETE with the Deputy Prime Minister
	This is the Athens World! Athens in the spotlight for the World Cities Day
	2016 target is to protect the competitiveness of the Greek tourism product
	This is the Athens World!
October	14th SETE Conference "Tourism & Development"
	European Initiative of Tourism Associations in the Private Sector

Ημ/νία	Θέμα
Οκτώβριος	Δέση Άμεσων Παρεμβάσεων Θωράκισης και Ενίσχυσης του Ελληνικού Τουρισμού
	14ο Συνέδριο SETE "Τουρισμός & Ανάπτυξη"
	Θετικό το εννιάμηνο για τον ελληνικό τουρισμό
	Δήλωση Προέδρου SETE με αφορμή τον διπλασιασμό του ΦΠΑ διαμονής και την κατάργηση της έκπτωσης του 30% στα πρώτα 6 νησιά
Σεπτέμβριος	Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του SETE Intelligence για τον Ελληνικό Τουρισμό
	Παγκόσμια Ημέρα Τουρισμού
	Συγχαρητήρια SETE προς τον Πρωθυπουργό
	1ο SETE Tourism Crowdhackathon, 17 & 18 Οκτωβρίου 2015
	Δήλωση του Προέδρου του SETE με αφορμή τις επικείμενες εκλογές
	Νέο ρεκόρ αφίξεων και εσόδων για τον ελληνικό τουρισμό 26 εκατ. διεθνείς αφίξεις και 14,5 δισ. € άμεσων εσόδων αναμένονται μέχρι το τέλος του 2015
Αύγουστος	Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του SETE Intelligence για τον Ελληνικό Τουρισμό
	Διεθνείς τουριστικές αφίξεις Ιαν. - Ιουλ. 2015
Ιούλιος	Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του SETE Intelligence για τον Ελληνικό Τουρισμό
	Το 87% του συνολικού εισερχόμενου τουριστικού εισοδήματος παραμένει στην Ελλάδα, σύμφωνα με μελέτη του ΚΕΠΕ
	Σχετικά με τις διεθνείς τουριστικές αφίξεις, Ιανουάριος - Ιούνιος 2015
	Κοινή δήλωση των ΚΕΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ και SETE (Υποστηρίζουμε την παραμονή της χώρας μας στην ευρωζώνη)
	Σχετικά με τη δήλωση του Προέδρου του SETE για τη μείωση του ρυθμού των κρατήσεις

Date	Topic
October	Package of Direct Interventions to Protect and Support Greek Tourism
	14th SETE Conference "Tourism & Development"
	Greek tourism posted good results in the first nine months
	Statement by SETE's President on the doubling of the VAT rate on accommodation and eliminating the 30% reduction for the first 6 islands
September	SETE Intelligence's Monthly Statistical Bulletin on Greek Tourism
	World Tourism Day
	SETE congratulates the Prime Minister
	1st SETE Tourism Crowdhackathon, 17 & 18 October 2015
	Statement of SETE's President on the forthcoming elections
	New record arrivals and revenues for Greek tourism with 26 mil. international arrivals and 14.5 billion € direct revenues expected by the end of 2015
August	SETE Intelligence's Monthly Statistical Bulletin on Greek Tourism
	International tourist arrivals for January – July 2015
July	SETE Intelligence's Monthly Statistical Bulletin on Greek Tourism
	87% of total revenue from inbound tourism remains in Greece, according to a study by KEPE
	On international tourist arrivals, January – June 2015
	Joint statement by UHC, SEV, GSEVEE, ESEE and SETE (In support of Greece remaining in the Eurozone)
	On the statement of SETE's President on the reduced rate of reservations

Ημ/νία	Θέμα
Ιούνιος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hotline για τις τουριστικές επιχειρήσεις</li> <li>Κοινή επιστολή κοινωνικών εταίρων (ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, ΣΕΤΕ) και της ΚΕΕΕ προς τον Πρωθυπουργό, κ. Αλέξη Τσίπρα</li> <li>Ακατανόητη η επιμονή των δανειστών για ΦΠΑ 23% στη διαμονή και στην εστίαση</li> <li>Περιφερειακή Εκδήλωση ΣΕΤΕ στη Θεσσαλονίκη</li> <li>Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του SETE Intelligence για τον Ελληνικό Τουρισμό</li> <li>Σχετικά με τις διεθνείς τουριστικές αφίξεις, Ιανουάριος - Μάιος 2015</li> <li>Περιφερειακή Εκδήλωση ΣΕΤΕ στην Κέρκυρα</li> </ul>
Μάϊος	<ul style="list-style-type: none"> <li>23η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ</li> <li>Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του SETE Intelligence για τον Ελληνικό Τουρισμό</li> <li>Κοινή ανακοίνωση των πανελλήνιων κλαδικών ενώσεων - Μελών ΣΕΤΕ σχετικά με το ζήτημα του εξορθολογισμού των συντελεστών ΦΠΑ</li> <li>Συνάντηση ΣΕΤΕ με τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας</li> <li>Επιβεβαιώνεται η σημασία του τουρισμού για την απασχόληση</li> <li>Επιστολή ΣΕΤΕ σχετικά με την πιθανή επιβολή ειδικών τελών ή εξορθολογισμού των συντελεστών ΦΠΑ</li> </ul>
Απρίλιος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ναι στις προσπάθειες εξεύρεσης βιώσιμης και οριστικής λύσης, χωρίς όμως αποσπασματικές κινήσεις που πλήττουν την πορεία του τουρισμού</li> </ul>

Date	Topic
June	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hotline for tourism enterprises</li> <li>Joint letter by social partners (SEV, GSEVEE, ESEE, SETE) and UHC to the Prime Minister, Mr. Alexis Tsipras</li> <li>The creditors' persistence on a 23% VAT rate on accommodation and catering is incomprehensible</li> <li>SETE's Regional Event in Thessaloniki</li> <li>SETE Intelligence's Monthly Statistical Bulletin on Greek Tourism</li> <li>On international tourist arrivals, January - May 2015</li> <li>SETE's Regional Event in Corfu</li> </ul>
May	<ul style="list-style-type: none"> <li>23rd Annual General Assembly of SETE</li> <li>SETE Intelligence's Monthly Statistical Bulletin on Greek Tourism</li> <li>Joint statement of the Greek sectoral associations - SETE Members on the issue of rationalising the VAT rates</li> <li>Meeting of SETE with the President of the Hellenic Republic</li> <li>The importance of tourism in employment is confirmed</li> <li>SETE's letter on the possibility of special rates being imposed or VAT rates being rationalised</li> </ul>
April	<ul style="list-style-type: none"> <li>Support given to finding a sustainable and final solution, without fragmented efforts that adversely affect the outlook of tourism</li> </ul>

Ημ/νία	Θέμα
Απρίλιος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συνάντηση εφ' όλης της ύλης με τον Υπουργό Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού</li> <li>Αλλαγή κλίματος στις κρατήσεις: εντείνονται οι ανησυχίες του τουριστικού κόσμου</li> <li>Αισιόδοξα τα μηνύματα από την αύξηση που καταγράφεται στις αφίξεις το Α' τρίμηνο του 2015</li> </ul>
Μάρτιος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Μηνιαίο Στατιστικό Δελτίο του SETE Intelligence για τον Ελληνικό Τουρισμό</li> <li>Κοινό Δελτίο Τύπου ΓΣΕΕ, ΣΕΒ, ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, ΣΕΤΕ</li> </ul>
Φεβρουάριος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Θετικές οι εκτιμήσεις του SETE για το 2015 με στόχο τα 25 εκατ. διεθνών αφίξεων</li> <li>Μελέτη INSETE "Η συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2014"</li> </ul>
Ιανουάριος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Σχετικά με τη νέα κυβέρνηση συνεργασίας</li> <li>Αποτελέσματα μελέτης οικονομικών επιπτώσεων διπλασιασμού ΦΠΑ διαμονής</li> <li>Ευχτήριο μήνυμα Προέδρου ΣΕΤΕ</li> </ul>

Date	Topic
April	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meeting to discuss matters across the board with the Minister of Economy, Infrastructure, Shipping and Tourism</li> <li>Change of "climate" in reservations: the concerns of the tourism sector intensify</li> <li>Optimistic outlook as a result of the increase recorded in arrivals in the first quarter of 2015</li> </ul>
March	<ul style="list-style-type: none"> <li>SETE Intelligence's Monthly Statistical Bulletin on Greek Tourism</li> <li>Joint Press Release by GSEE, SEV, GSEVEE, ESEE and SETE</li> </ul>
February	<ul style="list-style-type: none"> <li>SETE's positive outlook for 2015, with the target set for 25 million international arrivals</li> <li>INSETE Study "The contribution of tourism in the Greek economy in 2014"</li> </ul>
January	<ul style="list-style-type: none"> <li>On the new coalition government</li> <li>Findings of the study on the financial impact of doubling the VAT rate on accommodation</li> <li>Wishes by the President of SETE</li> </ul>



## Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Το 2015, ο ΣΕΤΕ ενίσχυσε ακόμα περισσότερο τον ρόλο του ως σύγχρονος κοινωνικός εταίρος, μέσω της εδραίωσης του Ινστιτούτου του ΣΕΤΕ.

Το ΙΝΣΕΤΕ δίνει έμφαση στα πεδία της έρευνας, των μελετών και των πρωτογενών στοιχείων και στην ανάπτυξη προτύπων και προδιαγραφών ποιότητας, επενδύοντας στις δεξιότητες, μέσα από την εκπαίδευση και την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού. Το ΙΝΣΕΤΕ είναι ο θεμέλιος λίθος για την περαιτέρω ανάπτυξη του ΣΕΤΕ σε επίπεδο τεκμηρίωσης θέσεων, διαπραγμάτευσης και επιχειρησιακού σχεδιασμού. Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του το ΙΝΣΕΤΕ έχει υλοποιήσει έργο στους ακόλουθους τομείς:

- Υλοποίηση εκπαιδευτικών ενεργειών και δράσεων
- Ανάπτυξη σχημάτων πιστοποίησης υπηρεσιών και επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου
- Ανάπτυξη δικτύων έρευνας και συμπράξεων ανταλλαγής τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών
- Έκδοση μελετών και δημιουργία ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων και στατιστικών στοιχείων

## Εκπαιδευτικές Δράσεις

Κύρια δραστηριότητα του ΙΝΣΕΤΕ αποτελεί η υλοποίηση δράσεων ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού και αναβάθμισης της ποιότητας των γνώσεων και των δεξιοτήτων των επαγγελματιών και εργαζομένων του τουριστικού τομέα.

Μέσα από τη δομή **SETE TRAINING** πραγματοποιούνται δράσεις όπως:

- Προγράμματα εκπαίδευσης/κατάρτισης, που στοχεύουν στην ανάπτυξη στελεχών ώστε να δημιουργηθεί μία κουλτούρα μάθησης και διάχυσης της γνώσης στο εσωτερικό των επιχειρήσεων
- Εκπαιδευτικό υλικό για τα Προγράμματα εκπαίδευσης που υλοποιούνται από το ΙΝΣΕΤΕ
- Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning platform)
- Συνεργασίες με καταξιωμένους εγχώριους και διεθνείς φορείς εκπαίδευσης/κατάρτισης για υλοποίηση από κοινού δράσεων

## SETE Institute

During 2015, the Greek Tourism Confederation strengthened its role as a modern social partner through the empowerment of INSETE.

INSETE puts emphasis in the fields of research, studies and tourism data analysis and the development of quality standards in the field of tourism, by investing on skills, through education and training. INSETE is the cornerstone for the further development of SETE at documentation level, trading and operational planning. INSETE has produced deliverables in the following pillars:

- Implementation of educational actions & activities
- Development of certification schemes for services and professionals in tourism
- Development of research networks in the fields of research and know how and good practices exchange
- Publication of studies and creation of electronic databases and statistical data

## Educational Activities

One of the core activities of INSETE is the implementation of educational and training activities that enhance the skills and knowledge of professionals and employees in the tourism sector, leading ultimately to upgrading the qualitative characteristics of Greek tourism.

The **SETE TRAINING** team implements actions, such as:

- Educational/training programmes aimed at executives, so as to create a culture of learning and dissemination of knowledge within enterprises
- Producing training material for the educational programmes implemented by INSETE
- Creating an e-learning platform for distance learning
- Partnerships with domestic and international education/training agencies for the implementation of joint actions



Ειδικότερα, το 2015, οι εκπαιδευτικές δράσεις που υλοποιήθηκαν, συνοπτικά έχουν ως εξής:

- Ολοκλήρωση εκπαιδευτικού υλικού για Πράξη «Επιταγή Εισόδου για Νέους έως 29 Ετών σε ιδιωτικές επιχειρήσεις στον κλάδο του Τουρισμού για απόκτηση εργασιακής εμπειρίας», 7 συνδυαστικά syllabus που δημιουργήθηκαν από 16 θεματικές ενότητες
- Πιλοτική Δράση Επαγγελματικής Κατάρτισης 2015:
  - Υλοποίηση 23 σεμιναρίων, σε 3 πόλεις, με 9 θεματικές κατηγορίες και 301 καταρτιζόμενους
  - Εξωτερική αξιολόγηση πιλοτικού προγράμματος και χρήση αποτελεσμάτων για οργάνωση νέων δράσεων
- Προγραμματισμός Αυτοχρηματοδοτούμενων Εκπαιδευτικών δράσεων 2015 Β & 2016 Α
  - Αξιοποίηση αποτελεσμάτων εξωτερικής αξιολόγησης πιλοτικού προγράμματος 2015
  - Συναντήσεις με φορείς και επιχειρήσεις του τουρισμού
  - Branding & Advertising, σε συνεργασία με την Marketing Greece και τον ΣΕΤΕ
    - Δημιουργία λογοτύπου SETE Training και διαφημιστικών μπάνερ για κάθε κατηγορία
    - Στρατηγικός σχεδιασμός Communication & Marketing plan (Advertising, Social Media, Δελτία τύπου, χρήση τουριστικών και ενημερωτικών site για προώθηση, κ.α.)
- Δημιουργία custom made προγραμμάτων βασισμένα σε Training Needs Analysis της αγοράς (Κατηγορίες σεμιναρίων: Τεχνικά, Πωλήσεις & Marketing, Διοίκηση & Λειτουργική Διαχείριση)
- Συνεργασία με έμπειρους και αναγνωρισμένους εκπαιδευτικούς φορείς, π.χ.
  - Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ),
  - Gastronomy Essentials
  - Κέντρο Βιώσιμης Ανάπτυξης- Εξέλιξη
  - Hotel Brain-Braining Center
- Ανάπτυξη πλατφόρμας ψηφιακής δήλωσης και εσωτερική διαχείριση συμμετοχών από το INSETE
- Συνεργασία & συνδιοργάνωση σεμιναρίων με τοπικούς φορείς του τουρισμού σε όλη την Ελλάδα
- Σχεδιασμός περιεχομένου ημερίδας I Know MY Tourism Vol, 1 και ΑΝΟΙΧΤΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ Σχολείο Τουρισμού ΣΕΤΕ
- Συνεργασία με το Διεθνές Πανεπιστήμιο σχετικά με το νέο Μεταπτυχιακό στον τουρισμό
- Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης (e-learning platform)

Moreover, during 2015, SETE TRAINING implemented the following educational actions:

- Completion of educational material for the Action "Labour market entry for unemployed young people aged up to 29 y.o. in the tourism sector", 7 combined syllabus created from 16 thematic units
- Vocational Training Pilot Action 2015:
  - 23 seminars held in 3 cities, with 9 thematic categories and 301 trainees
  - External evaluation of the pilot programme and utilisation of the results for organising new actions
- Planning Self-financed Educational Actions 2015 Β & 2016 Α
  - Utilisation of external evaluation of the 2015 pilot programme
  - Meetings with tourism agencies and enterprises
  - Branding & Advertising, in collaboration with Marketing Greece and SETE
    - Creation of the SETE Training logo and advertising banners for each category
    - Strategic planning of Communication & Marketing plan (Advertising, Social Media, Press releases, use of tourism and informational sites for promotion, and more)
- Creation of custom-made programmes based on analysis of market training needs (Seminar categories: Technical, Sales & Marketing, Management & Operational Management)
- Collaboration with experienced and recognised educational institutions, such as:
  - Hellenic Management Association (EEDA)
  - Gastronomy Essentials
  - Center of Sustainable Entrepreneurship - Excelixi
  - Hotel Brain-Braining Center
- Digital declaration of participation & internal management by INSETE
- Collaboration & co-organisation of seminars with local tourism agencies throughout Greece
- Preparation of the content of the I Know MY Tourism Vol, 1 seminar and of SETE Tourism School OPEN SEMINARS
- Collaboration with the International Hellenic University on the new postgraduate programme in tourism
- Creation of an electronic platform for distance learning (e-learning platform)

## Περιφερειακά Γραφεία ΣΕΤΕ

**Ο ΣΕΤΕ έχει ιδρύσει και λειτουργεί Περιφερειακά Γραφεία σε 5 Περιφέρειες:** Ιονίων Νήσων (πόλη Κέρκυρας), Πελοποννήσου (Τρίπολη), Κεντρικής Μακεδονίας (Θεσ/νίκη), Στερεάς Ελλάδας (Λαμία), Νοτίου Αιγαίου (Ρόδος), τα οποία σε συνεργασία με την κεντρική διοίκηση του ΣΕΤΕ στοχεύουν:

- στην ανάπτυξη δικτύων συμπράξεων ανταλλαγής τεχνογνωσίας και καλών πρακτικών σε θέματα επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης, μεταξύ των τοπικών κλαδικών επιχειρήσεων/φορέων και του ΣΕΤΕ/INSETE για την προώθηση της απασχόλησης και τη βελτίωση των επαγγελματιών προσόντων των απασχολούμενων στον κλάδο
- στην παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης και πληροφόρησης σε πρόσωπα (φυσικά ή νομικά), που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στον κλάδο
- στη δημιουργία ενός δικτύου προώθησης της ποιότητας στις τουριστικές επιχειρήσεις, αξιοποιώντας τα αποτελέσματα / εκροές των έργων που υλοποιούνται από το INSETE

Οι εν λόγω περιφερειακές δομές ξεκίνησαν τη λειτουργία τους στα τέλη του 2014, μέσα από πρωτοβουλία του INSETE, στο πλαίσιο των ενταγμένων στο ΕΠΑΝΑΔ Πράξεων «Ανάπτυξη δικτύου προώθησης της ποιότητας και υποστήριξης των επιχειρήσεων, των επαγγελματιών και των εργαζομένων του τουριστικού τομέα».

## SETE Regional Offices

**SETE has set up and operates Regional Offices in 5 Regions:** Ionian Islands (Corfu), Peloponnese (Tripoli), Central Macedonia (Thessaloniki), Central Greece (Lamia), Southern Aegean (Rhodes), which work closely with the SETE central administration and aim to:

- develop partnership networks for exchanging expertise and good practices in matters of scientific and technical support among the local sectoral enterprises/agencies and SETE/INSETE, so as to boost employment and improve the professional qualifications of those employed in the sector
- provide information services to natural or legal persons active in the sector
- create a network to promote quality in tourism enterprises by utilising the results/outputs of projects implemented by INSETE

The above regional structures began operating at the end of 2014 through INSETE initiative in the framework of EPANAD Action "Development of a network promoting quality and supporting the enterprises, the professionals and employees of the tourism industry".







## Μελέτες & Έρευνες Ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και στατιστικών στοιχείων

Δεύτερο βασικό πυλώνα του ΙΝΣΕΤΕ αποτελεί η δομή **SETE INTELLIGENCE**. Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του SETE INTELLIGENCE, αλλά και του εκπαιδευτικού ρόλου του ΙΝΣΕΤΕ, υλοποιείται μεγάλος αριθμός Μελετών/Ερευνών και δημιουργούνται ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων και στατιστικών στοιχείων.

Οι εν λόγω μελέτες αφορούν σε θέματα που σχετίζονται άμεσα με τον τουρισμό (π.χ. Μελέτη για την αγορά του All inclusive, Marketing Plans τουριστικού προϊόντος για επιλεγμένες Περιφέρειες), έμμεσα (π.χ. Μελέτες χωροταξίας και περιβάλλοντος, Απλοποίηση του Πολεοδομικού - Χωροταξικού Πλαισίου για Επενδύσεις) ή στοχεύουν στην αναβάθμιση της λειτουργίας του ΣΕΤΕ/ΙΝΣΕΤΕ (π.χ. Μελέτη Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδιασμού του ΣΕΤΕ και του ΙΝΣΕΤΕ για την ενίσχυση του θεσμικού ρόλου του ΣΕΤΕ).

Ειδικότερα, εντός του 2015 υλοποιήθηκαν τα εξής:

### Στατιστικά στοιχεία

- Κίνηση εισερχόμενου και εσωτερικού τουρισμού (Διοικητικά στοιχεία και ΤτΕ)
- Ανάλυση Αεροπορικών Δρομολογίων - σχεδιασμός και υλοποίηση
- Στοιχεία Visa Schengen
- Ποιοτική αξιολόγηση των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών στην χώρα κατά περιοχή και κατά κατηγορία και σύγκριση με κύριους ανταγωνιστικούς προορισμούς (Review Pro)
- Καταγραφή τάσεων τουριστικής κίνησης Ελλάδας και ανταγωνιστικών προορισμών, βάσει κρατήσεων σε συστήματα των tour operators των κύριων αγορών/πηγών (GFK)
- Ανάλυση εξειδικευμένων στοιχείων αεροπορικών κρατήσεων μέσω των GDS (AMADEUS)
- Τεκμηριωμένες Προβλέψεις κίνησης και εσόδων
- Καταγραφή και ανάλυση των χαρακτηριστικών του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα και του εξερχόμενου τουρισμού από τις κύριες χώρες-πηγές (IPK International)
- Καταγραφή και τεκμηρίωση της μισθωτής απασχόλησης στον τουρισμό (ΙΚΑ)

## Studies & Surveys Electronic databases and statistical data

INSETE's second main pillar is **SETE INTELLIGENCE**. Within the framework of SETE Intelligence business scope and INSETE's educational role, a large number of studies and surveys are conducted, statistics are collected and electronic databases are created.

These studies concern topics directly related to tourism (e.g. the All inclusive market study, marketing plans for specific tourism products in selected regions), indirectly related topics (e.g. Studies on spatial Planning and the environment, Simplification of the Urban & Spatial Planning Framework for Investments) or aim at upgrading the operation of SETE/INSETE (e.g. SETE and INSETE Strategic and Operation Planning Study to strengthen SETE's institutional role).

The projects completed in 2015 include:

### Statistical data

- Incoming and domestic tourism traffic (Administrative data and BoG)
- Analysis of Air Services-planning & implementation
- Schengen Visa Data
- Qualitative assessment of tourism services offered in Greece by region and by category and comparison with main rival destinations (Review Pro)
- Recording of tourism traffic trends in Greece and competing destinations, based on reservations with tour operator systems in the principal markets/sources (GFK)
- Analysis of specialised air reservations data through GDS (AMADEUS)
- Documented forecasts of traffic and revenue
- Recording and analysis of characteristics of incoming tourism in Greece and outbound tourism from the main countries/sources (IPK International)
- Recording and documenting salaried employment in tourism (Social Insurance Institute)



## Μελέτες - Έρευνες - Έργα Ενίσχυσης

Ολοκλήρωση 4 Μελετών/Έργων Ενίσχυσης της Εσωτερικής λειτουργίας του INSETE, 30 Μελετών/Έρευνών για το σύνολο της χώρας, οι οποίες αφορούσαν διάφορες θεματικές κατηγορίες και 27 εξειδικευμένων Μελετών/Έρευνών για τις Περιφέρειες της χώρας, Ειδικότερα:

### Μελέτες/Έργα Ενίσχυσης Εσωτερικής λειτουργίας INSETE

- Μελέτη Στρατηγικού & Επιχειρησιακού Σχεδιασμού ΣΕΤΕ-INSETE
- Σχεδιασμός-Ανάπτυξη-Λειτουργία Management Information System ΣΕΤΕ-INSETE
- ΣΕΤΕ INTELLIGENCE-Μελέτη Επιχειρησιακού Σχεδιασμού, Οργάνωσης & Λειτουργίας
- ΣΕΤΕ INTELLIGENCE-Διαδικτυακή Πύλη IT PLATFORM

### Μελέτες/Έρευνες για σύνολο χώρας

- Τουριστικό Προϊόν & Ελληνική Οικονομία
- Διεθνείς αφίξεις στην Ελλάδα - Καταγραφή βάσει διοικητικών στοιχείων
- «Ποιος είναι ο Πελάτης μας»
- GR vs Competition
- Security perception survey
- Εκτίμηση της Κατανομής του Εισοδήματος από Εισερχόμενο Τουρισμό, ως προς το μέρος που παραμένει στη χώρα και σε αυτό που επανεξάγεται στο εξωτερικό
- Η συμβολή του τουρισμού στην ελληνική οικονομία – Δημιουργία infographics
- Μελέτη βασικών χαρακτηριστικών ταξιδιωτικής συμπεριφοράς του εισερχόμενου τουρισμού από την αγορά της Σαουδικής Αραβίας
- Εξειδίκευση δράσεων Στρατηγικού Σχεδίου Τουρισμού 2014-2021 (update + planning)
- Επιχειρηματικό Σχέδιο Δράσης για την Προώθηση του Συνεδριακού Τουρισμού της Ελλάδας (MICE)
- Μελέτη αναβάθμισης του προϊόντος «Πολιτιστικός Τουρισμός» μέσω εργαλείων ΕΣΠΑ
- Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας στην Ελλάδα
- Μελέτη ανάπτυξης ελληνικού μοντέλου All – Inclusive σε τοπικό επίπεδο (Local All Inclusive)
- Υφιστάμενη κατάσταση και προοπτικές του Ναυτικού Τουρισμού - Προτάσεις πολιτικής

### Χωροταξία και Περιβάλλον

- Μελέτη για τη φύση, τον πολιτισμό και την τουριστική ανάπτυξη
- Μελέτη για τον τουρισμό πόλεων
- Μελέτη για τον τουρισμό και το χωροταξικό σχεδιασμό
- Μελέτη για την ορθολογική αναθεώρηση της εκτός σχεδίου δόμησης

## Studies - Surveys - Strengthening Projects

Completion of 4 Studies/Projects focused on strengthening INSETE's internal operation, 30 Studies/Surveys covering the entire country, concerning various thematic categories and 27 specialised Studies/Surveys on the Greek Regions. More specifically:

### Studies/Projects on Strengthening INSETE's Internal Operation

- SETE-INSETE Strategic & Operational Planning Study
- Design-Development-Operation of SETE-INSETE Management Information System
- SETE INTELLIGENCE-Operational Planning, Organisation and Operating Study
- SETE INTELLIGENCE-IT PLATFORM Web Portal

### Studies/Surveys on the country as a whole

- Tourism Product & the Greek Economy
- International arrivals in Greece - Based on administrative data
- "Who is our Customer"
- GR vs Competition
- Security perception survey
- Assessment of Revenue Distribution from Incoming Tourism, regarding the portion that remains in Greece and the portion that is re-exported abroad
- The contribution of tourism to the Greek economy - Creation of infographics
- Study of the key characteristics of travelling behaviour of incoming tourism from the Saudi Arabian market
- Specialisation of the Strategic Tourism Plan 2014-2021 actions (update + planning)
- Business Action Plan for the Promotion of Greek Conference Tourism (MICE)
- Study on upgrading the "Cultural Tourism" product through NSRF tools
- Guidelines for the development of the cruise industry in Greece
- Study of the development of the Greek Local All-Inclusive Model
- Existing situation and prospects of Nautical Tourism - Policy proposals

### Spatial Planning and the Environment

- Study on nature, culture and the development of tourism
- City Break study
- Tourism and spatial planning study
- Study for a rational revision of building outside urban planning zones

- Μελέτη «Ο Ελληνικός τουρισμός, το περιβάλλον και αειφόρος ανάπτυξη»
- Μελέτη για τα περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα της Ελλάδος στον τομέα της υγείας και της ευφορίας των τουριστών

### Φορολογικό/Νομοθετικό/Επενδυτικό πλαίσιο

- Τουριστικές και Αστικές Μισθώσεις στην Ελλάδα και Διεθνώς
- Νομική αξιολόγηση του νομοθετικού και θεσμικού πλαισίου που διέπει την υλοποίηση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού και προτάσεις βελτιστοποίησής του
- Μελέτη Επίδρασης του ΦΠΑ στο Τουριστικό Προϊόν της χώρας
- Μελέτη καταγραφής και συγκριτικής αξιολόγησης του φορολογικού πλαισίου που διέπει τις τουριστικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα και διεθνώς
- Μελέτη Διερεύνησης των Επιπτώσεων της Οικονομικής Κρίσης στις Ελληνικές Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις

### Ανθρώπινο Δυναμικό στον τουριστικό κλάδο

- Στρατηγική Μελέτη Ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού στον τουριστικό τομέα: 1) αναφορικά με αποτελέσματα διάγνωσης αναγκών δεξιοτήτων και 2) αναφορικά με την εκπαίδευση / κατάρτιση στον τουριστικό τομέα
- Ποιοτική έρευνα δεξιοτήτων σε επιλεγμένους τομείς/κλάδους/ομάδες επαγγελματιών του τουρισμού - έρευνα που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του έργου «Δράσεις των κοινωνικών εταίρων για την αναγνώριση και πρόγνωση αναγκών δεξιοτήτων στο πλαίσιο του Εθνικού Συστήματος Διάγνωσης αναγκών της αγοράς εργασίας»

### Ποιότητα

- Μελέτη σχεδιασμού και ανάπτυξης Συστημάτων Διαχείρισης και Διασφάλισης Ποιότητας (QUALITY ASSURANCE & QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS) στον τουριστικό τομέα & πιλοτική εφαρμογή τους: Ανάπτυξη 6 προτύπων πιστοποίησης υπηρεσιών και 5 προτύπων πιστοποίησης επαγγελματιών

### Χρηματοδοτικά εργαλεία

- Εξειδίκευση Δράσεων Κρατικών Ενισχύσεων στον Τομέα του Τουρισμού στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων 2014-2020
- Εξειδίκευση Δράσεων Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα του τουρισμού, στο πλαίσιο των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων 2014-2020
- Εξειδίκευση Δράσεων Τομέα Τουρισμού στο πλαίσιο του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014 - 2020

- "Greek tourism, the environment and sustainable development" study
- Study on the advantages of the Greek climate in the health sector and the well-being of tourists

### Taxation/Legislation/Investment framework

- Tourism and Urban Leases in Greece and Abroad
- Legal assessment of the legislative and institutional framework governing the implementation of investments in the tourism sector and proposals for its optimisation
- Study on the effect of VAT on the Greek tourism product
- Stock-taking and comparative evaluation of the tax framework governing tourism enterprises both in Greece and abroad
- Study to examine the effects of the economic crisis on Greek hotel enterprises

### Human Resources in the tourism sector

- Study on the strategic development of human resources in the tourism sector: 1) with regard to the results of identifying necessary skills and 2) with regard to education/training in the tourism sector
- Qualitative survey of skills in selected sectors/ fields/groups of tourism professionals – this was implemented in the framework of the project "Actions of social partners for the recognition and prediction of necessary skills in the framework of the national system for identifying labour market needs"

### Quality

- Study on the planning and development of Quality Assurance and Quality Management Systems in the tourism sector & pilot application: Development of 6 standards for the certification of services and 5 standards for the certification of professions

### Financing tools

- State Aid actions in the tourism sector in the framework of the Regional Operational Programmes 2014-2020
- Human resource development actions in the tourism sector, in the framework of the Regional Operational Programmes 2014-2020
- Actions in the tourism sector in the framework of the OP Competitiveness, Entrepreneurship and Innovation 2014-2020
- Actions to connect the primary and tourism sectors for the implementation of integrated strategies in the framework of the Rural Development Programme 2014 - 2020



- Εξειδίκευση Δράσεων Σύνδεσης Πρωτογενούς και Τουριστικού τομέα για υιοθέτηση ολοκληρωμένων στρατηγικών στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

## Μελέτες/Ερευνες για Περιφέρειες

- Εξειδίκευση της ζήτησης των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών ανά κατηγορία προορισμού - Πιλοτική εφαρμογή στην Περιφέρεια Κρήτης.
- Marketing Plans τουριστικού προϊόντος Περιφερειών Ιονίων Νήσων, Πελοποννήσου, Κεντρικής Μακεδονίας, Νοτίου Αιγαίου και Στερεάς Ελλάδας.
- Οδικοί χάρτες εξειδίκευσης δράσεων τομέα τουρισμού Περιφερειών Ιονίων Νήσων, Πελοποννήσου, Κεντρικής Μακεδονίας, Νοτίου Αιγαίου, Στερεάς Ελλάδας, Δυτικής Ελλάδας, Β, Αιγαίου και Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης.
- «Πρωτοβουλίες Ανάπτυξης του τουριστικού κλάδου και αντιμετώπισης του φαινομένου της εποχικότητας του τουρισμού σε επιλεγμένες Περιφέρειες» - Η μελέτη εξειδικεύει στις Περιφέρειες Ιονίων Νήσων, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Δυτικής Ελλάδας, Δυτικής Μακεδονίας και Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.
- Μελέτες Εξειδίκευσης της ζήτησης των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών ανά κατηγορία προορισμού - 12 Περιφέρειες πλην Κρήτης (παραγωγή INSETE).

## Συγχρηματοδοτούμενα Προγράμματα

Το INSETE υλοποιεί έργα συγχρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με αντικείμενο την ενίσχυση της θεσμικής ικανότητας του ΣΕΤΕ, την υποστήριξη των επιχειρήσεων του τουρισμού και την πρόσβαση των νέων στην αγορά εργασίας. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007 - 2013 υλοποιήθηκαν 4 έργα, με καταληκτική ημερομηνία ολοκλήρωσης τα τέλη του 2015, ενώ στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014 - 2020 έχει ξεκινήσει η υλοποίηση του προγράμματος «Επιταγή Εισόδου για Νέους έως 29 Ετών σε ιδιωτικές επιχειρήσεις στον κλάδο του Τουρισμού για απόκτηση εργασιακής εμπειρίας».

Ακόμη, σε συνεργασία με τους λοιπούς Κοινωνικούς Εταίρους συμμετείχε σε 3 έργα, με κύριο αντικείμενο την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου σε θέματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Τέλος, υπέβαλε μία σειρά προτάσεων για προγράμματα που μπορούν να χρηματοδοτηθούν μέσα από το ΕΣΠΑ 2014 - 2020.

## Regional Studies/Surveys

- Analysis of the demand for tourism products and services per destination category – Pilot application in the Region of Crete.
- Tourism product marketing plans for the Regions of the Ionian Islands, the Peloponnese, Central Macedonia, Southern Aegean and Central Greece.
- Road-maps for the development of actions in the tourism sector in the Regions of the Ionian Islands, the Peloponnese, Central Macedonia, Southern Aegean, Central Greece, Western Greece, Northern Aegean and Eastern Macedonia-Thrace.
- Initiatives for the development of the tourism sector and for dealing with the phenomenon of seasonality in tourism in selected Regions” - The study focuses on the regions of the Ionian Islands, Epirus, Thessaly, Western Greece, Western Macedonia and Eastern Macedonia & Thrace.
- Studies analysing the demand for tourism products and services per destination category - 12 Regions excluding Crete (INSETE production).

## Co-financed Programmes

INSETE implements projects co-financed by the European Union and aimed at strengthening the institutional capability of SETE, supporting tourism enterprises and providing access to the labour market to youths.

Specifically, in the framework of the NSRF 2007-2013, INSETE has implemented 4 projects, to be completed by the end of 2015, while in the framework of the NSRF 2014 - 2020 it has begun implementing the programme “Entry voucher for youths aged up to 29 years in private enterprises in the tourism sector for the acquisition of work experience”.

Furthermore, together with the other social partners, INSETE participated in 3 projects focused on upgrading employees’ skills and enhancing the social dialogue in matters of vocational education and training. Finally, it submitted a series of proposals for programmes that could be financed through the NSRF 2014 - 2020.

Αναλυτικότερα, το έτος 2015 υλοποιήθηκαν οι εξής δράσεις:

## ΕΣΠΑ 2007-2013

### Υλοποίηση Συγχρηματοδοτούμενων από το ΕΚΤ Προγραμμάτων:

- «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΘΕΣΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΣΕΤΕ» στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΑΔ, με στόχο την υποστήριξη και αναβάθμιση του θεσμικού ρόλου του ΣΕΤΕ ως κοινωνικού εταίρου, μέσα από την υλοποίηση δράσεων που συμβάλλουν στην ενίσχυση της επιχειρησιακής του ικανότητας και διασφαλίζουν την ανάπτυξη και τεκμηρίωση των θέσεων του σε κρίσιμους για τον τουριστικό κλάδο τομείς πολιτικής.
- «Ανάπτυξη δικτύου προώθησης της ποιότητας και υποστήριξης των επιχειρήσεων, των επαγγελματιών και των εργαζομένων του τουριστικού τομέα» σε επιλεγμένες περιφέρειες της χώρας, στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΑΔ, με στόχο την προώθηση της ποιότητας στις επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα και την υποστήριξη της ανάπτυξής τους, μέσω της δημιουργίας κατάλληλων περιφερειακών δομών του ΣΕΤΕ στις Περιφέρειες Ιονίων Νήσων, Πελοποννήσου, Κ. Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Ν. Αιγαίου.

### Υλοποίηση του Υποέργου 4 της ενταγμένης στο ΕΠΑΝΑΔ Πράξης «Δράσεις των κοινωνικών εταίρων για την αναγνώριση και πρόγνωση αναγκών δεξιοτήτων στο πλαίσιο του Εθνικού Συστήματος Διάγνωσης αναγκών της αγοράς εργασίας».

Πρόταση με δικαιούχο το ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ που υλοποιήθηκε από όλους τους δικαιούχους φορείς των κοινωνικών εταίρων, η οποία συνιστά τη συμβολή των θεσμικών κοινωνικών εταίρων στις γενικότερες προσπάθειες που γίνονται εκ μέρους του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, με κεντρικό το ρόλο του ΕΙΕΑΔ, για τη συγκρότηση ενός αξιόπιστου εθνικού συστήματος παρακολούθησης, αποτύπωσης της κατάστασης (δηλ. του επιπέδου και της γεωγραφικής και κλαδικής κατανομής) των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και εφαρμογής αποδεκτών υποδειγμάτων πρόγνωσης των μελλοντικών αναγκών της αγοράς εργασίας σε δεξιότητες.

### Υλοποίηση επιμέρους έργων της ενταγμένης στο Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»

Πράξης «Εξειδικευμένη παρέμβαση για τη διασύνδεση με την αγορά εργασίας των αποφοίτων ΙΕΚ, ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ», με στόχους την αναβάθμιση των οριζόντιων δεξιοτήτων, την ανάπτυξη επαγγελματικής ετοιμότητας και την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας αποφοίτων ΕΠΑΛ, ΕΠΑΣ και ΙΕΚ ηλικίας έως 29 ετών.

In more detail, 2015 saw the implementation of the following actions:

## NSRF 2007-2013

### Implementation of programmes co-financed by the ESF:

- “Strengthening the institutional and operational capacity of SETE”, in the framework of EPANAD, aimed at supporting and upgrading SETE’s institutional role as a social partner through the implementation of actions that contribute to enhancing its operational capability and ensure the development and documentation of its positions in policy areas crucial to the tourism sector.
- “Development of a network promoting quality and supporting the enterprises, the professionals and employees of the tourism industry” in selected regions of Greece, in the framework of EPANAD, aimed at promoting the quality of tourism enterprises and providing support for their growth, through the creation of appropriate regional SETE structures in the Regions of the Ionian Islands, the Peloponnese, Central Macedonia, Central Greece and Southern Aegean.

### Implementation of Subproject 4, which is part of EPANAD Action

“Actions of the social partners for the recognition and prediction of necessary skills in the framework of the national system for identifying labour market needs”. The beneficiary of this proposal was the Small Enterprises’ Institute - Hellenic Confederation of Professionals, Craftsmen & Merchants (IME GSEVEE) and it was implemented by all the beneficiary bodies of the social partners. The proposal concerned the involvement of institutional social partners in the broader efforts being made by the Ministry of Employment, Social Security and Social Solidarity, with a key role assigned to the National Institute of Labour and Human Resources (EIEAD), and it aimed at building a reliable national system to monitor and map the existing workforce skills situation (level, geographic and sectoral distribution) and applying accepted models of forecasting future skills requirements in the labour market.

### Implementation of projects within the Action

“Specialised intervention to connect graduates of vocational schools (IEK, EPAS, EPAL) with the labour market”, under the “Education and Lifelong Learning” OP, aimed at upgrading horizontal skills, developing professional readiness and providing work experience to graduates of vocational schools (EPAL, EPAS, IEK) aged up to 29 years.

## Υλοποίηση σχεδίου κοινών δράσεων εθνικών κοινωνικών εταίρων

«για την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης και της ενδυνάμωσης της αποτελεσματικής συμμετοχής τους στον κοινωνικό διάλογο» με παροχή τεχνικής βοήθειας από τον ILO, με στόχους την αποτύπωση της παρούσας κατάστασης, τη διερεύνηση της αποτελεσματικότητας των δομών κοινωνικού διαλόγου, την ενίσχυση των διαδικασιών και της αποτελεσματικότητας του κλαδικού επιπέδου διαπραγμάτευσης, τον κοινωνικό διάλογο σε ζητήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου με στόχο την καταπολέμηση των διακρίσεων στην αγορά εργασίας.

Στην παρούσα φάση στο πλαίσιο του έργου βρίσκεται στο στάδιο ολοκλήρωσης μελέτη με θέμα «Κοινωνικός διάλογος σε ζητήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης» ΕΣΠΑ 2014-2020.

## Υλοποίηση της εμπροσθοβαρούς δράσης:

«Επιταγή εισόδου για νέους έως 29 ετών σε ιδιωτικές επιχειρήσεις στον κλάδο του τουρισμού για απόκτηση εργασιακής εμπειρίας» σε συνεργασία με την ΕΕΔΕ. Αντικείμενο του Προγράμματος είναι η παροχή συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης σε άνεργους νέους σε οριζόντια και εξειδικευμένα θεματικά αντικείμενα, καθώς και η πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις του Τουριστικού τομέα της οικονομίας, μέσω του συστήματος των επιταγών κατάρτισης (training vouchers). Παράλληλα, στο πλαίσιο της εξειδίκευσης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων «Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού» και «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία» το INSETE έχει υποβάλει τις εξής προτάσεις:

## Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης Προτάσεις (4)

- Ενίσχυση θεσμικής & επιχειρησιακής ικανότητας ΣΕΤΕ/INSETE
- Πιλοτική δράση επιμόρφωσης και ανάπτυξης δεξιοτήτων στις νέες τεχνολογίες και τα ψηφιακά εργαλεία των κλάδων του τουρισμού σε απόφοιτους ανέργους σχολών τουριστικών επαγγελμάτων και σχολών με εξειδίκευση στο εμπόριο και τη διαφήμιση (Sales & Marketing)
- Πιλοτική δράση για την ισότητα ανδρών και γυναικών με την πρόσβαση στην απασχόληση και την εξέλιξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας στον Τομέα του Τουρισμού
- Πιλοτική δράση κατάρτισης ανέργων απόφοιτων σχολών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ΑΕΙ και ΤΕΙ)

## Implementation of a joint action plan for national social partners

“to restore trust and boost the effectiveness of their participation in the social dialogue”, with technical assistance provided by ILO, aimed at mapping the present situation, investigating the effectiveness of social dialogue structures, reinforcing the procedures and the effectiveness of the sectoral level of negotiation and enhancing the social dialogue to combat discrimination in the labour market.

In the present phase of the project the “Social dialogue in matters of vocational education and training” study is nearing completion NSRF 2014-2020.

## Implementation of front-loaded action:

“Labour market entry for unemployed young people aged up to 29 y.o. in the tourism sector” in collaboration with the Hellenic Management Association. The object of the programme is to provide continuing vocational training to unemployed youths in horizontal and specialised subjects, as well as work experience in enterprises in the tourism sector of the economy, through a system of training vouchers.

At the same time, in the framework of the specialisation of the “Human Resource Development” and “Competitiveness, Entrepreneurship and Innovation” Operational Programmes, INSETE has submitted the following proposals:

## Ministry of Labour, Social Security and Social Solidarity Proposals (4)

- Strengthening the institutional & operational capability of SETE/INSETE
- Pilot training action to help unemployed graduates of schools of tourism professions and schools specialised in sales and marketing develop skills in new technologies and digital tools in the tourism sectors
- Pilot action for gender equality with access to employment and the development of a career in the tourism sector
- Pilot action to train unemployed graduates of tertiary education schools (Universities and Technological Education Institutes)

## Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων Προτάσεις (3)

- Προγράμματα σύγχρονης και ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης σε θέματα τουρισμού
- «Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ & ΕΓΩ» Πιλοτικό Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τον τουρισμό που απευθύνεται σε μαθητές Ε΄-Στ΄ Δημοτικού και υλοποιείται εντός του σχολικού πλαισίου
- Πιλοτική δράση υποστήριξης ερευνητικών δραστηριοτήτων στο επιστημονικό πεδίο του τουρισμού με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών

## Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού Προτάσεις (7)

- Μηχανισμός υποστήριξης δράσεων ανάπτυξης τουριστικού τομέα
- Μηχανισμός παρακολούθησης ρυθμιστικού περιβάλλοντος τουριστικού τομέα
- Μηχανισμός παρακολούθησης των μεταβολών σε επαγγέλματα και δεξιότητες στον τουριστικό τομέα
- Προώθηση της αναβάθμισης της ποιότητας και ενίσχυση της καινοτομικής επιχειρηματικότητας στον τουριστικό τομέα
- Παροχή κατάρτισης σε αυτοαπασχολούμενους πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στον κλάδο του τουρισμού, σε θέματα εκσυγχρονισμού των παρεχόμενων υπηρεσιών
- Ολοκληρωμένη παρέμβαση βελτίωσης και αναβάθμισης της επαγγελματικής θέσης εργαζόμενων και αυτοαπασχολούμενων γυναικών στον τουριστικό κλάδο
- Δράσεις αναβάθμισης τουριστικού προϊόντος και λειτουργικών διαδικασιών για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα

## Ministry of Education, Research and Religions Proposals (3)

- Programmes of synchronous and asynchronous tele-education in tourism subjects
- “TOURISM & I” Pilot educational programme for tourism addressed to 5th and 6th grade pupils implemented within the school framework
- Pilot action to support research activities in the scientific field of tourism with emphasis on utilising new technologies

## Ministry of Economy, Development and Tourism Proposals (7)

- Support mechanism for the development of the tourism sector
- Monitoring mechanism of the regulatory environment of the tourism sector
- Monitoring mechanism of the shift in professions and skills in the tourism sector
- Promoting the upgrading of quality and aiding innovative entrepreneurship in the tourism sector
- Providing training to the self-employed in very small and small enterprises in the tourism sector, relating to modernising the services provided
- Comprehensive intervention to improve and upgrade the professional position of employed and self-employed women in the tourism sector
- Actions to upgrade the tourism product and operational procedures for the self-employed and employees of small and medium-sized enterprises in the tourism sector

## Συνεργασίες / Συμμετοχή σε Επιτροπές-Ομάδες Εργασίας - Επικαιροποίηση θέσεων ΣΕΤΕ / Ολοκληρωμένα Σχέδια

Το INSETE συμμετέχει ενεργά σε μεγάλο αριθμό Επιτροπών – Ομάδων Εργασίας που έχουν συγκροτηθεί για θέματα χάραξης πολιτικής στον τομέα του τουρισμού, για θέματα εκπαίδευσης και επαγγελματικής κατάρτισης και απασχόλησης. Παράλληλα, στηρίζει μέσα από τεκμηριωμένη ανάλυση τις θέσεις του ΣΕΤΕ σε τομείς όπως Επενδυτικός Νόμος, Εργασιακές Σχέσεις, Ασφαλιστικό, Χωροταξικά και Φορολογικά θέματα. κ.ά.

Ειδικότερα, κατά το έτος 2015, τα στελέχη του INSETE συμμετείχαν ενεργά στις εξής δράσεις:

### Συμμετοχή σε Ομάδες Έργου/Επιτροπές της Πολιτείας για θέματα Κοινωνικού & Δημόσιου Διαλόγου

Συμμετοχή στην ομάδα εργασίας της Task Force Greece και των Κοινωνικών Εταίρων (ΕΣΕΕ, ΕΒΕΑ, ΓΣΕΒΕΕ, ΣΕΤΕ) για τη διαμόρφωση Κειμένου Πολιτικής με προτάσεις για την «Ανάπτυξη για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα».

#### Υπουργείο Τουρισμού:

- Επιτροπή για την Υλοποίηση και παρακολούθηση του «Παρατηρητηρίου Τουρισμού»
- Πρωτοβουλία Juncker
- ΕΣΠΑ-Τουρισμός
- Επαγγελματικές Σχολές Τουρισμού

#### Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης & Κοινωνικής Αλληλεγγύης:

- Συμμετοχή στο Εθνικό Σύστημα Διάγνωσης Αναγκών Αγοράς Εργασίας
- Σύστημα Επαγγελματικής Κατάρτισης
- Σύστημα Μαθητείας
- Προγράμματα Απασχόλησης Ανέργων
- Σύστημα Πιστοποίησης Προσόντων – σε συνεργασία και με το Υπουργείο Παιδείας
- ΕΣΠΑ-ΕΚΤ – σε συνεργασία και με το Υπουργείο Ανάπτυξης

#### Συμμετοχή στη δημόσια διαβούλευση για:

- Δημιουργία νέων λογιστικών προτύπων
- Τις προτεραιότητες του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου για την Έρευνα και Καινοτομία 2014 – 2020 (“smart specialisation”)

Συμμετοχή στο σύνολο των Επιτροπών Παρακολούθησης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020

## Partnerships / Participation in Committees – Working Groups – Updating SETE’s positions / Integrated Plans

INSETE actively participates in a large number of committees/working groups on policy-making issues in the tourism sector, for matters pertaining to education, vocational training and employment. Furthermore, through a documented analysis, it supports SETE’s positions in fields such as investment law, labour relations, insurance, spatial planning, tax matters, etc.

More specifically, during 2015, INSETE’s executives actively participated in the following actions:

### Participation in Project Teams/State Committees on issues of Social & Public Dialogue

Participation in the working group of Task Force Greece and the Social Partners (ESEE, ACCI, GSEVEE, SETE) to develop a Policy Statement with proposals for the “Development of Small and Medium-Sized Enterprises in Greece”.

#### Ministry of Tourism:

- Committee to implement and monitor the Tourism Observatory
- Juncker Initiative
- NSRF-Tourism
- Professional Tourism Schools

#### Ministry of Employment, Social Insurance & Social Solidarity:

- Participation in the national system for identifying labour market needs
- Vocational Training System
- Apprenticeship System
- Programmes for the Employment of the Unemployed
- Qualifications Certification System – in collaboration with the Ministry of Education
- NSRF-ESF – in collaboration with the Ministry of Development

#### Participation in the public consultation on:

- Creation of new accounting standards
- Priorities of the National Strategic Framework for Research and Innovation 2014 – 2020 (“smart specialisation”)

Participation in Monitoring Committees of the Operational Programmes of NSRF 2014-2020

## Κοινές Δράσεις με Εθνικούς Κοινωνικούς Εταίρους

- Διασύνδεση αποφοίτων ΙΕΚ, ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ με την αγορά εργασίας
- Ενδυνάμωση της αποτελεσματικής συμμετοχής των κοινωνικών εταίρων στον κοινωνικό διάλογο με παροχή τεχνικής βοήθειας από τον ILO
- «Δράσεις των κοινωνικών εταίρων για την αναγνώριση και πρόγνωση αναγκών δεξιοτήτων στο πλαίσιο του Εθνικού Συστήματος Διάγνωσης αναγκών της αγοράς εργασίας»

### Επικαιροποίηση θέσεων ΣΕΤΕ / Ολοκληρωμένα Σχέδια

- Επεξεργασία θέσεων του ΣΕΤΕ σε τομείς όπως Εργασιακές Σχέσεις, Ασφαλιστικό, Χωροταξικά και Φορολογικά θέματα. κ.ά.
- Διαμόρφωση προδιαγραφών εξειδίκευσης του νέου επενδυτικού νόμου στον τομέα του τουρισμού

### Δράσεις δημοσιότητας / Επικοινωνίας

Το INSETE μέσα από μία σειρά ενεργειών δημοσιότητας/επικοινωνίας, όπως υλοποίηση ενημερωτικών εκδηλώσεων, διάχυση των αποτελεσμάτων των μελετών/ερευνών που εκπονεί, λειτουργία διαδικτυακής πύλης (portal), συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του τουριστικού τομέα της χώρας.

- Ειδικότερα, οι δράσεις δημοσιότητας που υλοποιήθηκαν κατά το 2015 περιελάμβαναν τα εξής:
  - Κατάρτιση Σχεδίου Δημοσιότητας, Επικοινωνίας και Προβολής & εφαρμογή του για το σύνολο των δράσεων του INSETE στο πλαίσιο του ΕΠΑΝΑΔ, στο πλαίσιο της Πράξης «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΘΕΣΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΣΕΤΕ».
  - Σχεδιασμός ενημερωτικών εκδηλώσεων στο πλαίσιο των τριών Πράξεων «Ανάπτυξη δικτύου προώθησης της ποιότητας και υποστήριξης των επιχειρήσεων, των επαγγελματιών και των εργαζομένων του τουριστικού τομέα».
  - Εκπόνηση και υλοποίηση Σχεδίου Δημοσιότητας της ενταγμένης στο Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» Πράξης «Εξειδικευμένη παρέμβαση για τη διασύνδεση με την αγορά εργασίας των αποφοίτων ΙΕΚ, ΕΠΑΣ και ΕΠΑΛ».
  - Σχεδιασμός – Ανάπτυξη – Λειτουργία Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος, Διοίκησης (MIS) ΣΕΤΕ-INSETE.
  - Σχεδιασμός - Δημιουργία Διαδικτυακής Πλατφόρμας ΣΕΤΕ/INSETE, η οποία θα αποτελέσει εργαλείο για την ανάπτυξη του τουριστικού τομέα της χώρας, με ειδικούς στόχους την εξ' αποστάσεως επιμόρφωση και εκπαίδευση, τη λειτουργία συνεργατικού χώρου και την παροχή πληροφόρησης μέσω εξειδικευμένων ερευνών και στατιστικών στοιχείων.

### Joint Actions with Social Partners in Greece

- Connecting vocational school graduates (IEK, EPAS, EPAL) to the labour market
- Strengthening the effectiveness of the participation of the social partners in the social dialogue with technical assistance provided by ILO
- “Actions of Social Partners for the recognition and prediction of necessary skills in the framework of the national system for identifying labour market needs”

### Updating SETE positions / Integrated Plans

- Working on SETE’s positions in fields such as employment relations, insurance, spatial planning, tax matters, etc.
- Development of specifications for the specialisation of the new investment law in the field of tourism

### Publicity/Communication Actions

Through a series of publicity/communication actions, such as holding information events, disseminating the results of its studies/surveys and operating a web portal, INSETE proudly contributes to the development of Greece’s tourism sector.

More specifically, the publicity actions implemented in 2015 were:

- Development of a publicity, communication and promotion plan and implementation thereof for all INSETE actions in the framework of EPANAD, within the Action “STRENGTHENING SETE’s INSTITUTIONAL AND OPERATIONAL CAPABILITY”.
- Planning of informational events in the framework of the three Actions “Development of a network to promote quality and support for businesses, professionals and employees working in the tourism sector”.
- Conducting and implementing a publicity plan for the Action “Specialised intervention to connect graduates of vocational schools (IEK, EPAS, EPAL) with the labour market” under the “Education and Lifelong Learning” Operational Programme.
- Design - Development - Operation of an Integrated SETE-INSETE Management Information System (MIS).
- Design - Development of a SETE/INSETE Online Platform, which will be a tool for the development of the tourism industry in Greece, aimed specially at distance learning and education, the operation of a co-working space and the provision of information through specialised studies and statistical data.



# 5

## MARKETING GREECE

## Marketing Greece

### Υλοποίηση έργων ανάπτυξης, προβολής και προώθησης

Για την ανάδειξη του τοπικού Τουριστικού προϊόντος, η **Marketing Greece** υποστηρίζει τοπικές αρχές και φορείς μέσω της τεχνογνωσίας και των εργαλείων που διαθέτει, ενεργώντας ως πλατφόρμα συνεργασίας, στρατηγικός σύμβουλος και project manager των δράσεων που οι τοπικές αρχές σχεδιάζουν και υλοποιούν. Παράλληλα, η Marketing Greece υλοποιεί δράσεις Destination Marketing αξιοποιώντας την υποστήριξη του ιδιωτικού τομέα, στο πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης προορισμών.

## Marketing Greece

### Implementation of development, advertising and promotion projects

With the aim of highlighting the local tourism product, **Marketing Greece** supports local authorities and agencies through expertise and tools at its disposal, acting as a platform of cooperation, a strategic adviser and project manager for actions planned and implemented by the local authorities. At the same time, Marketing Greece implements destination marketing actions with the support of private sector, as part of tourist destination development.



#### Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Καμπάνιες

Σχεδιασμός και υλοποίηση 40 ψηφιακών καμπανιών για την προώθηση προορισμών και θεματικών εμπειριών στην Ελλάδα.

#### Digital Marketing & Campaigns

Planning and implementation of 40 digital campaigns to promote destinations and theme experiences in Greece.



#### Ειδικές καμπάνιες και δράσεις επικοινωνίας

- **Υπουργείο Τουρισμού & ΕΟΤ**  
Happening Now
- **Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών**  
I am an Athenian
- **Eurobank**  
Χαλκιδική, Κέρκυρα, Λέσβος
- **Δήμος Αθηναίων**  
Athens World Day
- **Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών, Αττικής & Αργολοσαρωνικού**  
Μαραθώνιος

#### Special campaigns & communication actions

- **Ministry of Tourism & GNTO**  
Happening Now
- **Athens International Airport**  
I am an Athenian
- **Eurobank**  
Halkidiki, Corfu, Lesbos
- **Municipality of Athens**  
Athens World Day
- **Athens - Attica & Argosaronic Hotel Association**  
Athens Marathon



#### Στρατηγικά σχέδια marketing

- Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
- Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
- Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας
- Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
- Περιφέρεια Πελοπόννησου

#### Strategic marketing plans

- Region of Central Macedonia
- Region of South Aegean
- Region of Central Greece
- Region of Ionian Islands
- Region of Peloponnese

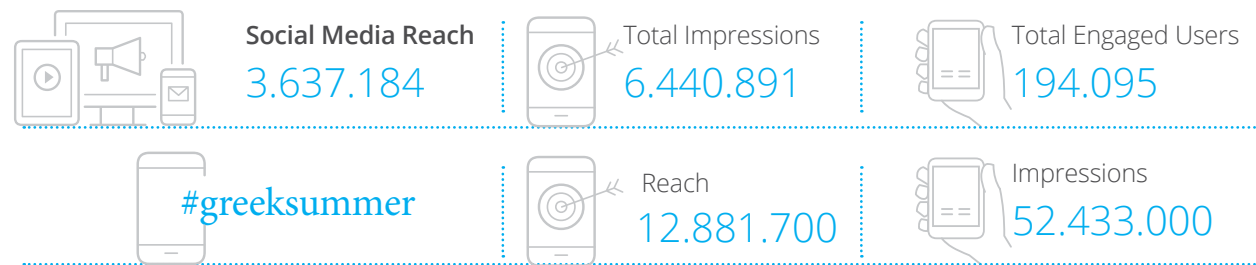
# 5 MARKETING GREECE

## Καμπάνια για την Ελλάδα

Σε συνεργασία με το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε κοινή καμπάνια (**Happening Now#greeksummer**) για την Ελλάδα με στόχο την ενίσχυση των κρατήσεων την περίοδο του καλοκαιριού 2015.

## Campaign for Greece

A joint campaign to promote Greece (**Happening Now#greeksummer**) was designed in cooperation with the Ministry of Tourism and GNTO aimed at raising interest and boosting bookings for the summer period 2015.

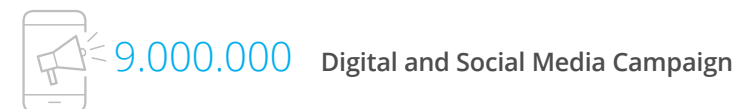
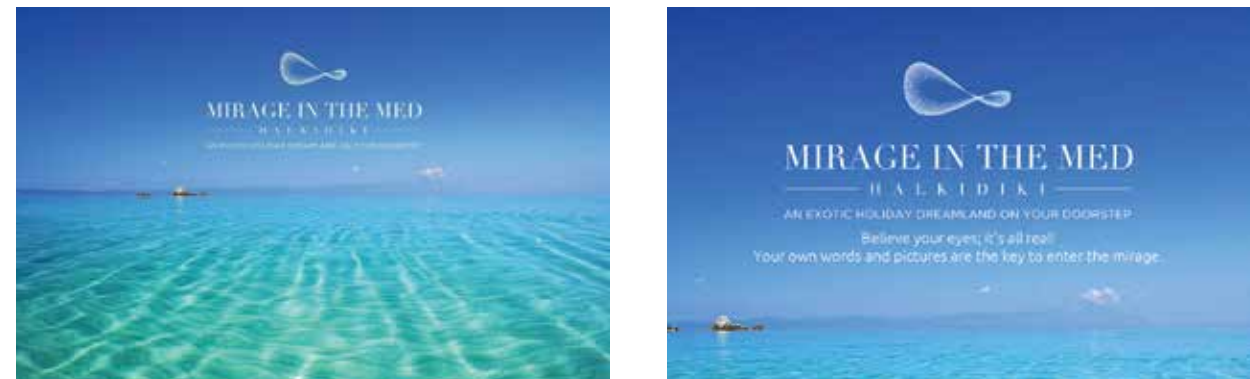


## Καμπάνια για τη Χαλκιδική

Διεθνής καμπάνια για τη Χαλκιδική με τίτλο «**Mirage in the Med**», σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής.

## Campaign for Halkidiki

International campaign to promote Halkidiki titled "**Mirage in the Med**", in cooperation with the Halkidiki Tourism Organisation.

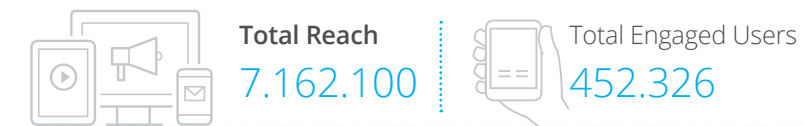


## Καμπάνια για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Η καμπάνια **Happening Now #Greeksummer** εξειδικεύτηκε για την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου με στόχο την προβολή των νησιών των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων.

## Campaign for South Aegean Region

The **Happening Now #Greeksummer** campaign was adapted to the South Aegean Region with the aim of promoting the Cyclades and Dodecanese islands.



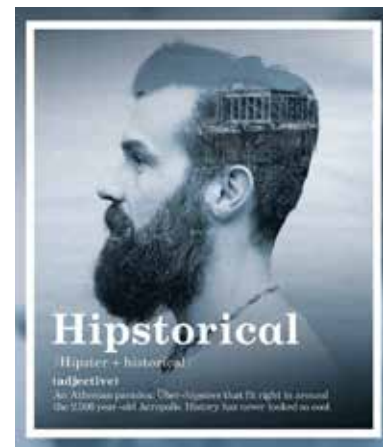


Καμπάνια για την Αθήνα

Ως φυσική συνέχεια της επιτυχημένης καμπάνιας του 2014 «I'm an Athenian Too», η Marketing Greece σε συνεργασία με το Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών και υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων, λανσάρει τον Νοέμβριο του 2015 την ολοκληρωμένη καμπάνια «Speak Athenian. Be an Athenian». Στόχος της νέας καμπάνιας είναι να καταφέρει όλοι να μιλήσουν... αθηναϊκά σε μια προσπάθεια να μετατραπεί η πόλη σε έναν ανταγωνιστικό city break προορισμό.

Η φιλοσοφία της καμπάνιας συμπυκνώνεται στη δημιουργία νέων λέξεων που αποτυπώνουν με φαντασία τον τρόπο με τον οποίο οι κάτοικοι της Αθήνας, απολαμβάνουν την κάθε μέρα, αποκαλύπτοντας τον ιδιαίτερο συνδυασμό της ιστορικότητας και του ξεχωριστού σύγχρονου προφίλ της Αθήνας.

Μια σειρά ψηφιακών εργαλείων που δημιουργήθηκαν για την καμπάνια "Speak Athenian. Be an Athenian.", εξελίσσουν τους συμμετέχοντες σε ψηφιακούς "Athenians", που έχουν κοινά χαρακτηριστικά με τους φυσικούς κατοίκους της Αθήνας και ενδιαφέρονται να επισκεφθούν και να βιώσουν πιο ουσιαστικά την πόλη.



Campaign for Athens

As a natural continuation of the successful 2014 "I'm an Athenian Too" campaign, Marketing Greece in cooperation with Athens International Airport and under the aegis of the City of Athens in November 2015 launched the integrated "Speak Athenian. Be an Athenian" campaign. The aim of the new campaign is to get everyone to speak... "Athenian" in an effort to turn the city into a competitive city break destination.

The philosophy of the campaign focuses on the creation of new words that imaginatively reflect the way in which the residents of Athens, enjoy their day, revealing the unique combination of historicity and distinctive modern-day profile of Athens.

A series of digital tools created for the "Speak Athenian. Be an Athenian" campaign turn participants into digital "Athenians" who have common traits with the physical residents of Athens and are interested in visiting and experiencing the city more meaningfully.

Καμπάνια με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Πόλεων

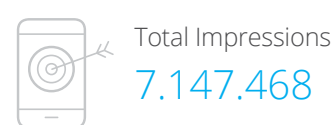
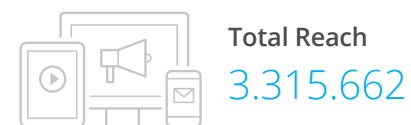
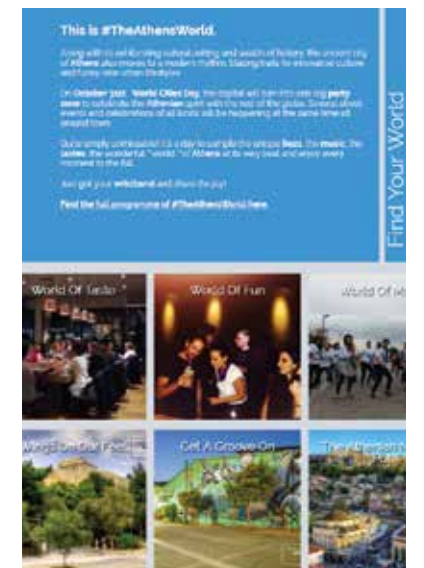
Στο πλαίσιο του εορτασμού του θεσμού της «Παγκόσμιας Ημέρας Πόλεων» των Ηνωμένων Εθνών, ο ΣΕΤΕ και η Marketing Greece υλοποίησαν την πρωτοβουλία "This is the Athens World!", σε συνεργασία με το Γραφείο Συνεδρίων & Επισκεπτών του Δήμου Αθηναίων – ACVB.

Για τη δημιουργική προβολή της Αθήνας ως ένας σύγχρονος και ζωντανός City Break προορισμός και με αφορμή του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Πόλεων των Ηνωμένων Εθνών, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε μια σειρά εκδηλώσεων και δράσεων το Σάββατο, 31 Οκτωβρίου 2015, με στόχο οι επισκέπτες να γνωρίσουν από κοντά την πολύπλευρη προσωπικότητα της πόλης και το πλήθος των επιλογών που προσφέρει.

Campaign related to World Cities Day

As part of celebrating the UN World Cities Day, SETE and Marketing Greece implemented the "This is the Athens World!" initiative, in cooperation with the City of Athens Convention and Visitors Bureau (ACVB).

A number of events and actions were designed and implemented on Saturday 31, October 2015 to creatively promote Athens as a modern and vibrant city break destination, as part of celebrating the UN World Cities Day. The aim of the campaign was to help visitors get a closer look at the multifaceted character of the city and the numerous options it offers.





Discovergreece.com

Το **Discovergreece.com** είναι η πλέον σύγχρονη και αποτελεσματική πλατφόρμα προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο διεθνές κι ελληνικό κοινό, αριθμώντας πάνω από 2.000.000 visitors το χρόνο. Ταυτόχρονα, η συνεχής επικοινωνία και διάδραση με την κοινότητα μελών του οικοσυστήματος παρουσιάζει ισχυρή διείσδυση και επιρροή προς τους 800.000 περίπου fans.

Έχοντας ως κύριο πυλώνα το στρατηγικό σχέδιο McKinsey για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, οι στόχοι για το 2015 ήταν οι ακόλουθοι:

Αύξηση επισκεψιμότητας προς το Discovergreece.com

**72%** σε σχέση με το 2014

Ολοκληρωμένη προβολή προορισμών και υλοποίηση καμπανιών/διαγωνισμών

**10** νέες καμπάνιες προορισμών

Συνεχής υιοθέτηση διεθνών τάσεων και προτύπων για το Discovergreece.com

Ανάπτυξη νέας λειτουργικότητας και updates στο portal - ενσωμάτωση διαδραστικών στοιχείων όπως quizzes, polls κλπ.

Διεύρυνση της κοινότητας μελών του Discovergreece.com με αντίστοιχη αύξηση της διάδρασης

**+2.000%** στο total reach

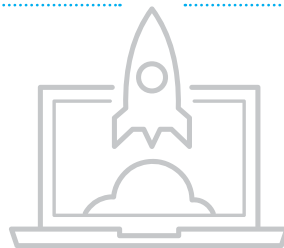
**+150%** σε αριθμό fans στο Facebook

**Top 10** Facebook pages στην Ελλάδα

Αύξηση οργανικών επισκεπτών από αναζητήσεις Google

**200%** κατά μέσο όρο αύξηση από τον Ιούνιο του 2015 και έπειτα, σε μηνιαίες οργανικές επισκέψεις στο site

**500%** αύξηση τον Αύγουστο



Discovergreece.com

**Discovergreece.com** is a state-of-the-art and effective platform promoting the Greek tourism product to an international and Greek audience, logging more than 2.000.000 visitors yearly. At the same time, the ongoing communication and interaction with the ecosystem's community members is showing strong penetration and influence among 800.000 fans.

With the McKinsey strategic plan for developing Greek tourism as the key pillar, the goals for 2015 were as follows:

Increase in visitors to Discovergreece.com by

**72%** compare to 2014

Integrated promotion of destinations and implementation of campaigns/competitions

**10** new destination campaigns

Ongoing adoption of international trends and standards for Discovergreece.com

Development of new functionality and updates on the portal - incorporation of interactive elements such as quizzes, polls, etc.

Expansion of Discovergreece.com member community with corresponding increase in interaction

**+2.000%** in total reach

**+150%** in Facebook fans

**Top 10** Facebook pages in Greece

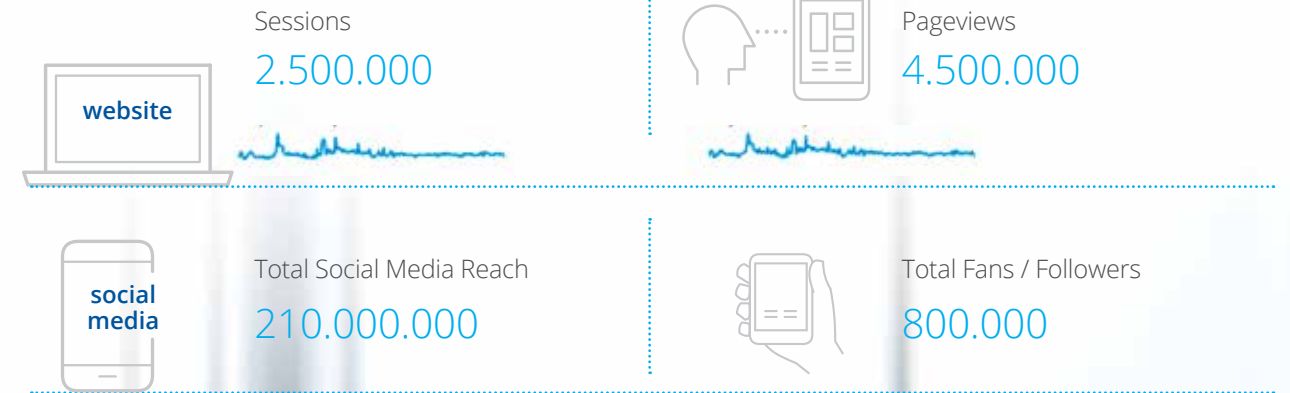
Increase in organic visits from Google searches

**200%** an average increase since June 2015 in monthly organic visits to the site has been noted compared to 2014

**500%** increase in August

Αποτελέσματα 2015

2015 Results



Αναβαθμίσεις Discovergreece.com

Συνοπτική περιγραφή

**Αλλαγές για SEO**  
(Search Engine Optimisation)

**Λανσάρισμα της υπηρεσίας ενοικιάσεων αυτοκινήτων**  
σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη

**Λανσάρισμα Τουρκικής έκδοσης**

- Στοχευμένο περιεχόμενο ειδικά για τους επισκέπτες από την Τουρκία
- Μετάφραση ≥ 85% του συνολικού περιεχομένου του site

Improvements Discovergreece.com

Summary

**Πλατφόρμα αυτοματοποιημένης εγγραφής και διαχείρισης σελίδων επιχειρήσεων και προσφορών**

- Επεξεργασία εγγραφής και ειδοποιήσεις
- Online payment
- Σελίδα FAQs
- Σελίδες προώθησης των πακέτων

**Ειδικό section με όλες τις προσφορές επιχειρήσεων**

- Ομαδοποίηση όλων των προσφορών του Discovergreece.com
- Εύκολη εύρεση προσφορών με φίλτρα, κατηγοριοποίηση και ταξινόμηση
- Προώθηση σε αρχική και εσωτερικές σελίδες

**Δημιουργία Tumblr page**  
όπου δημοσιεύεται υλικό από το site και τα Social Media καθώς και πρωτογενές υλικό πιο κατάλληλο για tumblr, όπως GIFs

09/04	18/05	08/06	12/06	30/06	05/12
<b>SEO revamp</b>	<b>Car Rentals</b>	<b>Turkish Language</b>	<b>Business Travel pages</b>	<b>Special Offers</b>	<b>Tumblr Page</b>

<b>Changes for SEO</b> (Search Engine Optimisation)	<b>Car rental service</b> launched in cooperation with foreign partner	<b>Launch of Turkish edition</b>	<b>Platform for automated registration and management of business pages and offers</b>	<b>Special section with all business special offers</b>	<b>Creation of Tumblr page</b> posting material from the site and social media and original material more appropriate for Tumblr, such as GIFs
• Targeted content especially for visitors from Turkey	• Translation of ≥ 85% of the site's entire content	• Processing of registration and notifications	• Online payment	• FAQs page	• Pages for promoting packages
• Easy location of offers with filters, grouping and classification	• Promotion on home page and interior pages				



Δημόσιες Σχέσεις

Public Relations

Αγορά Market	Κυκλοφορία Circulation	Μοναδικοί επισκέπτες /μήνα Unique visitors/month	Ισοδύναμη Διαφημιστική Αξία (€) Equivalent Advertising Value (€)
	16.144.339	2.835.279.306	6.196.675
	9.511.329	65.405.230	3.146.383
	8.779.069	468.577.830	3.509.884
Άλλες αγορές Other markets	2.480.357	853.067.452	4.098.053
<b>Σύνολο Total</b>	<b>36.915.094</b>	<b>4.222.497.094</b>	<b>16.954.995</b>

Μια πολυδιάστατη προσέγγιση για την προβολή της Ελλάδας

Η προβολή της Ελλάδας ως προορισμός διακοπών μέσα από ένα πρόγραμμα πολυδιάστατων ενεργειών δημοσίων σχέσεων συνεχίστηκε και το 2015, με την ιδιαίτερη εντατικοποίησή του κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, οπότε και εκτυλίσσονταν κρίσιμες πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις. Ως εκ τούτου, η εικόνα της Ελλάδας στη Γερμανία αποτέλεσε ένα αυτόνομο case με την παρουσία στην **έκθεση ITB Berlin τον Μάρτιο** να κατακτά κεντρική θέση στο πλάνο δράσεων του έτους. Παράλληλα, η προώθηση μιας νέας ταξιδιωτικής αντίληψης για την Αθήνα και τις καλοκαιρινές διακοπές - ήτοι, η στόχευση στην αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος και η επέκταση της τουριστικής σεζόν, παρέμειναν κεντρικά cases.

Η προβολή της Θεσσαλονίκης και της Κεντρικής Μακεδονίας υλοποιήθηκε μέσα από συντονισμένες ενέργειες και παράλληλα μεμονωμένες δράσεις πραγματοποιήθηκαν για την προώθηση προορισμών όπως η Πελοπόννησος, η Δυτική Ελλάδα, η Κρήτη κ.α.. Συνολικά, το πλάνο προβολής ελληνικών προορισμών περιλάμβανε επισκέψεις 200 δημοσιογράφων, bloggers και digital influencers κατά τη διάρκεια του έτους, επιτυγχάνοντας σημαντική δημοσιότητα σε όλες τις αγορές, μεταξύ των οποίων, ΗΠΑ, Κίνα, ΗΑΕ και Αυστραλία.

A multi-dimensional approach to promoting Greece

The promotion of Greece as a holiday destination through a programme of multi-dimensional PR actions continued in 2015, with the unfolding political and economic developments seeing an intensification of efforts in the first half of the year. As such, addressing the image of Greece in Germany became a case in itself, with the attendance of **ITB Berlin in March** assuming a pivotal position in the year's actions. Meanwhile, promoting a new travel concept for Athens and Sun & Beach holidays in other words, targeting an upscaling of the Greek tourism product and an extension of the season were once again central cases.

Coordinated actions were also taken to promote Thessaloniki and Central Macedonia as well other individual efforts to raise awareness of destinations such as the Peloponnese, Western Greece, Crete and elsewhere. In all, the media and blogger support programme saw almost 200 media, bloggers and other influencers hosted throughout the year, with headline-grabbing publicity achieved in all markets, including the US, China, UAE and Australia.



# 5 MARKETING GREECE

## Αθήνα: Μια ιστορική πόλη με δυναμικό παρόν

Βασική στρατηγική προτεραιότητα για το 2015 αποτέλεσε η αναστροφή της αρνητικής εικόνας της Αθήνας στα διεθνή ΜΜΕ, ως αποτέλεσμα της οικονομικής κρίσης. Ο στόχος ήταν να τοποθετηθεί η Αθήνα στο χάρτη των **city break προορισμών** αναδεικνύοντας τόσο τη μοναδική ιστορική και πολιτισμική κληρονομιά, όσο και τη σύγχρονη και μοντέρνα πλευρά της πόλης, όπως και την Αθηναϊκή Ριβιέρα, με τις παραλίες, τις μαρίνες και την έντονη νυχτερινή ζωή της.

Για την επίτευξη του στόχου, υποστηρίχθηκαν φωτογραφικές παραγωγές για διεθνείς τίτλους περιοδικών όπως τα Men's Health, Best Health και Vis-à-Vis και διοργανώθηκαν πολυάριθμα μεμονωμένα ταξίδια για υψηλού επιπέδου ΜΜΕ. Στη Γαλλία, ο Νίκος Αλιάγας μοιράστηκε με τους αναγνώστες του γνωστού γυναικείου περιοδικού Madame Figaro, τις προτάσεις του για την Αθήνα, ενώ στο Ηνωμένο Βασίλειο, το νέο διαδικτυακό lifestyle περιοδικό και κανάλι Amuse, δημιούργησε ένα εμπνευσμένο οδοιπορικό βίντεο. Επιπλέον, σημαντικές ενέργειες του γραφείου Δημοσίων Σχέσεων περιλάμβαναν την υποστήριξη του κινέζικου ταξιδιωτικού portal Qunar.com, για τη δημιουργία οδηγού πόλης 50 σελίδων, την πρόσκληση Γαλλικών, Βρετανικών και Γερμανικών ΜΜΕ για συμμετοχή στον αυθεντικό Μαραθώνιο της πόλης, καθώς και την ξενάγηση μιας ομάδας Ινδονήσιων ταξιδιωτικών πρακτόρων στην Αθήνα και το Ναύπλιο.



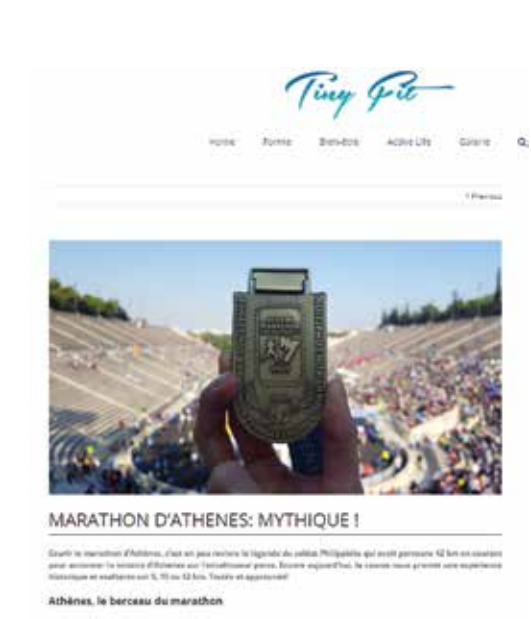
Επισκέψεις δημοσιογράφων/bloggers  
Media and bloggers visits

36

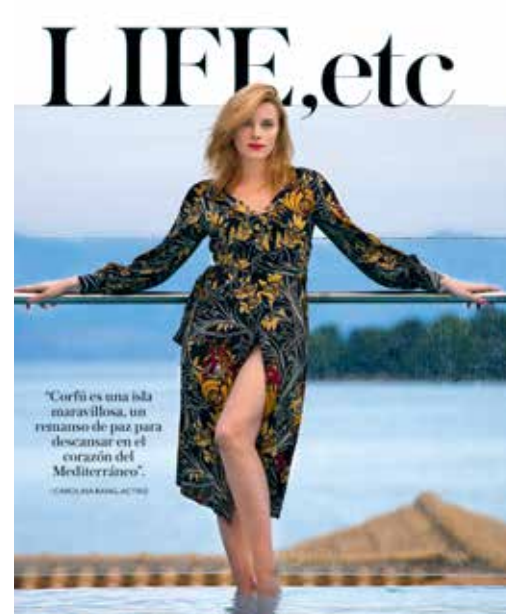
## Athens: An ancient city, hip and contemporary cool

Reversing the negative image of Athens in the international media, following the brand damage done to the city as a result of the critical coverage during the debt crisis, was a priority. The goal was to position Athens as a **city break destination** with unique historical and archaeological heritage that is also hip and contemporary cool and connected to a riviera of beaches, marinas, bars and restaurants. To achieve this photo shoots were supported for Men's health, Best Health and Vis-à-Vis magazine, and numerous high-level individual press trips were arranged.

In France, Nikos Aliagas shared his secrets of Athens in Madame Figaro and in the UK, new millennial-focused digital lifestyle magazine and video channel Amuse produced an inspiring video travelogue. Other highlights included supporting Chinese Travel Portal Qunar.com to produce a 50-page city guide, inviting media from France, Germany and the UK to run the Athens Marathon, and introducing a group of Indonesian travel agents to Athens and Nafplio.







### Sun & Beach: Μια νέα οπτική για το ελληνικό καλοκαίρι

Η Ελλάδα ήταν ήδη τοποθετημένη ως ελκυστικός καλοκαιρινός προορισμός για τον σύγχρονο επισκέπτη που αναζητά αυθεντικές εμπειρίες που να ταιριάζουν στο ταξιδιωτικό προφίλ του. Επομένως, ο στρατηγικός στόχος ήταν όχι μόνο η διατήρηση του συγκεκριμένου τουριστικού προϊόντος, αλλά και η περαιτέρω ενίσχυσή του.

Προβάλλοντας ανεξερεύνητους προορισμούς και προσδίδοντας μια νέα οπτική σε ήδη καθιερωμένους προορισμούς, παρουσιάστηκε μια νέα προοπτική για τις καλοκαιρινές διακοπές στην Ελλάδα, επιτυγχάνοντας σημαντικό μέρος του στόχου.

Κατά τη διάρκεια του έτους σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν δύο ομαδικά ταξίδια στα Ιόνια Νησιά με τη συμμετοχή Γάλλων και Βρετανών δημοσιογράφων και bloggers – στο πλαίσιο της καμπάνιας «Ιόνια Νησιά: ευλογία του ανέμου και της θάλασσας» – καθώς και ένα ομαδικό ταξίδι Βρετανών bloggers στα νησιά του Αιγαίου. Παράλληλα, η Ζάκυνθος προβλήθηκε μέσα από ένα ντοκιμαντέρ διάρκειας 30 λεπτών στο BBC Northern Ireland και στο Getaways TV, όπως επίσης και στο κινεζικό νεανικό περιοδικό Weekend Weekly, μέσα από ένα πολυσέλιδο αφιέρωμα. Αντίστοιχα, η Κέρκυρα παρουσιάστηκε στο περιοδικό ICON, ένθετο στην ισπανική εφημερίδα El Pais, ως ιδανικός φθινοπωρινός νησιωτικός προορισμός.

Επιπλέον, σημαντικές ενέργειες του γραφείου Δημοσίων Σχέσεων περιελάμβαναν θεματικές επισκέψεις bloggers στη Ρόδο και την Κρήτη, στοχεύοντας στην προβολή της ανεξερεύνητης πλευράς των δύο νησιών. Επίσης, η Ρόδος, η Σίφνος και η Μήλος προβλήθηκαν μέσα από φωτογραφικές παραγωγές για τη γαλλική έκδοση του γυναικείου περιοδικού Cosmopolitan και για τον προϊόντικό κατάλογο της γνωστής εταιρείας μαγιό και beachwear της Αυστραλίας, Tigerlily.

### Enhanced Sun & Beach: A new twist to the Greek summer

Greece was positioned as an aspirational sun & beach destination appealing to the modern traveller seeking authentic experiences relevant to their travelling profile. This way Greece's sun & beach tourism sector was enhanced.

By focusing on undiscovered islands or giving a new twist to popular destinations, considerable ground was covered in offering a new perspective to summer holidays in Greece.

Group press trips of UK and French bloggers were taken to the Ionian Islands (The Emerald Isles of the Ionian), and another group of UK bloggers island-hopped around the Aegean. Meanwhile, Zakynthos was featured in a 30-minute documentary by BBC Northern Ireland and Getaways TV and in China's Weekend Weekly, and Corfu featured in ICON magazine (distributed with Spain's El Pais newspaper) as an ideal autumn island break destination.

Other highlights included conceptual blogger trips to Rhodes and Crete (always with an eye on the unknown sides of the islands), while Rhodes, Sifnos and Milos were featured destinations for photo shoots in the French edition of Cosmopolitan magazine and Australian swimwear brand Tigerlily.



Επισκέψεις δημοσιογράφων/bloggers  
Media and bloggers visits

64



# 5 MARKETING GREECE

## Θεσσαλονίκη & Κεντρική Μακεδονία

Η καθιέρωση της Θεσσαλονίκης ως city break προορισμός με έμφαση στην πλούσια γαστρονομική παράδοση, την ιστορία και την πολυπολιτισμικότητά της με εύκολη πρόσβαση από αέρος- μέσω διεθνούς αεροδρομίου- και εδάφους- μέσω γειτονικών χωρών- αποτέλεσε έναν από τους βασικούς άξονες δράσης του γραφείου Δημοσίων Σχέσεων για το 2015. Για την επίτευξη του στόχου σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν δημοσιογραφικά ταξίδια στη Θεσσαλονίκη για πολυάριθμους τίτλους εφημερίδων και περιοδικών, όπως το Conde Nast Traveller, για το περιοδικό της Singapore Airlines που διανέμεται εν πτήξει, Silverkris, καθώς και για μια ομάδα Γάλλων bloggers.

Επιπρόσθετα, με στόχο οι επισκέπτες να επεκτείνουν την ταξιδιωτική εμπειρία τους και προς άλλους προορισμούς της Κεντρικής Μακεδονίας, διοργανώθηκαν δύο ομαδικά ταξίδια στη Χαλκιδική, για Γαλλικά και Γερμανικά ΜΜΕ, ενισχύοντας παράλληλα την καμπάνια «Οπτασία στη Μεσόγειο: Μια εξωτική ονειροχώρα διακοπών στο κατώφλι σας».



Επισκέψεις δημοσιογράφων/bloggers  
Media and bloggers visits

31

## Thessaloniki & Central Macedonia

Thessaloniki was positioned as a city break destination with a multicultural, culinary and historical appeal, easily reached by air through its international airport or by road from neighbouring countries.

As such, media trips were arranged for newspapers and magazines, including Conde Nast Traveller and Singapore Airlines inflight magazine Silverkris, and for a selection of French bloggers.

Visitors were also encouraged to extend their travel experience in all directions into Central Macedonia. Central to this experience was the staging of two group press trips to Halkidiki, for French and German media, supporting the "Mirage in the Med: An exotic paradise on your doorstep" campaign concept".



**FOR HISTORY AND CULTURE BUFFS**

With a complex and multi-layered history, Thessaloniki is a true delight for the culture vultures. However, an essential part of the city's identity can also be seen in its everyday life, so walk around, explore the historical sites and embrace your history and emotions with Thessaloniki's multicultural, proud and local residents.

The modern walkways of the city is constantly evolving and bustling with activity. The city is a treasure trove of history, with a mix of old and new architecture and located at the heart of the historical centre, a mix of many governmental buildings and the city's landmarks.

Thessaloniki's Byzantine heritage is evident in the city's architecture, from the Hagia Sophia to the White Tower. The city's rich history is reflected in its many museums, including the Museum of Byzantine Culture and the Museum of Modern Art.

Tip: Don't miss the view from the White Tower, the highest point in the city, for a panoramic view of the city and the sea.

Don't miss the view from the White Tower, the highest point in the city, for a panoramic view of the city and the sea.



**Outdoor TRAVEL**

**CITY BREAK FOR THE GIRLS ONLY**

Convenient, relaxing and a great shopping destination, Thessaloniki will provide a wonderful city break for women arriving either alone or in a group. The compact centre is ideal for wandering around and for discovering cheap cafes, charming boutiques and divine patisseries. Thessaloniki is also a mecca for foodies and a great place for evening nightlife.

Stay for lunch: Find a hot food restaurant serving up the traditional Macedonian dishes and the best of the city's cuisine. The city's rich history is reflected in its many museums, including the Museum of Byzantine Culture and the Museum of Modern Art.

Tip: Don't miss the view from the White Tower, the highest point in the city, for a panoramic view of the city and the sea.



**Outdoor TRAVEL**

**WEEKEND IN THESSALONIKI**

With a multicultural atmosphere, a thriving food and cultural scene and important archaeological sites, Greece's second largest city is waiting to be discovered. Whether you are travelling solo, with your family or with friends, Thessaloniki offers something for everyone and knows how to entertain.

City of Thessaloniki  
with a price from 475 €



# 5 MARKETING GREECE

## Γερμανία: Ο ελληνικός τουρισμός ως μοχλός οικονομικής ανάπτυξης

Οι έντονες πολιτικές και οικονομικές εξελίξεις κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015 κατέστησαν τη Γερμανία βασική προτεραιότητα, ιδιαίτερα ως προς την παρουσία του ΣΕΤΕ και της Marketing Greece στην Διεθνή Τουριστική Έκθεση στο Βερολίνο, **ITB τον Μάρτιο του 2015.**

Στο πλαίσιο αυτό, η Marketing Greece ανέλαβε την υλοποίηση μιας πολυεπίπεδης παρουσίας στην έκθεση. Ο βασικός στόχος ήταν να προβληθεί η εικόνα ενότητας μεταξύ της τουριστικής βιομηχανίας και του κράτους, με την υποστήριξη του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, κ. Απόστολο Τζιτζικώστα, καθώς και να παρουσιαστεί ο τουρισμός ως μοχλός ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

Στη Συνέντευξη Τύπου που πραγματοποιήθηκε μία ημέρα πριν την επίσημη έναρξη εργασιών της ITB και την οποία παρακολούθησαν περισσότερα από 65 Γερμανικά ΜΜΕ (μεταξύ των οποίων Deutsche Welle, DPA, FVW, Reuters, Die Zeit, Bild και το κρατικό κανάλι ARD), ο ΣΕΤΕ παρουσίασε τα στοιχεία αύξησης των αφίξεων στην Ελλάδα, σε ποσοστό 23% και των άμεσων εσόδων, σε ποσοστό 13%, κατά τη διάρκεια του 2014, καθώς και τις θετικές προοπτικές για το 2015. Παράλληλα, οι εκπρόσωποι των εταιρειών Aegean Airlines, Enterprise Greece και Eurobank τόνισαν την υποστήριξη των ιδιωτικών τουριστικών επιχειρήσεων.

### Ενημέρωση των επισκεπτών

Για την ενίσχυση της καμπάνιας προώθησης της θετικής εικόνας, διοργανώθηκαν περισσότερα από **36 δημοσιογραφικά ταξίδια και επισκέψεις bloggers σε όλη την Ελλάδα**, σε προορισμούς όπως τα Μετέωρα και τα Ζαγοροχώρια, η Πελοπόννησος, η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη.

Κατά την περίοδο κορύφωσης των σεναρίων για έξοδο της Ελλάδας από την Ευρωζώνη και με την επιβολή των capital controls, διοχετεύθηκαν Δελτία Τύπου σε διεθνή ΜΜΕ με στόχο την ενημέρωση και διαβεβαίωση των επισκεπτών ότι οι συναλλαγές και η ανάληψη μετρητών από κατόχους χρεωστικών και πιστωτικών καρτών από διεθνείς τραπεζικούς οργανισμούς γίνεται απρόσκοπτα.

## Germany: Greek tourism as an economic driving force

The intense political and economic developments in the first half of 2015 made Germany a priority, particularly in regard to SETE and Marketing Greece's attendance of **ITB in March.**

Thus, Marketing Greece took the lead in arranging a multi-dimensional attendance of the international tourism fair in Berlin. The key goal was to communicate a message of unity within the tourism industry and the state (reinforced by the support of Central Macedonia Governor, Mr. Apostolos Tzitzikostas, and to present tourism as the driving force of the Greek economy.

In a press conference, attended by more than 65 German (including Deutsche Welle, DPA, FVW, state broadcaster ARD, Reuters, Die Zeit and Bild) on the eve of ITB. SETE presented the 23% rise in visitor arrivals to Greece and 13% rise in direct revenue during 2014, as well as positive projections for 2015, while the representatives of Aegean Airlines, Enterprise Greece Eurobank underlined the support of the private sector tourism industry. Marketing Greece presented its 2015 Pitch Perfect Greece campaign.

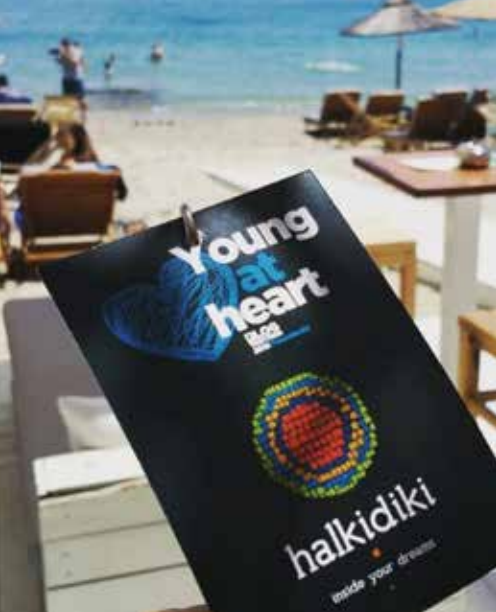
### Reassuring travellers

To support this positive image campaign, more than **36 press and blogger trips were arranged throughout Greece**, including group press trips to the Meteora and Zagorohoria and the Peloponnese, and to Athens and Thessaloniki.

Thematic press releases were also distributed, including information to reassure travellers during the height of the Grexit fears and upon the imposition of capital controls, to inform them that there was no change to transactions and access to cash at ATMs with internationally issued credit and debit cards.







## Blogtrotters 2015: Forever young at heart

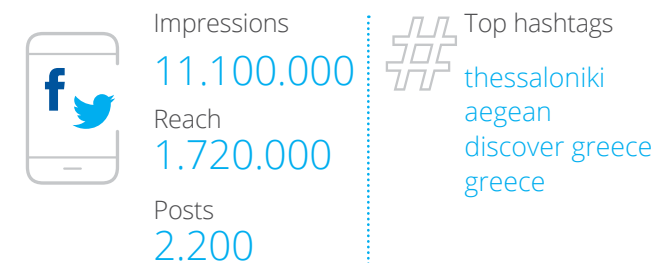
Το πρόγραμμα θεματικών ταξιδιών για bloggers της Marketing Greece, Blogtrotters, ενισχύθηκε ακόμα περισσότερο, όταν τον Ιούνιο του 2015, 40 διεθνείς bloggers, vloggers, instagrammers, pinterest specialists και youtubers από 13 χώρες προσκλήθηκαν στην Ελλάδα με σκοπό να επισκεφθούν τη Θεσσαλονίκη και τη Χαλκιδική, υπό το concept **"Young at heart"**. Η ομάδα των bloggers είχε την ευκαιρία να γνωρίσει τη Θεσσαλονίκη μέσα από ένα μωσαϊκό εμπειριών σχετικών με τη γαστρονομία, την ιστορία, τη μουσική και τη σύγχρονη αστική ζωή, και πάνω από όλα, μέσα από τον νεανικό παλμό της. Κατά τη διάρκεια της επίσκεψής τους, συμμετείχαν σε workshop που πραγματοποιήθηκε στο Μουσείο Φωτογραφίας της πόλης, παρουσία του Περιφερειάρχη Κεντρικής Μακεδονίας, του Αντιδημάρχου Τουρισμού Θεσσαλονίκης και εκπροσώπου του επίσημου συνεργάτη του προγράμματος, Blogtrotters, Aegean Airlines.

Οι Blogtrotters επισκέφθηκαν τα σημεία - ορόσημα της πόλης και συναντήθηκαν με καλλιτέχνες, γλύπτες, σχεδιαστές και ιδιοκτήτες delicatessen οι οποίοι εξιστόρησαν τη δημιουργική πλευρά της πόλης, ενώ παρακολούθησαν ένα flash mob στα Λαδάδικα από το Lindy Hop Greece. Η τελευταία μέρα βρήκε τους bloggers στη Χαλκιδική, όπου απόλαυσαν ένα beach party, με τις εικόνες να μιλούν από μόνες τους.

### The Olympus Blogtrotters

Την ίδια περίοδο, μια ομάδα 5 κορυφαίων Βρετανών bloggers ξεκίνησε ένα διαφορετικό **Blogtrotters ταξίδι** με στόχο την εξερεύνηση του Ολύμπου, που περιελάμβανε την ανάβασή τους στο μυθικό όρος, καθώς και την επίσκεψη στη λιγότερο γνωστή ακτογραμμή της περιοχής. Τα δύο θεματικά Blogtrotters events είχαν ως αποτέλεσμα ένα ισχυρό buzz στα social media, το οποίο ανήλθε σε 11.1 εκατ. page impressions για το hashtag blogtrottersgr σε μόλις τέσσερις ημέρες, καθώς και δεκάδες εμπνευσμένα blog posts τους επόμενους μήνες.

### #Blogtrottersgr reach on Twitter + Instagram



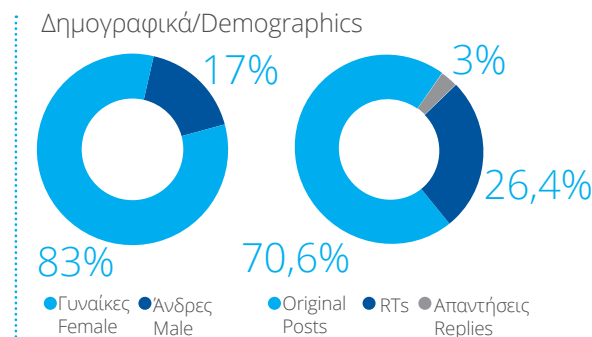
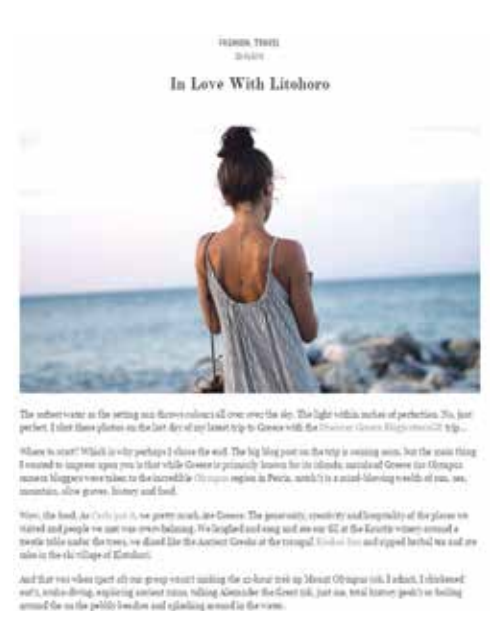
## Blogtrotters 2015: Forever young at heart

Marketing Greece's conceptual bloggers programme, Blogtrotters, expanded in June 2015, when 40 international bloggers, vloggers, instagrammers, pinterest specialists and youtubers from 13 countries were invited to experience Thessaloniki and Halkidiki under the concept **"Young at heart"**. The group experienced Thessaloniki through its incredible mosaic of food, history, music and city life, but, most of all, through its youthful vibe. A workshop at the city's Museum of Photography was attended by Regional Governor and municipality's deputy mayor in charge of tourism, as well as representatives of Blogtrotters' strategic partner, Aegean Airlines.

The bloggers visited Thessaloniki's landmarks but also met artists, sculptors, designers and delicatessen owners, who told their story of the city's creative flair. They even experienced a flash mob in the Ladadika by the city's Lindy Hop Association. The final day saw the bloggers visit Halkidiki where they enjoyed a beach party. The images speak for themselves.

### The Olympus Blogtrotters

At the same time, an intrepid group of UK bloggers branched off for a **Blogtrotters journey** of a different kind. Five prominent UK bloggers experienced the best of Olympus - from cataloguing their ascent of the iconic mountain to discovering the region's little known coastline. The result of both events was a social media buzz that reached 11.1 million page impressions for #blogtrottersgr in four days, as well as dozens of inspiring blog posts over the coming months.







6

SETE

## Έρευνες

Οι θέσεις του ΣΕΤΕ διαμορφώνονται ύστερα από συστηματική έρευνα, μελέτη και ανάλυση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του ελληνικού τουρισμού.

Ο ΣΕΤΕ μελετά τη θέση και τη συμβολή του τουρισμού στην εθνική οικονομία και προτείνει μέτρα για την ποιοτική αναβάθμισή του.

Παρακολουθεί τις εξελίξεις σε διεθνές επίπεδο και αναλύει την ανάπτυξη του τουρισμού στις ανταγωνίστριες χώρες. Πλήθος στοιχείων από επίσημους φορείς, όπως United Nations World Tourism Organization (UNWTO), European Travel Commission (ETC), International Hotel & Restaurant Association (IH&RA), Pacific Asia Travel Association (PATA), International Congress and Convention Association (ICCA), World Economic Forum (WEF), ODIT, Στατιστικές Υπηρεσίες Κρατών κ.α. καθώς και μελέτες εταιρειών όπως Mintel, IPK International, Eye For Travel, Business Monitor International Ltd, PhoCusWright, Tourism Industry Intelligence, Deloitte, KPMG, PricewaterhouseCoopers, FutureBrand κ.α. συγκεντρώνονται, αξιολογούνται, αναλύονται, σχολιάζονται και αποστέλλονται στα Μέλη.

Από το 2014, όλες οι μελέτες και οι αναλύσεις πραγματοποιούνται από το SETE Intelligence, την επιστημονική ομάδα του ΣΕΤΕ.

## Research

SETE positions are based on systematic research, study and analysis of the special features of Greek tourism.

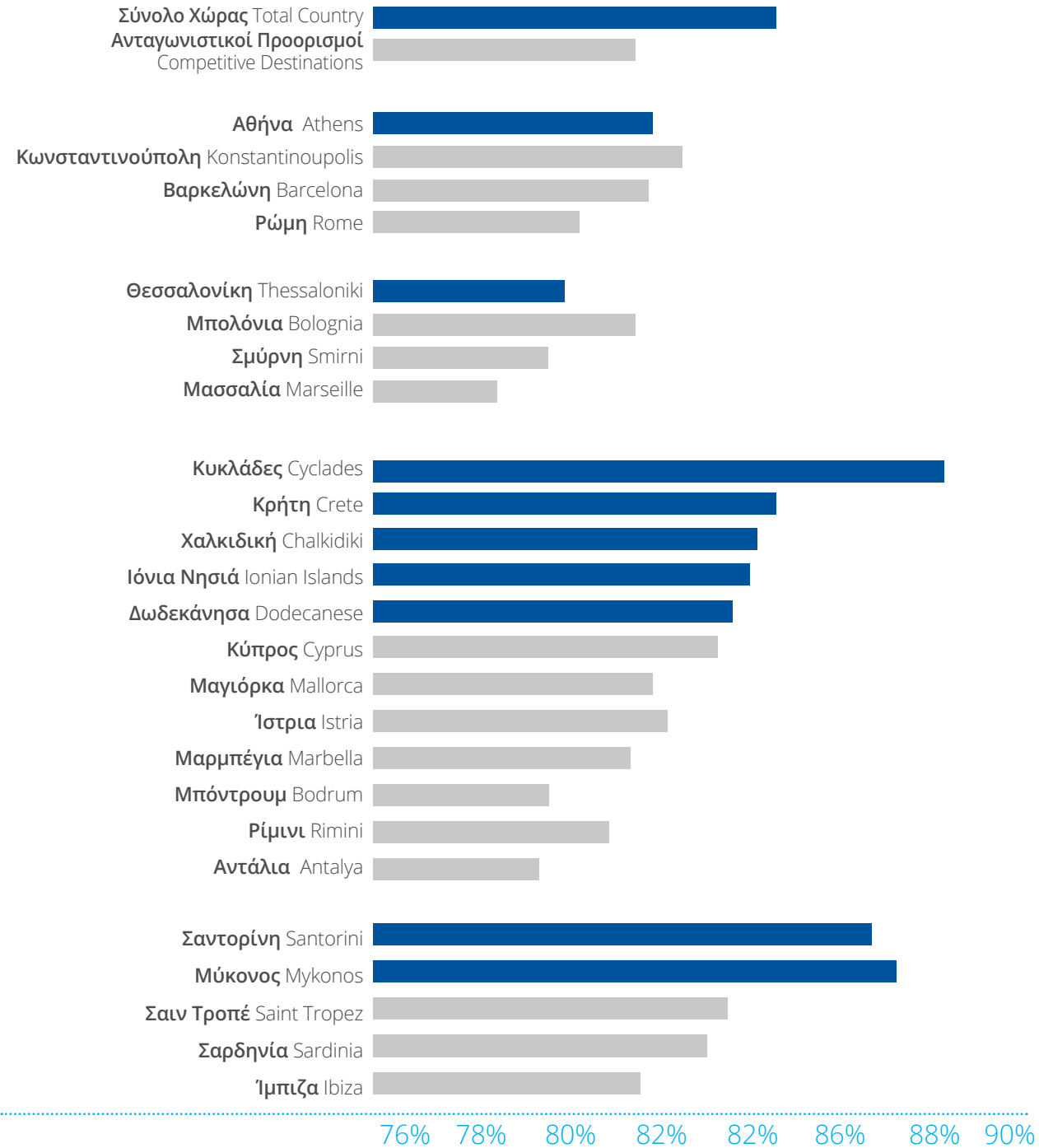
SETE studies the position and contribution of tourism to the national economy and proposes measures to improve its quality.

SETE monitors the environment at international level and analyses the development of tourism in competitor countries. A multitude of data from official bodies, such as the United Nations World Tourism Organization (UNWTO), the European Travel Commission (ETC), the International Hotel & Restaurant Association (IH&RA), the Pacific Asia Travel Association (PATA), the International Congress and Convention Association (ICCA), the World Economic Forum (WEF), ODIT, National Statistical Services, etc., as well as studies from companies such as Mintel, IPK International, Eye For Travel, Business Monitor International Ltd, PhoCusWright, Tourism Industry Intelligence, Deloitte, KPMG, PricewaterhouseCoopers, FutureBrand and others, are collected, evaluated, analyzed, commented on and forwarded to the Members.

Since 2014, SETE Intelligence, the scientific branch of SETE, is conducting all research projects.

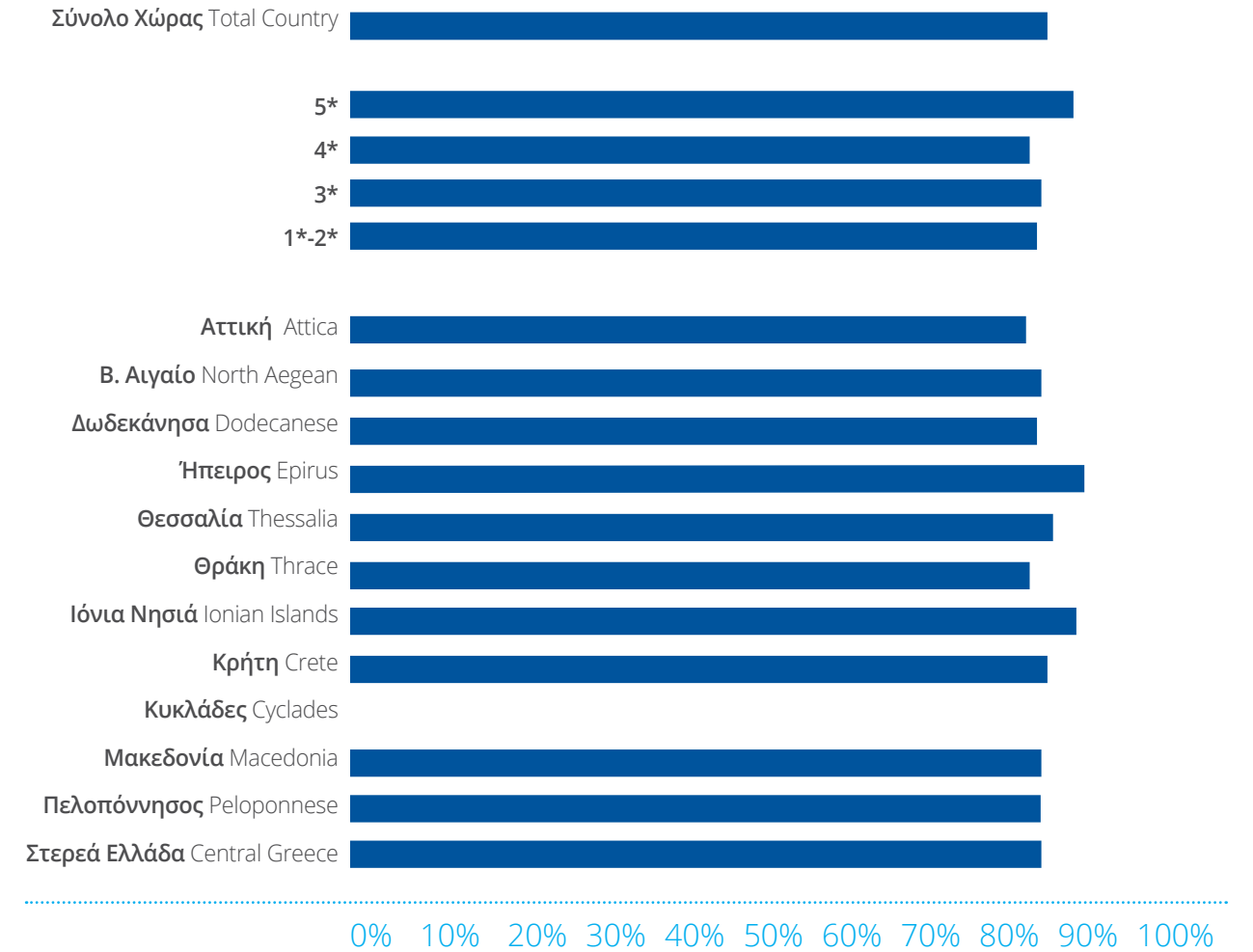


Global Review Index™ Ελληνικών και Διεθνώς Ανταγωνιστικών Προορισμών  
Global Review Index™ Greek and Internationally Competitive Destinations



Πηγή: ReviewPro Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: ReviewPro Data Processing SETE Intelligence

Global Review Index™ Ελλάδα και κατά Κατηγορία και Περιφέρεια  
Global Review Index™ Greece Category and Region



Πηγή: ReviewPro Επεξεργασία Στοιχείων: SETE Intelligence  
Source: ReviewPro Data Processing SETE Intelligence

## Διεθνείς Σχέσεις

Ο ΣΕΤΕ, από την αρχή της ίδρυσής του, έχει αναπτύξει έντονη παρουσία και δράση στα ευρωπαϊκά και διεθνή τουριστικά δρώμενα, μέσω της συνεργασίας του με διακεκριμένους φορείς τουρισμού του εξωτερικού. Προσκαλείται και συμμετέχει σε διεθνείς συναντήσεις, συμβούλια και επιτροπές, εκπροσωπώντας τον ελληνικό τουρισμό.



### United Nations World Tourism Organization

Από το 1997 συμμετέχει ενεργά στον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (ΠΟΤ) και μάλιστα από το Μάρτιο του 2012 έως το τέλος του 2013, ο ΣΕΤΕ κατείχε την Προεδρία του Διοικητικού Συμβουλίου των Affiliate Members. Στα Affiliate Members μετέχουν περί τους 500 τουριστικούς οργανισμούς, επιχειρήσεις και πανεπιστήμια από 80 χώρες με περισσότερους από 1 εκατ. εργαζόμενους, ενώ 1 στα 5 μέλη επιχειρεί και στις 5 ηπείρους.

Τα Affiliate Members έχουν ως κύριο σκοπό την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την υποστήριξη της τουριστικής ανάπτυξης, καθώς και τη δημιουργία / διάδοση τεχνογνωσίας σε θέματα τουρισμού. Ο UNWTO είναι ο επίσημος φορέας τουρισμού (specialized agency) του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών.



### Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης

Ο ΣΕΤΕ συμμετέχει στην Επιτροπή Τουρισμού του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) ως μέλος της ελληνικής αντιπροσωπείας. Ο ΟΟΣΑ παρακολουθεί τις μακροοικονομικές μεταβλητές του τουρισμού, αλλά κάνει και προτάσεις πολιτικής, οι οποίες επηρεάζουν ή και διαμορφώνουν αναπτυξιακά και χρηματοδοτικά προγράμματα.

## International Relations

Since its establishment, the Greek Tourism Confederation (SETE) has developed a strong presence and become active on the European and international tourism scene through its cooperation with prominent tourism agencies abroad. It is invited to and participates in international meetings, boards and committees, representing the Greek tourism sector.

### United Nations World Tourism Organization

SETE has been an active member of the World Tourism Organisation (UNWTO) since 1997, and held the chair of the Affiliate Members Board of Directors from March 2012 to the end of 2013. About 500 tourism organisations, businesses and universities from 80 countries with more than 1 million employees take part as Affiliate Members, while one in five members are active in all five continents.

The main goal of the Affiliate Members is to promote the cooperation between public and private sectors in supporting tourism development and advancing and disseminating expertise with regard to tourism. UNWTO is the official specialised agency on tourism of the United Nations.

### Organisation for Economic Cooperation and Development

SETE takes part in the OECD's Tourism Committee as a member of the Greek delegation. The OECD monitors macroeconomic variables in tourism, while also making recommendations on policies that influence or even determine development and funding programmes.



## Εκδηλώσεις

Κατά τη διάρκεια του 2015, ο ΣΕΤΕ πραγματοποίησε τις παρακάτω εκδηλώσεις:

- 23η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ
- Περιφερειακές Εκδηλώσεις
- 14ο Συνέδριο ΣΕΤΕ
- SETE Tourism Crowdhackathon
- Εκδήλωση στο πλαίσιο της έκθεσης Greek Tourism Expo 2015

### 23η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ

Η 23η Τακτική Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη, 28 Μαΐου 2015, στο ξενοδοχείο Electra Palace στην Αθήνα. Την 23η Τακτική Γενική Συνέλευση χαιρέτισαν η Αναπληρώτρια Υπουργός Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού, κα Έλενα Κουντουρά, και οι εκπρόσωποι των υπόλοιπων κομμάτων.

Η 23η Τακτική Γενική Συνέλευση του ΣΕΤΕ πραγματοποιήθηκε με την ευγενική χορηγία και υποστήριξη των παρακάτω εταιρειών:

- AEGEAN AIRLINES
- EUROBANK
- MAROULIS TRAVEL
- NOISIS
- SAMSUNG BUSINESS
- ΣΕΟ (Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου)
- NESCAFE ALEGRIA

Την εκδήλωση υποστήριξαν σπουδαστές του City Unity College.

## Events

During 2015 the Greek Tourism Confederation (SETE) hosted the following events:

- 23rd SETE Ordinary General Assembly
- Regional Events
- 14th SETE Conference
- SETE Tourism Crowdhackathon
- Event as part of the Greek Tourism Expo 2015

### 23rd SETE Ordinary General Assembly

The 23rd SETE Ordinary General Assembly was held on Thursday, 28 May 2015, at the Electra Palace Hotel in Athens. The 23rd SETE Ordinary General Assembly was addressed by the Deputy Minister of Economy, Infrastructure & Tourism, Mrs Elena Kountoura, and the representatives of the other political parties.

The 23rd SETE Ordinary General Assembly was kindly sponsored and supported by the following companies:

- AEGEAN AIRLINES
- EUROBANK
- MAROULIS TRAVEL
- NOISIS
- SAMSUNG BUSINESS
- SEO (Greek Wines Confederation)
- NESCAFE ALEGRIA

The event was also supported by students of the City Unity College.



## Περιφερειακές Εκδηλώσεις

Κατά τη διάρκεια του 2015, ο SETE πραγματοποίησε μια σειρά από περιφερειακές εκδηλώσεις σε συνεργασία με την Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας, την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και την Περιφέρεια Πελοποννήσου:

- Περιφερειακή Εκδήλωση Στερεάς Ελλάδας I (Πέμπτη, 14 Μαΐου 2015)
- Περιφερειακή Εκδήλωση Ιονίων Νήσων (Δευτέρα, 8 Ιουνίου 2015)
- Περιφερειακή Εκδήλωση Κεντρικής Μακεδονίας (Τρίτη, 16 Ιουνίου 2015)
- Περιφερειακή Εκδήλωση Πελοποννήσου (Παρασκευή, 30 Οκτωβρίου 2015)
- Περιφερειακή Εκδήλωση Στερεάς Ελλάδας II (Τρίτη, 8 Δεκεμβρίου 2015)

Κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων αυτών, παρουσιάστηκε το στρατηγικό σχέδιο του SETE για την εκάστοτε Περιφέρεια, είτε σε πρωταρχική είτε σε πιο ολοκληρωμένη μορφή, το οποίο μπορεί να υποστηρίξει και να ενισχύσει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των συγκεκριμένων προορισμών, ο απολογισμός του έργου της Marketing Greece και του INSETE, καθώς και ο προγραμματισμός των επόμενων δράσεων.

Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της περιφερειακής εκδήλωσης Κεντρικής Μακεδονίας, όπου η Marketing Greece παρουσίασε το πρώτο ολοκληρωμένο Στρατηγικό Σχέδιο Marketing τουριστικών προϊόντων της συγκεκριμένης Περιφέρειας. Το συγκεκριμένο Marketing Plan αποτελεί τη βάση για την ενίσχυση και εξέλιξη του συμβουλευτικού ρόλου του SETE τόσο για τη συνεργασία με τις τοπικές αρχές, όσο και για την εφαρμογή της εθνικής στρατηγικής branding σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, ενώ περιγράφει και τις ενέργειες που πρέπει να εφαρμοστούν από κάθε περιοχή ξεχωριστά και ανά προσφερόμενο προϊόν, δημιουργώντας έναν αναλυτικό οδικό χάρτη ως το 2020.

Είναι σημαντικό επίσης να αναφέρουμε ότι στην Στερεά Ελλάδα πραγματοποιήθηκε και δεύτερη περιφερειακή εκδήλωση με στόχο την παρουσίαση του ολοκληρωμένου Στρατηγικού Σχεδίου Marketing της Περιφέρειας, το προσχέδιο του οποίου είχε παρουσιαστεί στην πρώτη εκδήλωση. Το συγκεκριμένο σχέδιο αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Marketing Plan των τουριστικών προϊόντων της Στερεάς Ελλάδας με άξονα στρατηγικής την ανταγωνιστική διαφοροποίηση της Περιφέρειας και τη στρατηγική στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές.

## Regional Events

During 2015, SETE hosted a series of regional events in collaboration with the Region of Central Greece, the Region of Ionian Islands, the Region of Central Macedonia and the Region of the Peloponnese:

- Regional Event of Central Greece I (Thursday, 14 May 2015)
- Regional Event of Ionian Islands (Monday, 8 June 2015)
- Regional Event of Central Macedonia (Tuesday, 16 June 2015)
- Regional Event of the Peloponnese (Friday, 30 October 2015)
- Regional Event of Central Greece II (Tuesday, 8 December 2015)

The strategic plan of SETE for each Region, either in initial or more integrated format, that can support and reinforce the strategic advantages of the specific destinations, the report of actions of Marketing Greece and INSETE, as well as the scheduling for the following actions, were presented during the events.

A typical example is the Regional Event of Central Macedonia, where Marketing Greece presented the first integrated Marketing Plan for Central Macedonia tourism product. The specific strategic plan consists the basis supporting the enhancement and development of SETE's consulting role in its collaboration with local authorities, as well as in the implementation of the national branding strategy on regional and local level. The plan also describes the actions that need to be applied by each area separately and per each product offered, creating a detailed roadmap by 2020.

It is also important to state that in Central Greece, SETE hosted a second regional event as well, aiming to present the integrated Strategic Marketing Plan of the Region, the draft of which was presented during the first event. The specific plan is an integrated Marketing Plan of Central Greece tourism products, focusing on the competitive difference of the Region and the strategic targeting of specific markets.





Στόχος των περιφερειακών εκδηλώσεων ήταν η επαφή του Συνδέσμου με το σύνολο των επιχειρηματιών του ελληνικού τουρισμού, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην εκάστοτε Περιφέρεια, καθώς επίσης και η ανάδειξη της συνεργασίας του ΣΕΤΕ με τις συγκεκριμένες Περιφέρειες.

Τις περιφερειακές εκδηλώσεις χαιρέτισαν ο Περιφερειάρχης Στερεάς Ελλάδας, κ. Κώστας Μπακογιάννης, ο Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού, Αθλητισμού & Πολιτισμού Στερεάς Ελλάδας, κ. Ηλίας Σανίδας, ο Αντιπεριφερειάρχης Εύβοιας, κ. Φάνης Σπανός, ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Θεόδωρος Γαλιατσάτος, ο Δήμαρχος Κέρκυρας, κ. Κωνσταντίνος Νικολούζος, η Υφυπουργός Εσωτερικών & Διοικητικής Ανασυγκρότησης, κα Μαρία Κόλλια-Τσαρουχά, ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, κ. Απόστολος Τζιτζικώστας, ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης, κ. Γιάννης Μπουτάρης, ο Περιφερειάρχης Πελοποννήσου, κ. Πέτρος Τατούλης, ο Δήμαρχος Τρίπολης, κ. Δημήτρης Παυλής και ο Πρόεδρος του Τουριστικού Οργανισμού Πελοποννήσου, κ. Κωνσταντίνος Μαρινάκος.

#### 14ο Συνέδριο ΣΕΤΕ

Το 14ο Συνέδριο του ΣΕΤΕ «Τουρισμός & Ανάπτυξη» πραγματοποιήθηκε στις 19 & 20 Οκτωβρίου 2015, στο ξενοδοχείο Divani Caravel στην Αθήνα. Στο διήμερο Συνέδριο, με τίτλο «Τουρισμός: η Κιβωτός της Ελληνικής Οικονομίας», παρευρέθηκαν περισσότεροι από 300 τουριστικοί επιχειρηματίες, δημόσιοι φορείς και στελέχη της αγοράς. Κατά τη διάρκεια της πρώτης ημέρας, το 14ο Συνέδριο του ΣΕΤΕ επικέντρωσε τη θεματολογία του στις διεθνείς τάσεις και τις απαραίτητες αλλαγές τις οποίες ο τομέας του τουρισμού θα πρέπει να αφογκραστεί και να αφομοιώσει. Παρουσίασε τόσο τα σημαντικά αποτελέσματα της στρατηγικής συνεργασίας Δήμου Αθηναίων - Εταιρείας Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής Αθηνών - Marketing Greece, όσο αφορά στην προώθηση του προορισμού της Αθήνας, όσο και τη μελέτη του SETE Intelligence σχετικά με το αναλυτικό προφίλ των πελατών των προϊόντων Ήλιος & Θάλασσα, City Break και Πολιτιστικός τουρισμός.

Σημαντική ήταν και η παρουσίαση των τρόπων με τους οποίους μπορούμε να ενώσουμε τον τομέα του τουρισμού με τους ανθρώπους του, αναδεικνύοντας τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα, μέσω των προγραμμάτων εκπαίδευσης του SETE Training.

The overall aim of the regional events, was to bring the Confederation closer to the Greek tourism businesses operating in the broader area, as well as to highlight SETE's collaboration with the specific Regions.

The regional events were addressed by the Regional Governor of Central Greece, Mr. Kostas Bakoyannis, the Deputy Regional Governor of Tourism, Sports & Culture of Central Greece, Mr. Ilias Sanidas, the Deputy Regional Governor of Evia, Mr. Fanis Spanos, the Regional Governor of Ionian Islands, Mr. Theodoros Galitsatos, the Mayor of Corfu, Mr. Konstantinos Nikolouzos, the Deputy Minister of Interior & Administrative Reconstruction, Mrs. Maria Kollia-Tsaroucha, the Regional Governor of Central Macedonia, Mr. Apostolos Tzitzikostas, the Mayor of Thessaloniki, Mr. Giannis Boutaris, the Regional Governor of the Peloponnese, Mr. Petros Tatoulis, the Mayor of Tripoli, Mr. Dimitris Pavlis, and the President of the Peloponnese Tourism Organization, Mr. Konstantinos Marinakos.

#### 14th SETE Conference

The 14th SETE Conference "Tourism & Development" took place on 19 and 20 October 2015, at the Divani Caravel Hotel in Athens. The two-day Conference, with the title "Tourism: The Ark of the Greek economy", hosted more than 300 tourism entrepreneurs, public agencies and market executives.

During the first day, the 14th SETE Conference focused on the subject of international trends and the necessary changes that the tourism sector must listen to and adopt. It presented the significant results of the strategic partnership between the Municipality of Athens - Athens Development and Destination Management Agency - Marketing Greece, with regard to the promotion of the Athens destination, as well as the SETE Intelligence study with regard to the detailed profile of Sun & Sea, City Break and Cultural tourism client profiles.

Also important, was the presentation of the ways in which we can unite the tourism sector with its people, showcasing their comparative advantages, through the SETE Training educational programmes.

Η δεύτερη ημέρα του Συνεδρίου, εστίασε στη θωράκιση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, την άμβλυση της εποχικότητας και τη συμβολή του τουρισμού στις τοπικές κοινωνίες.

Παρουσιάστηκαν βέλτιστες πρακτικές νέων τεχνολογιών και πως αυτές μπορούν να εφαρμοστούν στον τουρισμό του 21ου αιώνα και πραγματοποιήθηκε η βράβευση των νικητών του 1ου Μαραθωνίου Ανάπτυξης Εφαρμογών για τον Τουρισμό, του SETE Tourism Crowdhackathon.

Το Συνέδριο ολοκλήρωσε τις εργασίες του παρουσιάζοντας τις ευκαιρίες απασχόλησης που ο τομέας παρέχει μέσω των προγραμμάτων εκπαίδευσης και τους τρόπους με τους οποίους επενδύει στην τουριστική εκπαίδευση των νέων. Κεντρικός ομιλητής στο Επίσημο Δείπνο της δεύτερης ημέρας ήταν ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Eurobank, κ. Φωκίων Καραβίας, ο οποίος στην ομιλία του ανέλυσε τις τραπεζικές εξελίξεις και τα προαπαιτούμενα για τη ρευστότητα και τη χρηματοδότηση των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων.

Το Συνέδριο χαιρέτισαν ο Υπουργός Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού, κ. Γιώργος Σταθάκης, και η Αναπληρώτρια Υπουργός Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού, κα Έλενα Κουντουρά.

Επίσης, συμμετείχαν ως ομιλητές: ο κ. Vanguelis Panayotis (Owner & Development Director of MKG Group), ο κ. Ανδρέας Γεννηματάς (Δημοτικός Σύμβουλος Δήμου Αθηναίων/ Αντιπρόεδρος, EATA), ο κ. Αλέξιος Γαληνός (Διευθύνων Σύμβουλος, Εταιρεία Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής Αθηνών (EATA), ο κ. Ιωσήφ Πάρσαλης (Γενικός Διευθυντής, Marketing Greece), ο κ. Άρης Ίκκος (Επιστημονικός Διευθυντής, INSETE), η κα Λία Ζαμπέτογλου (Διευθύντρια Εκπαίδευσης, INSETE), η κα Yolanda Perdomo (Director of UNWTO Affiliate Members Programme, UN World Tourism Organization), ο κ. Renzo Iorio (President, Federturismo Confindustria - Italian Association of Travel and Tourism Industry), ο κ. António Abrantes (General Secretary, CTP - Confederação Do Turismo Português), ο κ. Michael Panayiotou (Vice-Chairman of STEK/ACTE), ο κ. José Luis Zoreda de la Rosa (Chief Executive Officer, EXCELTUR - Alianza para la excelencia turística), ο κ. Ευτύχιος Βασιλάκης (Αντιπρόεδρος, Aegean Airlines), ο κ. Βασίλης Καφάτος (Partner, Head of Strategy & Operations Consulting Services, DELOITTE), ο κ. Θεόφιλος Κυρατσούλης (Senior Director, Toposophy), ο κ. Γιώργος Χατζημάρκος (Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου), ο κ. Αναστάσιος - Νικόλαος Ζώρζος

The second day of the Conference focused on reinforcing the competitiveness of the Greek tourism product, mitigating seasonality and the contribution of tourism to local communities.

Best new technology practices were presented and how these can be implemented in the 21st century tourism, with the award ceremony for the winners of the 1st Tourism Crowdhackathon, SETE Tourism Crowdhackathon also taking place.

The Conference ended with the presentation of the employment opportunities that the sector offers through the training programmes and the ways in which it invests in the tourism education of young people. Keynote speaker at the Official Dinner on the second day was the Managing Director of the Eurobank Group, Mr. Fokion Karavias, who analysed in his speech the developments in banking and the prerequisites for the Greek tourism enterprises' liquidity and funding.

The Conference was addressed by the Minister of Finance, Development & Tourism, Mr. Yiorgos Stathakis and the Deputy Minister of Finance, Development & Tourism, Mrs. Elena Kountoura.

The following also participated as speakers: Mr. Vanguelis Panayotis (Owner & Development Director of MKG Group), Mr. Andreas Gennimatas (Member of the Athens Municipal Council/Vice-President of EATA), Mr. Alexios Galinos (Managing Director, Athens Development and Tourism Promotion Agency (EATA), Mr. Iossif Parsalis (General Manager, Marketing Greece), Mr. Aris Ikkos (Research Director, INSETE), Mrs. Lia Zambetoglou (Training Director, INSETE), Mrs. Yolanda Perdomo (Director of UNWTO Affiliate Members Programme, UN World Tourism Organization), Mr. Renzo Iorio (President, Federturismo Confindustria - Italian Association of Travel and Tourism Industry), Mr. António Abrantes (General Secretary, CTP - Confederação Do Turismo Português), Mr. Michael Panayiotou (Vice-President of STEK/ACTE), Mr. José Luis Zoreda de la Rosa (Chief Executive Officer, EXCELTUR - Alianza para la excelencia turística), Mr. Eftichios Vassilakis (Vice President, Aegean Airlines), Mr. Vassilis Kafatos (Partner, Head of Strategy & Operations Consulting Services, DELOITTE), Mr. Theofilos Kyraatsoulis (Senior Director, Toposophy), Mr. Giorgos Hatzimarkos (Regional Governor of South Aegean), Mr. Anastasios - Nikolaos Zorzos (Mayor of Thira) Mr. Andreas Birner (Managing Director, Inova Hospitality Management), Mr. Antonis Vordonis



## 8 SETE

(Δήμαρχος Θήρας), ο κ. Andreas Birner (Managing Director, Inova Hospitality Management), ο κ. Αντώνης Βορδώνης (Διευθύνων Σύμβουλος, Poseidonion Grand Hotel), ο κ. Ανδρέας Γερακανάκης (Enterprise Group Indirect Sales Manager, HP Hellas), ο κ. Νίκος Καμπανόπουλος (Γενικός Διευθυντής (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία), Visa Europe), ο κ. Διονύσης Κολοκοτσάς (Public Policy Manager, GOOGLE Hellas), ο κ. Ηλίας Πολυχρονόπουλος (Head of Corporate Market, Sales Division, Cyta Hellas), ο κ. Αντώνης Τσιμπούκης (Γενικός Διευθυντής, Cisco, Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα), ο κ. Θεόδωρος Φαράζογλου (Sales Manager – EBT, SAMSUNG Electronics Hellas S,A), ο κ. Γιώργος Καραμανώλης (Co-Founder & CTO/CIO, Crowdpolicy), ο κ. Μιχάλης Κυριακίδης (Programs Coordinator) και ο κ. Φωκίων Καραβίας (Διευθύνων Σύμβουλος, Eurobank).

Το Συνέδριο πραγματοποιήθηκε με την ευγενική χορηγία των εταιρειών:

- AEGEAN AIRLINES
- EUROBANK
- GOLDAIR
- CISCO
- GOOGLE
- HP PYLONES
- SAMSUNG BUSINESS
- VOLVO
- ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT
- BRITISH COUNCIL
- CYTA HELLAS
- ECOLAB
- ELIT LANGUAGE SERVICES
- JACOBS DOUWE EGBERTS
- KPMG
- NOISIS
- TAXIPLON
- TUV AUSTRIA HELLAS
- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
- ΚΤΗΜΑ ΡΑΠΤΗ
- ΣΕΜΕΛΗ

(CEO, Poseidonion Grand Hotel), Mr. Andreas Gerakanakis (Enterprise Group Indirect Sales Manager, HP Hellas), Mr. Nikos Kambanopoulos (General Manager (Greece, Cyprus, Bulgaria), Visa Europe), Mr. Dionisis Kolokotsas (Public Policy Manager, GOOGLE Hellas), Mr. Elias Polychronopoulos (Head of Corporate Market, Sales Division, Cyta Hellas), Mr. Antonis Tsiboukis (General Manager, Cisco, Greece, Cyprus, Malta), Mr. Theodoros Farazoglou (Sales Manager-EBT, SAMSUNG Electronics Hellas S,A), Mr. Yiorgos Karamanolis (Co-Founder & CTO/CIO, Crowdpolicy), Mr. Michalis Kyriakidis (Programs Coordinator), and Mr. Fokion Karavias (Managing Director, Eurobank).

The Conference took place with the kind sponsorship of:

- AEGEAN AIRLINES
- EUROBANK
- GOLDAIR
- CISCO
- GOOGLE
- HP PYLONES
- SAMSUNG BUSINESS
- VOLVO
- ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT
- BRITISH COUNCIL
- CYTA HELLAS
- ECOLAB
- ELIT LANGUAGE SERVICES
- JACOBS DOUWE EGBERTS
- KPMG
- NOISIS
- TAXIPLON
- TUV AUSTRIA HELLAS
- DIADIKASIA
- RAPTI ESTATE
- SEMELI







### Εκδήλωση ΣΕΤΕ στην Greek Tourism Expo 2015

Στο πλαίσιο της ενιαίας στρατηγικής για τη θωράκιση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ο ΣΕΤΕ κατά τη διάρκεια της Greek Tourism Expo 2015, πραγματοποίησε την Παρασκευή, 4 Δεκεμβρίου 2015, παράλληλη εκδήλωση με τίτλο “Προσαρμόζοντας την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στις νέες προκλήσεις”.

Στόχος της συγκεκριμένης εκδήλωσης, ήταν η παρουσίαση των νέων δεδομένων στον τουρισμό και των βέλτιστων πρακτικών που ο όμιλος (ΣΕΤΕ, ΙΝΣΕΤΕ, Marketing Greece) και οι στρατηγικοί του εταίροι έχουν υλοποιήσει, τόσο για τη δημιουργία νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, όσο και για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν ως ομιλητές: ο κ. Άρης Ίκκος (Επιστημονικός Διευθυντής, ΙΝΣΕΤΕ), ο κ. Μιχάλης Μαυρόπουλος (Περιφερειακός Διευθυντής Ανατολικής Μεσογείου, TUI), ο κ. Ξενοφών Πετρόπουλος (Group Communications Director, ΣΕΤΕ), η κα Ρούλα Μπαχταλιά (Programme Manager, egg-enter·grow·go), η κα Ανθία Βλασσοπούλου (CEO, ATHENS INSIDERS), η κα Δάφνη Τσεβρένη (Founder, Clio Muse), ο κ. Τάκης Δημητρακόπουλος (Marketing & Sales Director, GEOTAG AEROVIEW TRIPINVIEW), η κα Μάγκυ Κοντού (Co-Founder & COO, TOURISMART), η κα Χριστίνα Κοράκη (Co-Founder, Wondergreece) και ο κ. Γαβριήλ Ευσταθίου (Senior Accounts Manager, ZOOTLE).

### SETE event at the Greek Tourism Expo 2015

In the context of implementing the uniform strategy to boost the competitiveness of the Greek tourism product, during the Greek Tourism Expo 2015, SETE organised on Friday 4 December 2015 a parallel event entitled “Adapting the promotion of the Greek tourism product to the new challenges”.

The objective of the specific event was to promote trends and best practices on tourism that the Group (SETE, INSETE, Marketing Greece) and its strategic partners have implemented, to create new, innovative products and services, as well as to promote the Greek tourism product.

The participating speakers in this event, were: Mr. Aris Ikkos (Scientific Director, INSETE), Mr. Michalis Mavropoulos (Eastern Mediterranean Regional Manager, TUI), Mr. Xenophon Petropoulos (Group Communications Director, SETE), Mrs. Roula Bachtalia (Programme Manager, egg-enter·grow·go), Mr. Anthea Vlassopoulou (CEO, ATHENS INSIDERS), Mrs. Daphne Tsevreni (Founder, Clio Muse), Mr. Takis Dimitrakopoulos (Marketing & Sales Director, GEOTAG AEROVIEW TRIPINVIEW), Mrs. Maggie Kontou (Co-Founder & COO, TOURISMART), Mrs. Christina Koraki (Co-Founder, Wondergreece) and Mr. Gabriel Efstathiou (Senior Accounts Manager, ZOOTLE).



**SETE Tourism Crowdhackathon**

Ο ΣΕΤΕ, στο πλαίσιο της ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού διοργάνωσε τον 1ο Μαραθώνιο Ανάπτυξης Εφαρμογών για τον Τουρισμό. Η Εκδήλωση με θέμα: "SETE Tourism Crowdhackathon, Innovating with Open Data" πραγματοποιήθηκε στις 17 και 18 Οκτωβρίου 2015 στον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας INNOVATHENS στην «Τεχνόπολις» του Δήμου Αθηναίων. Το SETE Tourism Crowdhackathon υλοποιήθηκε από τον ΣΕΤΕ σε συνεργασία με την εταιρία ανοιχτής καινοτομίας Crowdpolicy και είχε την υποστήριξη της Google.

Στο SETE Tourism Crowdhackathon συμμετείχαν προγραμματιστές, αναλυτές, designers, επαγγελματίες του τουρισμού, ειδικοί στην επικοινωνία και το marketing, μαθητές και φοιτητές. Στον διαγωνισμό κλήθηκαν επίσης να συμμετάσχουν ενεργά φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, διαθέτοντας ανοιχτά δεδομένα (Open Data) σε τομείς σχετικούς με τον τουρισμό.

Στόχοι της διοργάνωσης ήταν:

- Να προκληθεί ενδιαφέρον σε δυναμικούς ανθρώπους ώστε ομαδικά και συμμετοχικά να δημιουργήσουν προϊόντα και υπηρεσίες για τον κλάδο του τουρισμού, τα οποία θα δημιουργούν πρόσθετη αξία και θα μπορούν να είναι εμπορικά εκμεταλλεύσιμα.
- Να δημιουργηθούν προϋποθέσεις νεανικής επιχειρηματικότητας, αφού μέσα από τη διαγωνιστική διαδικασία μπορεί να προκύψει μια νέα ομάδα ή εταιρεία που θα συμβάλει μελλοντικά στην οικονομία της χώρας μας.
- Να δημιουργηθούν χρήσιμα εργαλεία, καινοτόμες εφαρμογές και μεθοδολογίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, ώστε να εξελιχθούν και να χρησιμοποιούνται από μέλη του ΣΕΤΕ καθώς και από κάθε ενδιαφερόμενο, καθώς τα αποτελέσματα θα είναι ελεύθερα και διαθέσιμα με ανοικτό τρόπο για όλη την κοινωνία.
- Η προώθηση τομέων οικονομικής δραστηριότητας που σχετίζονται με τον τουρισμό μέσα από τη διάθεση καινοτόμων ψηφιακών εφαρμογών που θα υλοποιηθούν Σχεδιασμού 2021.

Στον διαγωνισμό συμμετείχαν 170 συμμετέχοντες, 200 επισκέπτες, 35 μέντορες και 16 μέλη της επιτροπής αξιολόγησης! Συνολικά έλαβαν μέρος στον διαγωνισμό 25 ομάδες με πολύ ενδιαφέρουσες εφαρμογές. Από τις 25 εφαρμογές που παρουσιάστηκαν, οι 7 κατάφεραν να διακριθούν και να κερδίσουν ένα από τα βραβεία του διαγωνισμού.

**SETE Tourism Crowdhackathon**

In order to enhance the competitiveness of Greek tourism, SETE organised the 1st Crowdhackathon for Tourism. The Event: "SETE Tourism Crowdhackathon, Innovating with Open Data" took place on 17 and 18 October 2015 at the INNOVATHENS Innovation and Entrepreneurship Hub at "TECHNOPOLIS" of the Municipality of Athens. The SETE Tourism Crowdhackathon was implemented by SETE in cooperation with the open innovation Crowdpolicy company with the support of Google.

Participants at the SETE Tourism Crowdhackathon were programme developers, analysts, designers, tourism professionals, communications and marketing specialists, pupils and students. Also invited to actively participate in the competition were bodies from the public and private sector that have open data in sectors related to tourism.

The objectives of the crowdhackathon were:

- To attract the interest of dynamic people in creating, through teamwork and participation, products and services for the tourism sector that will create added value and could become commercially exploitable.
- To foster entrepreneurship among the youth, as the competition might give birth to a new team or enterprise that will contribute to our country's economy in the future.
- To create useful tools, innovative applications and high added value methodologies, so that they may evolve and be used by SETE members as well as any interested party, since the results will be free and openly available to anyone.
- To promote financial activity sectors related to tourism through the availability of innovative digital applications to be implemented.

The competition included 170 participants, 200 visitors, 35 mentors and the 16 members of the evaluation committee! In total, 25 teams participated in the competition with very interesting applications for the tourism sector and 7 out of the 25 applications presented were awarded.







## Διοικητικό Συμβούλιο SETE

**Πρόεδρος**  
**Ανδρεάδης Α. Ανδρέας**  
Sani Resort

**Α΄ Αντιπρόεδρος**  
**Ρέτσος Α. Ιωάννης**  
Πρόεδρος ΠΟΞ

**Αντιπρόεδροι**  
**Βασιλάκης Ευτύχιος**  
Hertz Autohellas-Aegean Airlines-Olympic Air  
**Μπρεντάνος Κωνσταντίνος**  
Πρόεδρος ΣΕΤΚΕ  
**Τσιλίδης Λύσανδρος**  
Μέλος ΔΣ ΗΑΤΤΑ

**Αντιπρόεδρος Οικονομικών**  
**Κωνσταντινίδης Κώστας**  
Atrium Hotels

**Γενικός Γραμματέας**  
**Βερνίκος Γιώργος**  
Vernicos Yachts, Πρόεδρος ΟΚΕ

### Μέλη

- Αγγελόπουλος Αλέξανδρος, Aldemar Resorts
- Αλεξόπουλος Κωνσταντίνος, Domotel SA
- Βασιλικός Αλέξανδρος, Webotel AE
- Βενετόπουλος Λάκης, Zeus Group SA
- Γαλιατσάτος Σπύρος, Lassi Hotel
- Γιαννούλης Εμμανουήλ, Giannoulis Hotels & Resorts
- Θεοφανοπούλου Μαρία, Intl Publications Ltd / GTP
- Θωμόπουλος Αριστοτέλης, Holiday Inn Thessaloniki
- Καλλίνικος Καλλίνικος, Goldair Handling
- Καραβίας Φωκίων, Eurobank
- Κοκοτός Φώτιος-Ιωσήφ, Spatech Consultancy
- Παράσχος Ιωάννης, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
- Σακέλλης Μιχάλης, Πρόεδρος ΣΕΕΝ
- Σμπώκου Αγάπη, Sbokos Hotel Group
- Στυλιανόπουλος Ανδρέας, Navigator Travel

### Επίτιμοι Πρόεδροι

Κοκοτός Σπύρος, Elounda Luxury Hotels & Resorts  
Ανδρεάδης Σταύρος, Sani Resort  
Αγγελόπουλος Νικόλαος, Aldemar Resorts

## Board of Directors SETE

**Chairman of the Board**  
**Andreadis A. Andreas**  
Sani Resort

**A΄ Vice-President**  
**Retsos A. Yiannis**  
Chairman of the BoD of HHF

**Vice-Presidents**  
**Vassilakis Eftichios**  
Hertz Autohellas-Aegean Airlines-Olympic Air  
**Brentanos Konstantinos**  
Chairman of the BoD of SETKE  
**Tsilidis Lysandros**  
Member of the BoD of HATTA

**Vice-President Finance**  
**Konstantinidis Konstantinos**  
Atrium Hotels

**Secretary General**  
**Vernicos George**  
Vernicos Yachts, President of E.S.C.

### Members

- Angelopoulos Alexandros, Aldemar Resorts
- Alexopoulos Konstantinos, Domotel SA
- Vassilikos Alexandros, Webotel SA
- Venetopoulos Triantafillos, Zeus Group SA
- Galiatsatos Spyros, Lassi Hotel
- Giannoulis Emmanouel, Giannoulis Hotels & Resorts
- Theofanopoulos Maria, Intl Publications Ltd / GTP
- Thomopoulos Aristotelis, Holiday Inn Thessaloniki
- Kallinikos Kallinikos, Goldair Handling
- Karavias Fokion, Eurobank
- Kokotos Fotios-Iossif, Spatech Consultancy
- Paraschis Yiannis, AIA SA
- Sakellis Michalis, Chairman of the BoD of SEEN
- Sbokos Agapi, Sbokos Hotel Group
- Stylianopoulos Andreas, Navigator Travel

### Honorary Chairmen

Κοκοτός Σπύρος, Elounda Luxury Hotels & Resorts  
Ανδρεάδης Σταύρος, Sani Resort  
Αγγελόπουλος Νικόλαος, Aldemar Resorts



## Διοικητικό Συμβούλιο INSETE

**Πρόεδρος**  
**Ανδρεάδης Α. Ανδρέας**  
Sani Resort

**Αντιπρόεδρος**  
**Μπρεντάνος Κωνσταντίνος**  
Πρόεδρος ΣΕΤΚΕ

**Ταμίας**  
**Αλεξόπουλος Κωνσταντίνος**  
Domotel SA

**Γενικός Γραμματέας**  
**Βερνίκος Γιώργος**  
Vernicos Yachts, Πρόεδρος ΟΚΕ

### Μέλη

- Αγγελόπουλος Αλέξανδρος, Aldemar Resorts
- Βασιλικός Αλέξανδρος, Webotel AE
- Βενετόπουλος Λάκης, Zeus Group SA
- Καλλίνικος Καλλίνικος, Goldair Handling
- Κελαιδίτης Νικόλας, Μέλος ΔΣ HATTA
- Κωνσταντινίδης Κωνσταντίνος, Atrium Hotels
- Μαμιδάκη Τζίνα, Blue Gr AE
- Ρέτσος Ιωάννης, Πρόεδρος ΠΟΞ

## Board of Directors INSETE

**Chairman of the Board**  
**Andreadis A. Andreas**  
Sani Resort

**Vice-President**  
**Brentanos Konstantinos**  
Chairman of the BoD of SETKE

**Finance**  
**Alexopoulos Konstantinos**  
Domotel SA

**Secretary General**  
**Vernicos George**  
Vernicos Yachts, President of E.S.C.

### Members

- Angelopoulos Alexandros, Aldemar Resorts
- Vassilikos Alexandros, Webotel SA
- Venetopoulos Lakis, Zeus Group SA
- Kallinikos Kallinikos, Goldair Handling
- Kelaiditis Nikolas, Eurobank
- Konstantinidis Konstantinos, Atrium Hotels
- Mamidakis Tzina, Blue Gr SA
- Retsos A. Yiannis, Chairman of the BoD of HHF

## Διοικητικό Συμβούλιο Marketing Greece

**Πρόεδρος**  
**Ανδρεάδης Α. Ανδρέας**  
Sani Resort

**Αντιπρόεδρος**  
**Τσακίρης Α. Γεώργιος**  
Πρόεδρος ΞΕΕ

### Μέλη

- Βασιλάκης Ευτύχιος, Hertz Autohellas, Aegean Airlines, Olympic Air
- Βασιλικός Αλέξανδρος, Webotel AE
- Βερνίκος Γιώργος, Πρόεδρος ΟΚΕ
- Καλλίνικος Καλλίνικος, Goldair Handling
- Κοκοτός Φώτιος – Ιωσήφ, Spatech Consultancy
- Κούμανης Δημήτρης, ΧΕΝΙΑ Εκθέσεις Συνέδρια ΑΕ
- Κωνσταντακόπουλος Αχιλλέας, TEMES AE
- Μπάκουλα-Κάντζα Μαρία, ΕΔΕΕ
- Μπρεντάνος Κωνσταντίνος, Πρόεδρος ΣΕΤΚΕ
- Παράσχος Ιωάννης, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών
- Ποδηματάς Παναγιώτης, PODIMATAS AUDIOVISUAL SA
- Ρέτσος Α. Ιωάννης, Πρόεδρος ΠΟΞ
- Σκρέτας Ευστάθιος, Πρόεδρος HATTA
- Σμπώκου Αγάπη, Sbokos Hotel Group
- Σουλούνιας Άρης, Rodos Park
- Στεργίου Χρήστος, TRUE GREECE
- Στυλιανόπουλος Ανδρέας, Navigator Travel
- Τετράδη Χριστίνα, Zante Park Hotels

## Board of Directors Marketing Greece

**Chairman of the Board**  
**Andreadis A. Andreas**  
Sani Resort

**Vice President**  
**Tsakiris A. George**  
Chairman of the BoD of Hellenic Chamber of Hotels

### Members

- Vassilakis Eftichios, Hertz Autohellas, Aegean Airlines, Olympic Air
- Vassilikos Alexandros, Webotel SA
- Vernicos George, President of ESC
- Kallinikos Kallinikos, Goldair Handling
- Kokotos Fotios-Iossif, Spatech Consultancy
- Koumanis Dimitris, ΧΕΝΙΑ Exhibitions Conf. SA
- Konstantakopoulos Achilleas, TEMES S.A.
- Bakoulas - Kantzas Maria, EDEE
- Brentanos Konstantinos, Chairman of the BoD of SETKE
- Paraschis Yiannis, AIA SA
- Podimatas Panagiotis, PODIMATAS AUDIOVISUAL SA
- Retsos A. Yiannis, Chairman of the BoD of HHF
- Skretas Efstathios, Chairman of the BoD of HATTA
- Sbokos Agapi, Sbokos Hotel Group
- Soulounias Aris, Rodos Park
- Stergiou Christos, TRUE GREECE
- Stylianopoulos Andreas, Navigator Travel
- Tetradis Christina, Zante Park Hotels





**SETE**

Ευχαριστούμε  
τους Χορηγούς

We thank  
our sponsors



# *Goldair Group*

AVIATION  
TOURISM  
CONGRESSES  
CARGO & LOGISTICS  
ECO



**SETE** **INSETE** **MARKETING GREECE**

[www.sete.gr](http://www.sete.gr) [www.insete.gr](http://www.insete.gr) [www.marketinggreece.com](http://www.marketinggreece.com)

HQ: 1st km Paianias - Markopoulou Avenue, 190 02, Paiania - Greece, T: (+30) 210 3274 600, [www.goldair.gr](http://www.goldair.gr)





Καλύτερη Περιφερειακή  
Αεροπορική Εταιρεία  
της Ευρώπης για το 2015

# ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΤΑ 30.000 ΠΟΔΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ.



Η ΑΕΓΕΑΝ ΑΝΑΔΕΙΧΘΗΚΕ, ΓΙΑ 6<sup>Η</sup> ΦΟΡΑ, Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ  
ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ, ΑΠΟ 18,89 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΠΙΒΑΤΕΣ  
ΑΠΟ 105 ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ.

**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ.**