ΣΕΤΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ – 02.06.04

Κύρια σημεία της ομιλίας του Προέδρου κου Σταύρου Ανδρεάδη στην ανοιχτή συνεδρίαση της 12ης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης του ΣΕΤΕ

Βαθιές τομές και τολμηρές αποφάσεις ζήτησε από τον Κώστα Καραμανλή και τη Κυβέρνηση, ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Σταύρος Ανδρεάδης κατά την διάρκεια της Ανοικτής Συνεδρίασης της 12ης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μελών του ΣΕΤΕ, παρουσία του Πρωθυπουργού, του Υπουργού Τουρισμού κ. Δημήτρη Αβραμόπουλου, του Υφυπουργού Τουρισμού κ. Αναστάσιου Λιάσκου, του Προέδρου του ΕΟΤ κ. Χάρη Κοκκώση και άλλων μελών της Κυβέρνησης.

Πρώτη τομή στο επίπεδο της Δημόσιας Διοίκησης και απαραίτητη προϋπόθεση για την προσέλκυση επενδύσεων: ένα Υπουργείο Τουρισμού με διευρυμένες αρμοδιότητες, όπου ο τουριστικός επιχειρηματίας θα εξυπηρετείται στο μέγιστο δυνατό βαθμό, αποφεύγοντας καθυστερήσεις και ταλαιπωρία σε υπηρεσίες άλλων Υπουργείων που εμπλέκονται στον Τουρισμό. Ο ΣΕΤΕ προτείνει την οργανική ένταξη στο Υπουργείο Τουρισμού διευθύνσεων και τμημάτων άλλων Υπουργείων που ασχολούνται με θέματα τουρισμού.

Τομή δεύτερη στο επίπεδο της τουριστικής προσφοράς: «Ανάπτυξη ειδικών τουριστικών υποδομών, εκμετάλλευση της *ολυμπιακής προίκας* και της περιουσίας της εταιρείας των τουριστικών ακινήτων, κίνητρα για απόσυρση παλαιών μονάδων που δεν μπορούν να αναβαθμισθούν, ποιοτική κατηγοριοποίηση όλων των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών, εφαρμογή των νέων τεχνολογιών.»
Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ ζήτησε από την Κυβέρνηση να αποφασίσει για τις χρήσεις γης και να χωροθετήσει τις οικονομικές δραστηριότητες, ώστε να τεθούν οι βάσεις για αειφόρο και περιβαλλοντικά φιλική ανάπτυξη. «Ζώνη προτεραιότητας τουριστικής ανάπτυξης δεν μπορεί να είναι ταυτόχρονα και ζώνη προτεραιότητας βιομηχανικής ανάπτυξης» είπε χαρακτηριστικά.

Τρίτη τομή, στην πολιτική μας για την διεθνή τουριστική ζήτηση. Κύριος πυλώνας για την ενίσχυση της ζήτησης πρέπει να είναι η επικοινωνιακή στρατηγική και η επένδυση στη διαφήμιση και προβολή, με έμφαση στις προωθητικές ενέργειες και στη χρήση των νέων τεχνολογιών. Ο κ. Ανδρεάδης ανέφερε χαρακτηριστικά ότι, «για την προβολή του ελληνικού τουρισμού σε ολόκληρο τον κόσμο η χώρα μας πρόβλεψε να διαθέσει για το 2004, 7,3 εκ Ευρώ ενώ την ίδια χρονιά η Ισπανία διαθέτει 176 εκ Ευρώ και η Τουρκία 117. Αν η χρηματοδότηση είναι πρόβλημα, να σημειωθεί ότι η Εταιρεία Τουριστικών Ακινήτων παρουσίασε το 2003 κέρδη περισσότερα από 100 εκ. Ευρώ, που προέρχονται στο σύνολό τους από τον τουρισμό και πρέπει να επανεπενδυθούν στον τουρισμό. Συμπέρασμα, χρήματα υπάρχουν και περιμένουν την πολιτική βούληση.»

Αφού τόνισε την σημασία του τουρισμού για την περιφερειακή ανάπτυξη, την δημιουργία απασχόλησης και την συμμετοχή του στο ΑΕΠ, ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ έκανε ιδιαίτερη αναφορά στην ανάγκη χάραξης πολιτικής αερομεταφορών, και την ανάγκη επιστημονικής υποστήριξης της τουριστικής οικονομίας.

Τέλος, αφού επεσήμανε ότι το τουριστικό μας προϊόν δεν το παράγουν οι 100 μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, αλλά χιλιάδες μικρές και μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις οι οποίες έχουν ανάγκη από συνεχή ποιοτική βελτίωση, πρότεινε να αναδείξουμε τον ανθρώπινο παράγοντα, αναβαθμίζοντας την τουριστική εκπαίδευση δημιουργώντας πρότυπα πανεπιστημιακά τμήματα τουριστικής οικονομίας.

Λεωφ. Αμαλίας 34 -105 58 Αθήνα, Τηλ: 210 3217165 Fax: 210 3217177
info@sete.gr www.sete.gr