

SETE

16TH CONFERENCE
TOURISM & DEVELOPMENT

16-17
OCTOBER 2017

Stavros Niarchos
Foundation Cultural Center

**GREEK TOURISM:
THE PERFECT BALANCING ACT**

Exploring the dynamic role of tourism in contributing to environmental,
economic and social sustainability



Συμπεράσματα 16^{ου} Συνεδρίου ΣΕΤΕ



Η βιωσιμότητα ως αναγκαία προϋπόθεση για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού.

Γιώργος Αμβράζης
Γενικός Διευθυντής SETE

Ο Γενικός Διευθυντής του SETE, κ. Γιώργος Αμβράζης περιέγραψε τη θεματολογία του 16^{ου} Συνεδρίου «Τουρισμός και Ανάπτυξη» του Συνδέσμου το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 16 και 17 Οκτωβρίου 2017 στο Κέντρο Πολιτισμού, Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος.

Στο Συνέδριο, διακεκριμένοι Έλληνες και ξένοι [ομιλητές](#), μίλησαν για καίρια ζητήματα που αφορούν στον τουριστικό τομέα, όπως για πρακτικές που επιτυγχάνουν τη βέλτιστη σχέση βιώσιμης ανάπτυξης και τουρισμού, για τη χωροταξία και την ενίσχυση του κοινωνικού αποτυπώματος του τουρισμού, για τη διασύνδεση του τουρισμού με τον αγροδιατροφικό τομέα και τον πολιτισμό, για τις τελευταίες εξελίξεις στις τραπεζικές χρηματοδοτήσεις και για τεχνολογικές λύσεις που στηρίζουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων.



Η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να γίνει Μητρόπολη των υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο.

Γιάννης Α. Ρέτσος
Πρόεδρος SETE

Ο Πρόεδρος του SETE, κ. Γιάννης Α. Ρέτσος κατά την εναρκτήρια [ομιλία](#) του στο Συνέδριο αναφέρθηκε στη νέα [στρατηγική](#) του Συνδέσμου η οποία έχει ως στόχο την ολιστική, μακροχρόνια και σταθερή ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Παράλληλα, εκτίμησε ότι η Ελλάδα μπορεί και πρέπει να γίνει Μητρόπολη των υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σε σχέση με το επιχειρηματικό κλίμα στη χώρα ο Πρόεδρος του SETE διαπίστωσε ότι «ακόμα δεν έχει έρθει ένα φιλικό και σταθερό επενδυτικό περιβάλλον με ρεαλιστικό και όχι εξοντωτικό φορολογικό πλαίσιο, ευέλικτο χρηματοπιστωτικό σύστημα με υγιή ανταγωνισμό και ξεκάθαρους κανόνες».

Επιπλέον, σημείωσε ότι: «Μόνο μέσω της βιώσιμης ανάπτυξης και της συνεχούς ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας του προϊόντος θα υλοποιηθούν, επιτέλους περισσότερες επενδύσεις, θα αυξηθούν τα έσοδα της ελληνικής οικονομίας και των κρατικών ταμείων και θα δημιουργηθούν περισσότερες θέσεις εργασίας».





Το 1/3 των καταρτιζόμενων από το ΙΝΣΕΤΕ βρίσκει σταθερή δουλειά με το πέρας των προγραμμάτων.

*Ηλίας Κικίλιας
Γενικός Διευθυντής Ινστιτούτου ΣΕΤΕ*

Ο Γενικός Διευθυντής του ΙΝΣΕΤΕ, κ. Ηλίας Κικίλιας έκανε ειδική αναφορά στο έργο και τις δράσεις που δρομολογεί το [Ινστιτούτο](#) του Συνδέσμου. Η δραστηριότητα του Ινστιτούτου ενισχύεται τόσο προς την κατεύθυνση της συγκέντρωσης και ανάλυσης στοιχείων, όσο και προς την κατεύθυνση της εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Ο κ. Κικίλιας εκτίμησε ότι αν συνεχισθούν οι θετικές τάσεις για τον ελληνικό τουρισμό και το 2018 οι διεθνείς αφίξεις μπορεί να φθάσουν τα 30 εκατ. Επίσης, τόνισε ότι περίπου το 1/3 των καταρτιζόμενων ως αποτέλεσμα της δραστηριότητας του ΙΝΣΕΤΕ βρίσκει σταθερή δουλειά μετά το πέρας το προγραμμάτων.



Σε πλήρη ανασχεδιασμό οι λειτουργίες της Marketing Greece.

*Ιωάννα Δρέττα
Διευθύνουσα Σύμβουλος Marketing Greece*

Η Διευθύνουσα Σύμβουλος της Marketing Greece, κα. Ιωάννα Δρέττα, έκανε ειδική μνεία στις νέες δράσεις που δρομολογούνται και εντάσσονται στη στρατηγική του ΣΕΤΕ. Η εταιρεία προχωρά σε πλήρη ανασχεδιασμό των λειτουργιών της ώστε να παραμείνει στην πρώτη γραμμή της μάχης για την προώθηση της χώρας μας και του τουριστικού της προϊόντος.

Επιπλέον, η κα. Δρέττα παρουσίασε τη δράση [Blogtrotters](#), η οποία αφορά στην πρόσκληση στην Ελλάδα και με διαδραστική συμμετοχή, διακεκριμένων ξένων bloggers και vloggers σε προορισμούς της χώρας. Το 2017, το Blogtrotters εστίασε στη βιώσιμη ανάπτυξη, στις φυσικές ομορφιές των εν λόγω προορισμών και στην ανάδειξη των πολιτιστικών και πολιτισμικών χαρακτηριστικών τους, με έμφαση στη γαστρονομία, τις τοπικές παραγωγές και στον παραδοσιακό τρόπο ζωής.

Μέρος του υλικού από τις περιηγήσεις και την εμπειρία των bloggers ανά την Ελλάδα, ήταν η βάση για τη σύνθεση video, το οποίο, ήδη, έχει προσελκύσει σημαντικό όγκο αναφορών και αναπαραγωγών στα social media. Η δράση πραγματοποιείται σε στρατηγική συνεργασία με την Aegean Airlines.





Ο κλάδος του τουρισμού στάθηκε άξιος συνοδοιπόρος στον αγώνα να αναστηθεί η Ελληνική Οικονομία.

*Αλέκος Φλαμπουράρης
Υπουργός Επικρατείας*

Ο Υπουργός Επικρατείας, κ. Αλέκος Φλαμπουράρης, κεντρικός ομιλητής στο επίσημο δείπνο του Συνεδρίου, υπογράμμισε μεταξύ άλλων ότι: «στη μεγάλη μάχη που δίνει η χώρα και ο λαός μας μαζί με την κυβέρνησή του, κοντά 30 μήνες τώρα, ο κλάδος σας στάθηκε άξιος συνοδοιπόρος στον αγώνα να αναστηθεί η ελληνική οικονομία και να βγούμε επιτέλους από τους σκοτεινούς διαδρόμους της λιτότητας».

Ο κ. Φλαμπουράρης σημείωσε ότι δύο κρίσιμοι παράγοντες που επηρεάζουν τον τουρισμό είναι η οικονομική και πολιτική σταθερότητα και η ασφάλεια στη χώρα. Σε σχέση με το Ειδικό Χωροταξικό για τον Τουρισμό τόνισε ότι το νέο θεσμικό πλαίσιο θα υλοποιηθεί από τα δύο συναρμόδια υπουργεία, τουρισμού και περιβάλλοντος, ενώ ο ΣΕΤΕ θα αποτελέσει έναν προνομιακό εταίρο στον εν λόγω σχεδιασμό. Σε ότι αφορά τον φόρο διανυκτέρευσης επισήμανε ότι γίνεται προσπάθεια να βρεθεί λύση που να συνδυάζει τις υποχρεώσεις της χώρας και τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.







300 προτάσεις για επενδύσεις σε 4στερα και 5στερα ξενοδοχεία και για αδειοδοτήσεις σε ειδικές τουριστικές υποδομές.

Έλενα Κουντουρά
Υπουργός Τουρισμού

Η Υπουργός Τουρισμού, κα. Έλενα Κουντουρά κατά τη διάρκεια της ομιλίας της ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι από τις αρχές του 2016 έχουν κατατεθεί περισσότερες από 300 προτάσεις για επενδύσεις σε 4στερα και 5στερα ξενοδοχεία και για αδειοδοτήσεις σε ειδικές τουριστικές υποδομές αλλά και 251 φάκελοι ξενοδοχειακών επενδύσεων στον επενδυτικό νόμο.

Επίσης, τόνισε ότι προετοιμάζεται Κοινή Υπουργική Απόφαση για τον καθορισμό των προϋποθέσεων, προδιαγραφών και όρων λειτουργίας για την άσκηση ατομικών ή ομαδικών αγροτουριστικών δραστηριοτήτων, καθώς και για τη χορήγηση Ειδικού Σήματος Αγροτουρισμού.



Η προστασία του περιβάλλοντος είναι συνυφασμένη με τους τουριστικούς προορισμούς και την αειφορία

Clay Gregory
President & CEO, Visit Napa Valley

Ο κ. Clay Gregory, President & CEO του [Visit Napa Valley](http://VisitNapaValley.com) δεν κατέστη δυνατό να παραβρεθεί στις εργασίες του Συνεδρίου λόγω των καταστροφικών πυρκαγιών που έπληξαν την περιοχή, όπως εξήγησε και στο σχετικό βίντεο που απέστειλε.

Ωστόσο, προβλήθηκε το επίσημο βίντεο του Visit Napa Valley στο οποίο περιγράφονται οι υπηρεσίες που προσφέρει ο προορισμός. Από το βίντεο του κ. Clay αναδείχθηκαν η συλλογικότητα, η συνεργασία και ο εθελοντισμός ως βασικά στοιχεία για την αναγνώριση του brand του προορισμού σε παγκόσμιο επίπεδο. Ειδική αναφορά έκανε ο κ. Clay στις διαδικασίες διαχείρισης κρίσης αλλά και στο σχέδιο επικοινωνίας που υπάρχουν στον προορισμό προκειμένου είναι έτοιμος να υποδεχθεί και πάλι τουρίστες.

Το παράδειγμα του Napa Valley βοήθησε ώστε να γίνει κατανοητό ότι η προστασία του περιβάλλοντος είναι άμεσα συνυφασμένη με τους τουριστικούς προορισμούς και την αειφορία.





Συνεδρία 1:

Η επίλυση των χωροταξικών ζητημάτων και η ισόρροπη ανάπτυξη θα δίνει ώθηση στην επενδυτική τουριστική δραστηριότητα. Ήδη, Τουριστικοί Οργανισμοί και προορισμοί έχουν ενσωματώσει πρακτικές για την βέλτιστη σχέση βιώσιμης ανάπτυξης και τουρισμού.

Ο κ. **Θύμιος Παπαγιάννης**, Αρχιτέκτων, Χωροτάκτης, Διευθυντής Μεσογειακού Ινστιτούτου για τη Φύση & τον Άνθρωπο (MedINA), Ιδρυτής - Επίτιμος Πρόεδρος WWF Ελλάς και Ιδρυτής - Πρόεδρος Εταιρείας Προστασίας Πρεσπών επισήμανε την ανάγκη επίλυσης ζητημάτων σε σχέση με τη χωροταξία τονίζοντας ότι «πρέπει να βλέπουμε τη γη ως φυσικό πόρο που θα αναπτυχθεί με βιώσιμο τρόπο». Παράλληλα, εξέφρασε την άποψη ότι ο ιδιωτικός τομέας πρέπει να πιέσει τη Πολιτεία για τη βελτίωση των υποδομών ενώ συνέστησε στους επιχειρηματίες του τουρισμού να αποκτήσουν αυξημένο ρόλο στην προσπάθεια για την προστασία του περιβάλλοντος.

Ο κ. **Héctor Fernández Manchado** Managing Director, Turismo Lanzarote CEO, The Society for the foreign Promotion of Lanzarote (SPEL) αναφερόμενος στις πολιτικές που εφαρμόζονται στον προορισμό για την ισόρροπη ανάπτυξη, επισήμανε ότι έχουν μπει περιορισμοί στη δόμηση με βάση τη φέρουσα ικανότητα. Όπως σημείωσε χαρακτηριστικά: «δεν θέλουμε περισσότερους, αλλά καλύτερους τουρίστες» προσθέτοντας ότι στόχος αποτελεί να μειωθεί ο χρόνος παραμονής των τουριστών που είναι 9 ημέρες και να αυξηθεί η μέση ταξιδιωτική δαπάνη.

Ο κ. **Frank Püttmann**, Head of Public Policy, Group Corporate & External Affairs, TUI Group αναφέρθηκε στα προγράμματα αειφορίας που εφαρμόζει ο όμιλος τονίζοντας ότι: «οι τουρίστες είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν περισσότερα χρήματα αν οι προορισμοί προωθούν την βιωσιμότητα». Ειδικότερα, για την Ελλάδα σημείωσε ότι ο όμιλος συνεργάζεται με 250 επιχειρήσεις από τον αγροδιατροφικό τομέα από την Κρήτη οι οποίες παρέχουν τα προϊόντα τους σε ξενοδοχεία μεγάλο μέρος των οποίων διαθέτει υπηρεσίες all-inclusive.

Η κα. **Aurora Dawn Reinke**, Founder & CEO, Astrapto έκανε ειδική αναφορά στις 200 και, πλέον, πιστοποιήσεις που υπάρχουν σε διεθνές επίπεδο για τα ξενοδοχεία οι οποίες όπως τόνισε μπορεί να δίνουν κάποιες λύσεις αλλά είναι πολύ περισσότερες από αυτές που χρειάζονται.





Συνεδρία 2:

Τουρισμός, Αγροδιατροφή και Πολιτισμός είναι έννοιες αλληλένδετες και αλληλοσυμπληρούμενες με επίκεντρο την Ποιότητα, την απασχόληση, την οικονομική ευημερία, την πολιτιστική και περιβαλλοντική προστασία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η Γενική Γραμματέας του Υπουργείου Τουρισμού, κα. Ευρυδίκη Κουρνέτα στη τοποθέτησή της ανέφερε ότι στην εθνική προσπάθεια για την παραγωγική ανασυγκρότηση ο τουρισμός βρίσκεται στις υψηλές προτεραιότητες της Κυβέρνησης. Παράλληλα, υπογράμμισε ότι η ανάπτυξη νέων θεματικών προϊόντων και εναλλακτικών μορφών τουρισμού αποτελεί έναν από τους βασικούς στόχους της πολιτικής του Υπουργείου.





Συνεδρία 2:

Τουρισμός, Αγροδιατροφή και Πολιτισμός είναι έννοιες αλληλένδετες και αλληλοσυμπληρούμενες με επίκεντρο την Ποιότητα, την απασχόληση, την οικονομική ευημερία, την πολιτιστική και περιβαλλοντική προστασία και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η κα. **Ντένη Καλλιβωκά**, Εκδότρια του Difford's Guide, Greece & Cyprus αναφέρθηκε στο παράδειγμα του Φεστιβάλ γαστρονομίας στην Τήνο που δημιουργήσε πολλαπλασιαστικά οφέλη για τις τοπικές επιχειρήσεις και κατ' επέκταση για τον τουρισμό. Επιπλέον, έκανε ειδική μνεία στο Bar Tourism, μία νέα τάση που κερδίζει έδαφος στο εξωτερικό και ειδικότερα στις ηλικίες από 25 έως 35 ετών.

Ο κ. Γιώργος Χατζηγιαννάκης, Ιδιοκτήτης του Εστιατορίου ΣΕΛΗΝΗ αφού διαπίστωσε ότι η Σαντορίνη δεν μπορεί να έχει αυτάρκεια από τα προϊόντα που παράγει τάχθηκε υπέρ της ιδέας το νησί να γίνει μία Κεντρική Αγορά διάθεσης ελληνικών προϊόντων. Επίσης, υπογράμμισε ότι η Ελλάδα θα πρέπει να αξιοποιήσει την αναγνωρισιμότητα που έχουν γαστρονομικά της προϊόντα στο εξωτερικό όπως για παράδειγμα η Greek Salad. Ο κ. Χατζηγιαννάκης εκτίμησε ότι ο ΣΕΤΕ θα πρέπει να αναλάβει συντονιστικό ρόλο στη διασύνδεση του αγροδιατροφικού τομέα με τον τουρισμό.

Ο κ. Στέλλιος Μπουτάρης, Οινοποιός στο Κτήμα Κυρ-Γιάννη τόνισε ότι η κρίση που βιώνει η χώρα κινητοποίησε τον οινοποιητικό τομέα ο οποίος γνωρίζει άνθιση τα τελευταία χρόνια. Επιπλέον, υπογράμμισε ότι οι εξαγωγές των ελληνικών κρασιών ξεκινούν από την Ελλάδα η οποία θα φθάσει να υποδέχεται 30 εκατ. ξένους τουρίστες. Παράλληλα, επισήμανε πως το marketing plan που έχει γίνει στη Βόρεια Ελλάδα για τον οινοποιητικό τομέα ότι θα πρέπει να γίνει και σε εθνικό επίπεδο.

Ο κ. Δημήτριος Παντερμαλής, Πρόεδρος του Μουσείου της Ακρόπολης ανέφερε ότι ο τουρισμός χρειάζεται τον πολιτισμό και ο πολιτισμός χρειάζεται τον τουρισμό. Η αρχή αυτή εφαρμόστηκε και στη λειτουργία του Μουσείου της Ακρόπολης με τα γνωστά θετικά αποτελέσματα σε επίπεδο ικανοποίησης των επισκεπτών.

Ο κ. Νίκος Ζούρος, Καθηγητής στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου και Διευθυντής στο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Απολιθωμένου Δάσους Λέσβου αναφέρθηκε στη σημασία που έχουν τα γεωπάρκα σε διεθνές επίπεδο. Υπάρχουν 127 περιοχές σε όλο τον κόσμο, συμπλήρωσε, εκ των οποίων 5 στην Ελλάδα. Επίσης, προέβλεψε ότι η Κίνα είναι η τουριστική αγορά του μέλλοντος για την Ελλάδα τονίζοντας ότι 18 κινέζικα μουσεία προβάλλουν τον ελληνικό πολιτισμό.





Συνεδρία 3:

Μεγάλες επιχειρήσεις στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες μέσω της δραστηριότητας που αναπτύσσουν σε πολλές περιοχές της Ελλάδας. Παράλληλα, τραπεζικοί οργανισμοί προσαρμόζουν τις χρηματοδοτήσεις τους στα νέα δεδομένα της οικονομίας.

Ο κ. **Χάρης Σαχίνης**, Business Development Officer της Aegean Airlines αναφέρθηκε στο παράδειγμα της χρηματοδότησης από την εταιρεία των νέων εγκαταστάσεων στο αεροδρόμιο της Πάρου γεγονός το οποίο οδήγησε σε τετραπλασιασμό της ταξιδιωτικής κίνησης στο νησί και σε βελτίωση των οικονομικών δεικτών τοπικών επιχειρήσεων που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τον τουρισμό. Επίσης, τόνισε ότι πάνω από το 85% των προμηθειών της εταιρείας προέρχονται από την ελληνική αγορά.

Ο κ. **Σπύρος Βενετσιάνος**, Assistant General Manager, Head of Structured Finance του Group Corporate & Investment Banking της Eurobank ανέφερε ότι από την εποχή που οι Τράπεζες έδιναν με μεγάλη ευκολία δάνεια και τη περίοδο που δεν έδιναν καθόλου περάσαμε τώρα σε μία περίοδο ισορροπίας με την εξέταση ποιοτικότερων δεικτών, ακόμη και περιβαλλοντικών, για την παροχή χρηματοδοτήσεων. Επιπλέον, εκτίμησε ότι όταν βελτιωθεί η ρευστότητα σε ότι αφορά τις καταθέσεις θα ομαλοποιηθεί περισσότερο η ροή των χρηματοδοτήσεων.

Ο κ. **Σπύρος Τιμοθεάτος**, Business Development Senior Manager, Fixed & Mobile του OTE group ανέφερε ότι αυξάνεται με υψηλούς ρυθμούς σε ετήσια βάση η ζήτηση τεχνολογικών εφαρμογών στο χώρο των τουριστικών επιχειρήσεων, μια τάση η οποία αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια. Επίσης, τόνισε ότι οι νέες τεχνολογίες έφεραν σημαντικές αλλαγές στη λειτουργία της τουριστικής βιομηχανίας.





SETE16th CONFERENCE
TOURISM & DEVELOPMENT**16-17**
OCTOBER 2017Stavros Niarchos
Foundation Cultural Center**GREEK TOURISM:
THE PERFECT BALANCING ACT**Exploring the dynamic role of tourism in contributing to environmental,
economic and social sustainability**Ξενοδοχειακός Σχεδιασμός: Τεχνολογία και Αειφορία στις
Λύσεις Information Display και Κλιματισμού.****Γιάννης Μαντάς**Εμπορικός Διευθυντής Business Solutions
LG Electronics Ελλάς Α.Ε.

Ο κ. Γιάννης Μαντάς, Εμπορικός Διευθυντής Business Solutions της LG Electronics Ελλάς Α.Ε αναφέρθηκε στις τεχνολογικές λύσεις που στηρίζουν τη λειτουργία των τμημάτων των ξενοδοχειακών μονάδων. Με αυτό τον τρόπο τα ξενοδοχεία μπορούν να προσφέρουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες τους και παράλληλα να εξοικονομήσουν ενέργεια μειώνοντας τις δαπάνες τους.

**Κατασκευές και Αειφορία: Εργαλεία και Τεχνικές.****Aurora Dawn Reinke**

Founder & CEO, Astrapto

Η κ. Aurora Dawn Reinke, Founder & CEO της Astrapto στην κεντρική της ομιλία έκανε ιδιαίτερη αναφορά σε προγράμματα που στηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη. Όπως υποστήριξε η ενημέρωση για τα προγράμματα βιώσιμης ανάπτυξης πρέπει να ξεκινήσει από τους εργαζόμενους των επιχειρήσεων.

Η ίδια, θεωρεί ότι η εφαρμογή των προγραμμάτων θα έχει μεγαλύτερα ποσοστά επιτυχίας αν το δυναμικό των εργαζομένων των επιχειρήσεων συμμετέχει ήδη σε αυτά. Επιπλέον, μεταξύ άλλων, αναφέρθηκε στις δυνατότητες που υπάρχουν σε επίπεδο διαχείρισης υδάτων, μείωσης της σπατάλης σε προμήθειες τροφίμων και ανακύκλωσης.



SETE

16TH CONFERENCE
TOURISM & DEVELOPMENT

16-17
OCTOBER 2017

Stavros Niarchos
Foundation Cultural Center

GREEK TOURISM: THE PERFECT BALANCING ACT

Exploring the dynamic role of tourism in contributing to environmental,
economic and social sustainability



SETE PARTNERS



A STAR ALLIANCE MEMBER



SPECIAL SPONSOR 2017



GOLD SPONSOR



LAMFA
HELLENIC HOTELS S.A.

SILVER SPONSORS



SPONSORS



ECOLAB
Everywhere it Matters.



SUPPORTERS



MEDIA SPONSORS

