



**Ομιλία Chief Commercial Officer Business Segment OTE Group**

**κ. Γρηγόρη Χριστόπουλου**

**29η Τακτική Γενική Συνέλευση ΣΕΤΕ**

Αθήνα, 23 Ιουνίου 2021

Κυρίες και κύριοι καλησπέρα σας.

Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που βρίσκομαι και σήμερα εδώ εκπροσωπώντας τον Όμιλο ΟΤΕ σε μια χρονική στιγμή που νιώθουμε όλοι ότι φεύγουμε από την κρίση της πανδημίας και οδεύουμε σε μια νέα εποχή, που για τον τουρισμό μας αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό.

Θα μου επιτρέψετε να κάνω μια μικρή αναφορά σε ένα μεγάλο μάθημα που πήραμε από την υγειονομική κρίση. Οι ανάγκες που προέκυψαν από αυτή την κρίση και το lock down και η προσπάθεια όλων να συνεχίσει όσο είναι εφικτό η καθημερινότητα μας, παντρεύτηκαν με τεχνολογίες που ευτυχώς ήταν ήδη διαθέσιμες. Παραδείγματα πολλά. Πλατφόρμες συνεργασίας που έκαναν εφικτή την τηλεργασία και την τηλεκπαίδευση, πολύ υψηλές ταχύτητες για να μπορέσουμε να υποστηρίξουμε μια ψηφιακή καθημερινότητα, εφαρμογές στο cloud για να μπορέσει να επιτευχθεί το «από οπουδήποτε». Διαπιστώσαμε ότι αυτή η γεφύρωση των αναγκών μας με την τεχνολογία μας πήγε σε μια καινούρια ψηφιακή πραγματικότητα. Και δεν συνέβη μόνο στις επιχειρήσεις και στα νοικοκυριά. Είδαμε και το κράτος να ψηφιοποιείται με ταχύτατους ρυθμούς. Η κυβέρνηση έχει κάνει πολλά σε αυτή την κατεύθυνση. Να αναφέρω την άυλη συνταγογράφηση, την ψηφιακή διαδικασία εμβολιασμού, το gov.gr ως παραδείγματα ψηφιοποίησης που αποτελούν υποδείγματα έργων σε ευρωπαϊκό επίπεδο.



Με αυτό σαν αφορμή θα ήθελα να πω ότι τώρα, είναι ακριβώς η ώρα, τώρα που ξαναγεννιέται ο τουρισμός μας, να γίνει το μεγάλο βήμα για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει και εδώ να δημιουργηθεί μια γέφυρα ανάμεσα στις διαθέσιμες τεχνολογίες και τις ανάγκες του τουρισμού μας, σημερινές και μελλοντικές. Με την τεχνολογία έχουμε την δυνατότητα να υλοποιήσουμε αυτά που οι ειδικοί στον τουρισμό, δηλαδή εσείς, οραματίζεστε. Αυτά που θα μας πάνε στην επόμενη δεκαετία και θα διαφοροποιήσουν το τουριστικό προϊόν της χώρας μας.

Δε θα ήθελα σας κουράσω με τις τεχνολογικές λεπτομέρειες, τις έχετε ήδη ακούσει πολλές φορές, θα πω μόνο επιγραμματικά ότι τα Big data, η τεχνητή νοημοσύνη, το internet of things, η εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα και φυσικά συνδεσιμότητα μέσω γρήγορων δικτύων όπως το 5G & το δίκτυο οπτικών ινών.

Τα δίκτυα ήταν και θα είναι ο βασικότερος enabler μιας τέτοιας αλλαγής. Το 5G θα παίξει ένα καθοριστικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια. Με τις πολύ υψηλές ταχύτητες που μας δίνει θα δούμε εφαρμογές πραγματικού χρόνου – real time- όπως robotics, αυτόνομα οχήματα, απομακρυσμένη ιατρική. Εφαρμογές δηλαδή που δεν υπάρχει καθόλου ανοχή σε καθυστέρηση.

Γνωρίζοντας την κρισιμότητα των δικτύων και της συνδεσιμότητας, στον Όμιλο ΟΤΕ δεν περικόψαμε τις επενδύσεις ακόμη και στην δύσκολη περίοδο της πανδημίας. Διατηρήσαμε ένα φιλόδοξο επενδυτικό πλάνο στα ίδια επίπεδα με το 2019. Συνεχίσαμε να αναπτύσσουμε υποδομές υψηλών ταχυτήτων. Δυο εβδομάδες πριν από το τέλος του 2020, ήμασταν ο πρώτος πάροχος στην Ελλάδα που προχώρησε στην εμπορική διάθεση δικτύου 5G. Με στόχο να παρέχουμε πληθυσμιακή κάλυψη 60% μέχρι το τέλος του 2021, έχουμε ήδη φτάσει το 50%,



καλύπτοντας 29 πόλεις και νησιά. Συνεχίσαμε επίσης, να επεκτείνουμε το δίκτυο οπτικών ινών μας παντού στην χώρα.

Φυσικά τα δίκτυα είναι το ένα συστατικό. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός απαιτεί και εφαρμογές όπως ήδη ανέφερα. Πιλοτικά δοκιμάζουμε σε διαφορετικούς τομείς, εφαρμογές που βασίζονται στο 5G και μετασχηματίζουν λειτουργίες και εμπειρίες. Ένα παράδειγμα που σχετίζεται με τα ταξίδια, είναι το πιλοτικό που πραγματοποιήσαμε στο Αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, υλοποιώντας το πρώτο 5G Campus network στην χώρα για να δοκιμάσουμε εφαρμογές διαχείρισης συμβάντων και φυσικής ασφάλειας εσωτερικών και εξωτερικών χώρων, με real time μεταφορά εικόνας υψηλής ευκρίνειας από τους χώρους των αεροδιαδρόμων στο Κέντρο Επιχειρήσεων.

Άλλα παραδείγματα ψηφιακού μετασχηματισμού που έχουμε ήδη υλοποιήσει είναι τα ηλεκτρονικά εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους, η παροχή δωρεάν wifi σε αρκετούς από αυτούς, η ψηφιοποίηση του Μουσείου της Ακρόπολης με πλήθος εφαρμογών και διαδραστικών δράσεων. Μερικά μόνο έργα που κάνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη πιο ψηφιακή.

Κλείνοντας, θα ήθελα να πω ότι η ταχύτητα σε αυτόν τον μετασχηματισμό είναι σημαντική. Το πόσο γρήγορα θα πάμε στην επόμενη μέρα θα καθορίσει σε μεγάλο βαθμό και την επιτυχία μας.

Τέλος να ευχηθώ όχι μόνο η φετινή αλλά και όλες οι επόμενες χρονιές που θα έρθουν να είναι εξαιρετικά επιτυχημένες για τον τουρισμό μας.

Σας ευχαριστώ θερμά.

Γρηγόρης Χριστόπουλος

Chief Commercial Officer Business Segment OTE Group