

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων - ΣΕΤΕ, στο πλαίσιο υλοποίησης της προγραμματικής σύμβασης του ΣΕΤΕ με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδος για το σχεδιασμό και την εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», λαμβάνοντας υπόψιν:

1. Την από 30.09.16 προγραμματική σύμβαση του ΣΕΤΕ με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδος για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος («Προγραμματική Σύμβαση»).
2. Το αρ. 100 του ν. 3852/2010, όπως ισχύει.
3. Τον Εγκεκριμένο Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΣΕΤΕ.
4. Την από 11.10.16 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ για την υλοποίηση των δράσεων της Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του ΣΕΤΕ και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας καθώς και την παροχή εξουσιοδότησης προς τον Πρόεδρο του ΔΣ, κ. Ανδρέα Ανδρεάδη για την έκδοση προσκλήσεων ενδιαφέροντος για την υλοποίηση του έργου της προγραμματικής σύμβασης από εξωτερικούς συνεργάτες (φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα), την υπογραφή των σχετικών συμβάσεων καθώς και κάθε άλλου αναγκαίου εγγράφου κατά την κρίση του προς το σκοπό υλοποίησης της εν λόγω προγραμματικής σύμβασης.
5. Το από 12.12.16 Πρακτικό της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης του φυσικού αντικείμενου της από 30.9.16 Προγραμματικής σύμβασης του αρ. 100 του ν. 3852/2010 μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος, του ΣΕΤΕ και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδος για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος, αναφορικά με την τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της Προγραμματικής και την περιεχόμενη σε αυτό εισήγηση.
6. Την με αρ. 3/2016 απόφαση της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης του φυσικού αντικείμενου της ανωτέρω από 30.9.16 Προγραμματικής σύμβασης, όπως αυτή περιλαμβάνεται στο από 12.12.16 πρακτικό της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης, σύμφωνα με την οποία τροποποιείται το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης της από 30.9.16 Προγραμματικής σύμβασης, όπως αυτό απεικονίζεται στον συνημμένο πίνακα - ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ του σχετικού πρακτικού και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του εν λόγω πρακτικού.
7. Την από 28.12.16 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ για την «Έγκριση Πρακτικού της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης του φυσικού αντικείμενου της από 30.9.16

Προγραμματικής σύμβασης του αρ. 100 του ν. 3852/2010 μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος, του ΣΕΤΕ και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδος για τον σχεδιασμό και την εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος, αναφορικά με την τροποποίηση του χρονοδιαγράμματος υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της Προγραμματικής Σύμβασης»,

ΔΗΛΩΝΕΙ ΟΤΙ

ενδιαφέρεται να συνεργαστεί με νομικό πρόσωπο για τη σύναψη Σύμβασης Παροχής Ανεξάρτητων Υπηρεσιών ανώτατου συνολικού προϋπολογισμού 20.000,00 € πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ (24%), για την υποστήριξη του ΣΕΤΕ στη «Διαχείριση και επικαιροποίηση περιεχομένου website και social media» στο πλαίσιο της Δράσης 3: Ενέργειες Προώθησης B2C, του Άξονα Ενεργειών 3 «Υλοποίηση δράσεων προώθησης/προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», του ανωτέρω Έργου.

Η καταληκτική ημερομηνία παράδοσης του έργου είναι η 23.06.17.

Τα Παραδοτέα του έργου του Αναδόχου είναι η:

- 1.Επικαιροποίηση και Διαχείριση Περιεχομένου Website της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος (Π1)
- 2.Διαχείριση Λογαριασμών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Π2)

Ειδικότερα:

1.Επικαιροποίηση και Διαχείριση Περιεχομένου Website

Η Διαχείριση και επικαιροποίηση περιεχομένου website αναφέρεται στη διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, που περιλαμβάνει ανάρτηση και ανάδειξή του, τροποποιήσεις και αλλαγή look and feel της αρχικής σελίδας ανά τακτά χρονικά διαστήματα, εμπλουτισμό οπτικοακουστικού υλικού με φωτογραφίες και videos και διορθωτικές αλλαγές, όπου απαιτείται.

2.Διαχείριση Λογαριασμών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, έχει αναπτύξει λογαριασμούς στο Facebook, στο Instagram και στο Youtube. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τη δημιουργία περιεχομένου, τη διαχείριση, ενίσχυση και ενδυνάμωση της online παρουσίας της κοινότητας μελών της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και ειδικότερα: Καθημερινή διαχείριση της παρουσίας της Δυτικής Ελλάδας σε όλες τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, απάντηση σε ερωτήσεις, παραγωγή περιεχομένου και διαχείριση της αμφίδρομης επικοινωνίας που επιτρέπουν τα κοινωνικά δίκτυα μεταξύ χρηστών και brand.

Υπηρεσίες:

A) Δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου ανά μέσο:

FACEBOOK

- Δημιουργία δεκαπενθήμερου content calendar το οποίο θα κατατίθεται 15 ημέρες πριν την ενεργοποίησή του, βάσει θεματικών αξόνων. Προβλέπονται 1 έως 3 δημοσιεύσεις την ημέρα σε ελληνικά και αγγλικά.
- Ενέργειες ενίσχυσης της Facebook page, όπως ενδεικτικά Likes σε άλλες σχετικές τουριστικές σελίδες ή/και digital influencers, αλληλεπίδραση σε αναρτήσεις άλλων σελίδων, κλπ.
- Προσθήκη υλικού σε υπάρχοντα photo & video albums και δημιουργία νέων.
- «Ντύσιμο» των σελίδων με πιθανά activations/campaigns που τρέχουν την εκάστοτε περίοδο.
- Επιλογή και share σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς.

INSTAGRAM

- Δημιουργία δεκαπενθήμερου content calendar το οποίο θα κατατίθεται 15 ημέρες πριν την ενεργοποίησή του, βάσει θεματικών αξόνων. Προβλέπονται 1 έως 3 δημοσιεύσεις την ημέρα σε ελληνικά και αγγλικά.
- Ενέργειες ενίσχυσης του λογαριασμού, όπως ενδεικτικά Likes σε άλλες σχετικές τουριστικές σελίδες ή/και digital influencers, αλληλεπίδραση σε αναρτήσεις άλλων σελίδων, κλπ.
- Επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος.
- Επιλογή και regram σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς.

YOUTUBE

- Ανάρτηση videos, επικαιροποίηση πληροφοριών σε υπάρχοντα videos (τίτλος, περιγραφή, annotations, info cards, tags, κλπ)
- Άρτια οργάνωση της landing page του καναλιού
- Δημιουργία playlists
- Ενέργειες για προσέλκυση νέων συνδρομητών
- Connect the channel with all other SM / post links

B) Community Management

Διαχείριση της κοινότητας των χρηστών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Περιλαμβάνει:

- Monitoring και moderation, όπως ενδεικτικά παρακολούθηση mentions και tagging των accounts, hashtag tracking, κλπ

- Διαχείριση σχολίων (απαντήσεις, likes, διαγραφή ή απόκρυψη, όπου κρίνεται απαραίτητο)
- Διάδραση και διάλογος με το κοινό
- Απαντήσεις σε ερωτήματα
- FAQ: Δημιουργία και συντήρηση FAQ βάσει της μηνυματικής στρατηγικής

Καθ' όλη τη διάρκεια του έργου διαχείρισης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ο ανάδοχος, απαιτείται να δημιουργεί συνεχώς περιεχόμενο για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Το περιεχόμενο θα βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον.

Ενδεικτικοί τύποι περιεχομένου

- Copies (ελληνικά και αγγλικά για κάθε ανάρτηση στο Facebook, αγγλικά για Instagram)
- Infographics / Pictographics. Χρήση illustration για την ενίσχυση του επιλεγμένου αφηγήματος βάση της επικοινωνιακής στρατηγικής
- Creative posts – αναρτήσεις με εικαστική επιμέλεια προς βέλτιστη απόδοση και shareability
- Live Facebook posts
- Instagram Stories
- Creative Posters. Δημιουργικές εφαρμογές ή προσαρμογές εικαστικών βάση του concept "The Western Greece Collection. INSPIRATIONS"
- Gifs. Δημιουργία branded GIFs από video υλικό που θα προσεγγίσουν με πρωτότυπο και διασκεδαστικό τρόπο τα νεότερα κοινά μας

Επιπλέον, προδιαγράφεται η υλοποίηση διαγωνισμών με στόχο την ενίσχυση του αριθμού των μελών στις σελίδες της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και της διάδρασής τους με αυτές.

Συγκεκριμένα, προτείνεται η διεξαγωγή σειράς διαγωνισμών στο Facebook και το Instagram ανά τακτά χρονικά διαστήματα και βάσει του πλάνου επικοινωνίας όπως αυτό θα διαμορφωθεί.

- Concept proposals. Κατάθεση προτάσεων για διαγωνισμούς
- Διαχείριση διαγωνισμών. Παρακολούθηση συμμετοχών επικοινωνία με νικητές, αποστολή δώρων
- Νομικά θέματα: συμβολαιογράφος / όροι / κληρώσεις)
- Δημιουργία εικαστικών
- Ανάπτυξη εφαρμογών

Ενδεικτικοί τύποι Διαγωνισμών

- Post contests. Διαγωνισμοί που θα καλούν τους χρήστες να διαδράσουν σε μία ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- User Generated contests: Διαγωνισμοί που θα καλούν τους χρήστες να αναρτήσουν πρωτότυπο περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Facebook App contest: Δημιουργία custom εφαρμογής στο Facebook

Reporting

- Αποστολή απολογιστικού report ανά μήνα με προτάσεις βελτίωσης του περιεχομένου. Μεταξύ άλλων το report θα περιλαμβάνει:
 - Reach - Impressions
 - Engagement
 - Growth + Growth rate
 - Σύγκριση με προηγούμενα διαστήματα
 - Insights
 - Αναφορά αποτελεσμάτων Hashtags
 - Top posts
 - Screenshots
 - Δυνατά και αδύναμα σημεία που χρήζουν βελτίωσης
 - Επόμενα βήματα – στόχοι επόμενου διαστήματος
 - Σύνοψη

Απαραίτητα προσόντα (Υπεύθυνος Έργου, 2 Μέλη)

Ο υποψήφιος απαιτείται να διαθέτει ομάδα έργου αποτελούμενη από τουλάχιστον 3 άτομα (υποχρεωτικά συμπεριλαμβανομένου του Υπεύθυνου Έργου) με εξειδικευμένη εμπειρία και τεχνογνωσία στην ανάπτυξη ανάλογων έργων και συναφών αντικειμένων σε όλους τους ακόλουθους τομείς:

- Σχεδιασμό έργων τουριστικής στρατηγικής ανάπτυξης και επικοινωνιακής διαχείρισης
- Επαγγελματική τουριστική κειμενογραφία
- Ύπαρξη δικτύου συνεργατών με συναφή εμπειρία, αξιοποιώντας πλήθος αντικειμένων που ενισχύουν την ομάδα έργου και τα αποτελέσματά της.

Ελάχιστα προσόντα – απαιτούμενη εμπειρία του Υπευθύνου Έργου

- Πτυχίο στις Κοινωνικές, Οικονομικές ή Πολιτικές Επιστήμες
- Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας
- Τουλάχιστον 3ετή αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο της επικοινωνίας

Οι υποψήφιοι καλούνται να αποστείλουν εγγράφως την προσφορά τους στην διεύθυνση του ΣΕΤΕ (Λεωφ. Αμαλίας αρ. 34, 10558, Αθήνα) έως και την **20η Φεβρουαρίου 2017** και **ώρα 17:00**, αποτελούμενη υποχρεωτικά από τα ακόλουθα έγγραφα:

- Οικονομική προσφορά
- Αναλυτικό προφίλ του υποψηφίου και παρουσίαση της εμπειρίας στην υλοποίηση ανάλογων έργων στους τομείς και στα αντικείμενα που προβλέπονται ανωτέρω
- Σύντομη τεχνική περιγραφή υλοποίησης του έργου και περιγραφή της σύνθεσης και των προσόντων των στελεχών της προτεινόμενης Ομάδας έργου (ονοματεπώνυμο, ειδικότητα, πτυχίο και έτη εμπειρίας)
- Βιογραφικό σημείωμα του Υπευθύνου Έργου

Σημαντική Σημείωση

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν δεσμεύει το ΣΕΤΕ να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να απορρίψει υποψήφιους που δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια από τη διαδικασία, να αναβάλει ή να διακόψει τη διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.

Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από το ΣΕΤΕ ή τα στελέχη του για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.

Ο Πρόεδρος του ΔΣ
Ανδρέας Α. Ανδρεάδης