

Αγγελική Καραγκούνη

CONTENT MANAGER

Η Αγγελική σπούδασε Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και απέκτησε Μεταπτυχιακό Τίτλο στη Διοίκηση Υπηρεσιών με ειδίκευση στον Τουρισμό. Έχει συμμετάσχει στην υλοποίηση διάφορων projects στο μάρκετινγκ και στον τουρισμό. Ξεκίνησε την επαγγελματική της πορεία στην Johnson & Johnson Hellas, συνέχισε στο χώρο της επικοινωνίας και διαφήμισης, προτού προχωρήσει ως Project Manager στον SETE το 2009. Έχει συμβάλλει σε ερευνητικά έργα του Συνδέσμου, όπως το νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης προς το 2020 και το σχέδιο για την ενσωμάτωση της γαστρονομίας στο μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού.

bio

Έχει επικεντρωθεί σε έργα που ενισχύουν τις διατομεακές συνδέσεις με αποτέλεσμα να μπορεί να περιγράψει με σαφήνεια τις ανάγκες των διαφόρων ενδιαφερομένων (κάτοικοι, εταιρείες, επισκέπτες, διαμορφωτές πολιτικής) και να αποδώσει σύνθετες έννοιες όπως ο τουρισμός. Από το 2018, η Αγγελική ανέλαβε τον ρόλο του Content Manager με κύριες προτεραιότητές τη δημιουργία και διάχυση κατάλληλου περιεχομένου -μέσω ψηφιακών και φυσικών καναλιών- για την προσέλκυση, ενημέρωση και διατήρηση του ενδιαφέροντος στοχευμένων κοινών.

Συνδεθείτε με την Αγγελική:

in