



**Ομιλία του Chief Commercial Officer Business Segment OTE Group, κ. Γρηγόρη Χριστόπουλου στην Κλειστή Συνεδρίαση της 28ης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης ΣΕΤΕ**

Αθήνα, 25 Ιουνίου 2020

Κυρίες και κύριοι καλησπέρα σας.

Είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που βρίσκομαι και σήμερα εδώ εκπροσωπώντας την COSMOTE και τον Όμιλο OTE ως partner του ΣΕΤΕ.

Η στήριξη του ελληνικού τουρισμού είναι για μας προτεραιότητα και θεωρούμε χρέος μας να στεκόμαστε δίπλα στις προσπάθειες σας όλα αυτά τα χρόνια της συνεργασίας μας. Η σημερινή συνθήκη όμως είναι τέτοια, που επιβάλλει όλοι μας να εστιάσουμε ακόμη περισσότερο την προσοχή μας στον κλάδο που αποτελεί τον σημαντικότερο τομέα της ελληνικής οικονομίας.

Η χώρα μας βρέθηκε μπροστά σε μια νέα πρόκληση, παγκόσμια αυτή τη φορά, με απρόβλεπτες οικονομικές και κοινωνικές διαστάσεις. Η πανδημία άλλαξε απότομα την καθημερινότητά μας. Δημιούργησε ένα άνευ προηγουμένου disruption και παράλληλα μια νέα κανονικότητα όπως συνηθίσαμε να λέμε. Σε αυτές τις συνθήκες η τεχνολογία ήταν ένας ισχυρός σύμμαχος για τη χώρα, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες.

Την περίοδο της καραντίνας, οι τηλεπικοινωνίες αλλά και οι τεχνολογίες που σχετίζονται με συστήματα collaboration, αναδείχθηκαν ζωτικής σημασίας για να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε, να επικοινωνούμε με τις οικογένειες και τους φίλους μας.

Εμείς στον Όμιλο OTE, με την έναρξη του lock down, καταλάβαμε ότι θα βρεθούμε αντιμέτωποι με ένα στοίχημα που πρώτη φορά αντιμετωπίζαμε. Ξέραμε ότι η κίνηση δεδομένων και φωνής θα αυξηθεί σημαντικά και έπρεπε να εξασφαλίσουμε την απρόσκοπτη λειτουργία των δικτύων μας, προστατεύοντας όμως παράλληλα τους ανθρώπους μας που ήταν απαραίτητοι για την λειτουργικότητα των δικτύων.



Ταυτόχρονα, έπρεπε και εμείς ως Οργανισμός να πάμε πολύ γρήγορα σε απομακρυσμένη εργασία για το σύνολο των εργαζομένων μας. Οι μεγάλες επενδύσεις που έχουμε κάνει σε υποδομές τα τελευταία χρόνια, ύψους σχεδόν 5 δισεκατομμύρια ευρώ, μας βοήθησαν να ανταποκριθούμε με απόλυτη επιτυχία. Για να έχετε μια εικόνα, η ημερήσια κίνηση δεδομένων αυξήθηκε κατά 50% στη σταθερή τηλεφωνία, φτάνοντας τα **10 Petabyte (10 εκατομμύρια Gigabytes) ανά ημέρα** και σχεδόν διπλασιάστηκε στην κινητή τηλεφωνία, φτάνοντας τα **800 Terabyte (800 χιλιάδες Gigabytes) την ημέρα**. Το σημαντικότερο είναι ότι παρά την τρομακτική αύξηση της κίνησης, δεν είχαμε την παραμικρή επίδραση στην ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας ή στην ταχύτητα.

Επιπλέον, ο Όμιλος μας στάθηκε αρωγός στην προσπάθεια της Πολιτείας στη μάχη για ταχύτερη και πιο αποτελεσματική λειτουργία του κρατικού μηχανισμού, υλοποιώντας σε χρόνο-ρεκόρ μεγάλα έργα τεχνολογίας, όπως η τηλεργασία για 10.000 Δημόσιους υπαλλήλους μέσω του συστήματος ΣΥΖΕΥΞΙΣ, η άυλη συνταγογράφηση που αποτελεί επέκταση της ηλεκτρονικής συνταγογράφησης, η πλατφόρμα ηλεκτρονικής διακίνησης και ψηφιακής υπογραφής για τις Πράξεις Νομοθετικού Περιεχομένου και το μητρώο COVID για τους ασθενείς με κορωνοϊό, ενώ παράλληλα στηρίξαμε με δωρεά ύψους 2 εκατομμυρίων το Εθνικό Σύστημα Υγείας. Με αυτές τις ενέργειες συμβάλλαμε και εμείς στην σημερινή, πολύ καλή κατάσταση που βρίσκεται η χώρα από υγειονομικής πλευράς.

Επίσης, διευκολύναμε οικονομικά τους πελάτες μας που βρέθηκαν σε δύσκολη θέση και προσφέραμε δωρεάν υπηρεσίες για να βοηθήσουμε την καθημερινότητά τους. Η συνολική μας συνεισφορά αποτιμάται στα 12 εκατομμύρια ευρώ. Σημαντικό μέρος αυτής της συνεισφοράς αφορά στον τουριστικό κλάδο. Και θα συνεχίσουμε όσο χρειαστεί το επόμενο διάστημα γιατί κατανοούμε τις δυσκολίες. Για παράδειγμα, οι τουριστικές μονάδες που λειτουργούν μερικούς μήνες το χρόνο και διαθέτουν υπηρεσίες premium internet, δεν θα επιβαρυνθούν για όσο διάστημα μένουν κλειστές.



Η σημαντική μείωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας είχε αρνητική επίδραση και σε εμάς. Πέρα όμως από αυτό, ένας σημαντικός παράγοντας που μας επηρέασε αρνητικά και σχετίζεται αποκλειστικά με τον τουρισμό είναι και τα έσοδα από το roaming.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο με βάση την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων της Deutsche Telekom, η απώλεια από το roaming είναι κοντά στα 350 εκατομμύρια ευρώ, μειωμένο κατά 80% σε σύγκριση με αντίστοιχη περσινή περίοδο. Για εμάς στον ΟΤΕ η απώλεια είναι πολύ σημαντική, αθροίζει σε πολλά εκατομμύρια ευρώ, διότι είμαστε net receivers στην κίνηση roaming. Έχουμε πολύ περισσότερους εισερχόμενους τουρίστες από ότι Έλληνες που ταξιδεύουν στο εξωτερικό.

Όμως πρέπει να προχωρήσουμε δυναμικά και με αποφασιστικότητα.

Ως Όμιλος ΟΤΕ, παρά τις απώλειες, έχουμε αποφασίσει να μείνουμε σταθεροί στις επενδύσεις και στα σχέδια μας. Οι τηλεπικοινωνίες της χώρας είναι κρίσιμες, εμείς το αναγνωρίζουμε και θα το υποστηρίξουμε με όλες μας τις δυνάμεις.

Η τεχνολογία είναι ένας enabler και το είδαμε καθαρά στην πανδημία.

Στον τουρισμό ειδικά, μπορεί να δώσει λύσεις αυτή την περίοδο, όπως contactless reception, online check in, people counting σε κλειστούς χώρους αλλά ακόμα και λύσεις τηλεϊατρικής που μπορούν να στηρίξουν το Εθνικό Σύστημα Υγείας, και να βοηθήσουν στην παρακολούθηση της υγείας των ασθενών στα νησιά μας.

Είναι λύσεις που βοηθούν και στην σωστή λειτουργία των επιχειρήσεων αλλά και στην ενίσχυση της ασφάλειας για την υγεία των ταξιδιωτών και των κατοίκων.



Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχηθώ η φετινή τουριστική περίοδος από εδώ και πέρα να είναι εξαιρετικά πετυχημένη και να εκφράσω την πεποίθησή μου ότι όπως προσαρμοστήκαμε και βγήκαμε νικητές σαν χώρα, έτσι και ο τουρισμός μας θα βγει κερδισμένος μακροπρόθεσμα από αυτή τη δοκιμασία.

Σας ευχαριστώ θερμά,

Γρηγόρης Χριστόπουλος

Chief Commercial Officer Business Segment OTE Group