

Αθήνα, 11 Οκτωβρίου 2016

## **ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «Σχεδιασμός και εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», λαμβάνοντας υπόψιν:

1. Την από 30.9.2016 προγραμματική σύμβαση του ΣΕΤΕ με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Δυτικής Ελλάδος για το σχεδιασμό και την εφαρμογή δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος («Προγραμματική Σύμβαση»).
2. Το άρ. 100 του ν. 3852/2010, όπως ισχύει.
3. Τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΣΕΤΕ.
4. Την από 11.10.2016 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ για την υλοποίηση των δράσεων της Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

### **ΔΗΛΩΝΕΙ ΟΤΙ**

ενδιαφέρεται να συνεργαστεί με νομικό πρόσωπο για τη σύναψη Σύμβασης Παροχής Ανεξάρτητων Υπηρεσιών ανώτατου συνολικού προϋπολογισμού 15.000,00 € πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ (24%), για την υποστήριξη του ΣΕΤΕ στη «Μελέτη/τεκμηρίωση του προωθητικού brand (brand strategy) της Περιφέρειας» στο πλαίσιο της δράσης 1, του Άξονα Ενεργειών 1 «Σχεδιασμός και τεκμηρίωση του τουριστικού brand της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας», του ανωτέρω Έργου. Η καταληκτική ημερομηνία παράδοσης του έργου είναι η 30/11/2016.

Τα Παραδοτέα του έργου του Αναδόχου είναι η :

- Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος και Ανταγωνιστικής Ταυτότητας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας (Π1)
- Παρουσίαση του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας για B2B χρήση (Π2)
- Δημιουργικός Σχεδιασμός 12σέλιδου Εντύπου (Π3)

Ειδικότερα το Π1 περιλαμβάνει τη σύνθεση χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων-εμπειριών στρατηγικά στοχευμένων σε τμήματα της αγοράς και

στοχεύοντας με τη μοναδική υπόσχεση του προϊόντος, τη διαμόρφωση της ανταγωνιστικής ταυτότητας, της στρατηγικής μάρκας, της αρχιτεκτονικής της μάρκας, τη σύνθεση του brand essence και την τοποθέτηση της μάρκας. Επιπλέον περιλαμβάνει την ανάπτυξη επικοινωνιακής πλατφόρμας και δημιουργική εκτέλεση των τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας σε ενιαία πλατφόρμα επικοινωνίας. Οι ενότητες είναι: 1) Ανάλυση Περιβάλλοντος – Ερευνητικά Στοιχεία – Αποτύπωση Τουριστικού Προϊόντος. 2) Στρατηγική Μάρκετινγκ και Σύνθεση Χαρτοφυλακίου Τουριστικού Προϊόντος. 3) Ανάλυση Υπάρχουσας Κατάστασης Μάρκας. 4) Στρατηγική Μάρκας και Ανταγωνιστικής Ταυτότητας. 5) Δημιουργία Brand Communication Manual με δημιουργική εκτέλεση των τουριστικών προϊόντων και παράθεση τρόπων εφαρμογής/προβολής της μάρκας σε ενέργειες και δράσεις επικοινωνίας.

Το Π2 θα πρέπει να αναδεικνύει τα στοιχεία ενδιαφέροντος και να προβάλλει το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας για αξιοποίηση σε B2B κοινό (travel agents, tour operators).

Το Π3 η μακέτα εντύπου 12 σελίδων (6 σαλόνια) με δημιουργική γραφή, να απεικονίζει τις βασικές εμπειρίες και την ελκυστικότητα του προορισμού σε δύο γλώσσες (Ελληνικά και Αγγλικά) και προσαρμογή σε επιπλέον τρεις γλώσσες.

## **Απαραίτητα προσόντα (Υπεύθυνος Έργου, 2 Μέλη)**

Ομάδα έργου 3 ατόμων με συναφή εμπειρία και με καθήκοντα στους ακόλουθους τομείς:

- Ανάλυση αγοράς και εκπόνηση σχεδίων marketing
- Ανάλυση και διαμόρφωση στρατηγικής μάρκας (Branding)
- Στρατηγική επικοινωνία στον τουριστικό τομέα
- Ύπαρξη δικτύου συνεργατών με συναφή εμπειρία, αξιοποιώντας πλήθος αντικειμένων που ενισχύουν την ομάδα έργου και τα αποτελέσματά της.

Ελάχιστα προσόντα – απαιτούμενη εμπειρία του Υπευθύνου Έργου

- Πτυχίο και Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών στις Κοινωνικές Επιστήμες
- Πολύ καλή γνώση της Αγγλικής Γλώσσας

- Τουλάχιστον 3 ετή αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία στο αντικείμενο ανάλυσης αγοράς και εκπόνησης σχεδίων marketing στον τουριστικό τομέα

Οι υποψήφιοι καλούνται να αποστείλουν εγγράφως στην διεύθυνση του ΣΕΤΕ (Λεωφόρος Αμαλίας αρ. 34, 10558, Αθήνα) έως και την **21<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2016**, τα ακόλουθα υποχρεωτικά έγγραφα:

Οικονομική προσφορά

Αναλυτικό προφίλ του νομικού προσώπου

Σύντομη τεχνική περιγραφή υλοποίησης του έργου και αναφορά στην σύνθεση της προτεινόμενης Ομάδας έργου (ονοματεπώνυμο, ειδικότητα, πτυχίο και έτη εμπειρίας)

Βιογραφικό σημείωμα του Υπευθύνου Έργου

### **Σημαντική Σημείωση**

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν δεσμεύει το ΣΕΤΕ να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να απορρίψει υποψήφιους που δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια από τη διαδικασία, να αναβάλει ή να διακόψει τη διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.

Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από το ΣΕΤΕ ή τα στελέχη του για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.