

Αθήνα, 14 Ιουλίου 2015

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), ως Δικαιούχος υλοποίησης της πράξης: «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» στο ΠΕΠ Αττικής 2007-2013 με κωδικό MIS 482254 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αττική", λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την με αριθ. πρωτ. 1829/ΕΦΔ 773/25-11-2013 Ανοιχτή Πρόσκληση για Υποβολή Προτάσεων στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττική 2007-2013, στον Άξονα Προτεραιότητας 2: "Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής", ΚΘΠ (57) / Άλλη συνδρομή για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών.
2. Την με αριθ. πρωτ. 257/ΕΦΔ 205/15-02-2014 1η Τροποποίηση της Ανοιχτής Πρόσκλησης για Υποβολή Προτάσεων στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττική 2007-2013, στον Άξονα Προτεραιότητας 2: "Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής", ΚΘΠ (57) / Άλλη συνδρομή για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών.
3. Την με αριθ. πρωτ. 515/ΕΦΔ 413/11-03-2014 2η Τροποποίηση της Ανοιχτής Πρόσκλησης για Υποβολή Προτάσεων στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττική 2007-2013, στον Άξονα Προτεραιότητας 2: "Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής", ΚΘΠ (57) / Άλλη συνδρομή για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών.
4. Την με αρ. πρωτ. ΕΞ0404-131213/13/12-2013 αίτηση χρηματοδότησης πράξης του «ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)», με τα απαιτούμενα συνοδευτικά έγγραφα για την ένταξη της πράξης στο Ε.Π. " Αττική".
5. Την με Α.Π.: 789/ΕΦΔ599/11/04/2014 Απόφαση Ένταξης της Πράξης "Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας" με κωδικό ΟΠΣ 482254 στον Άξονα Προτεραιότητας "02 - Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής" του Ε.Π. "Αττική".
6. Το από 11/3/2014 140311/ΑΠΟΣΠΑΣΠΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΕΤΕ για τον ορισμό Υπεύθυνου του Έργου / Υποέργου.
7. Την από 2/9/2014 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ (θέμα 8ο) για την «Έγκριση της Έκθεσης Σκοπιμότητας για την τεκμηρίωση του τρόπου υλοποίησης (Ίδια μέσα) και έγκριση πρόσληψης του νέου προσωπικού, των καθηκόντων, του χρόνου και του

τρόπου απασχόλησης του μόνιμου/ τακτικού προσωπικού του ΣΕΤΕ του Υποέργου 1 «Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πιλοτικών – Καινοτόμων Δράσεων Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας».

8. Την αποδοχή και ενσωμάτωση των παρατηρήσεων της ΕΑΤΑ/ΕΦΔ (ΑΠ ΕΦΔ 1140/12-8-2014) στην ΑΥΙΜ.

9. Την με αριθμ. Πρωτ. 1960/ΕΦΔ1403/ 16-10-2014 απόφαση προέγκρισης (διατύπωση Σύμφωνης Γνώμης) της ΕΑΤΑ/ΕΦΔ.

10. Την από 11/11/2014 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ για την οριστική έγκριση της απόφασης υλοποίησης με ίδια μέσα του Υποέργου 1 «Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πιλοτικών – Καινοτόμων Δράσεων Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας».

11. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 3.14264/6.3372 έγγραφο επιβεβαίωσης διαχειριστικής επάρκειας που χορηγήθηκε στον ΣΕΤΕ από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας.

12. Τον ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013» (ΦΕΚ 67/Α/3.12.2007), όπως ισχύει και εφαρμόζεται μετά την ισχύ του Ν. 4314/2014 (ΦΕΚ 265/Α/23-12-2014 «Διαχείριση, Έλεγχος και Εφαρμογή Αναπτυξιακών Παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014-2020 ... και άλλες διατάξεις έκδοση (Άρθρο 59 Μεταβατικές διατάξεις).

13. Το υπ' αριθμ. Πρωτ. 4.12002/6.1879 έγγραφο επιβεβαίωσης διαχειριστικής επάρκειας τύπου Β που χορηγήθηκε στον ΣΕΤΕ από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔ του Υπουργείου Εργασίας, κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας.

14. Τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΣΕΤΕ.

ΔΗΛΩΝΕΙ ΟΤΙ

ενδιαφέρεται να συνεργαστεί με φυσικό ή νομικό πρόσωπο με Σύμβαση Παροχής Ανεξάρτητων Υπηρεσιών, ανώτατου συνολικού προϋπολογισμού 20.000 € πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ (23%), για την υποστήριξη του ΣΕΤΕ στην υλοποίηση της ενέργειας «Εκστρατεία BTL & Digital (events) σε στοχευμένα κοινά για την συμμετοχή» (κωδ. Π.6.2.) στα πλαίσια της δράσης 6: Πιλοτικές εφαρμογές εναλλακτικής δημοσιότητας της Αθήνας μέσω των ηλεκτρονικά διασυνδεδεμένων κοινοτήτων και δημιουργίας «πολυκαναλικής πλατφόρμας» για την Αθήνα από τους ίδιους τους κατοίκους και τους επισκέπτες (Athens Inside). Η διάρκεια ισχύος της σύμβασης δεν θα υπερβαίνει την 30η/10/2015.



Η παρούσα ενέργεια αφορά στην καμπάνια προώθησης και επικοινωνίας για την αύξηση της ενεργητικής συμμετοχής των χρηστών του Athens Inside. Η πρόταση περιλαμβάνει την επικοινωνία μέσω ψηφιακού περιεχομένου και διαφήμισης.

Αντικείμενο του έργου είναι η υλοποίηση της καμπάνιας προβολής – προώθησης της πλατφόρμας Athens Inside στο κοινό – στόχος, καθώς και η εμπλοκή / αλληλεπίδρασή του με αυτή για την κατανάλωση και το διαμοιρασμό περιεχομένου που θα αναβαθμίσει την εμπειρία των επισκεπτών της πόλης της Αθήνας. Το κοινό στόχος είναι οι επισκέπτες της πόλης 20 – 40 ετών, από Ευρώπη και Η.Π.Α.

Συγκεκριμένα η προβολή έχει ως στόχο τη διαδικτυακή απόδοση της καμπάνιας που απευθύνεται στους επισκέπτες της πόλης και την αύξηση της ενεργής συμμετοχής τους.

Η δημιουργική στρατηγική ακολουθεί την προσέγγιση: “Βίωσε την εμπειρία νέων μονοπατιών και ανακάλυψε πραγματικά tips από την αυθεντική Αθήνα, όπως τα προτείνουν αυτοί που γνωρίζουν καλύτερα. Το Athens Inside είναι η Αθήνα “από μέσα”, η πόλη από τους ανθρώπους που μπορούν να σε συστήσουν στην ψυχή της πόλης (π.χ. ένας σεφ να αποκαλύπτει καλά κρυμμένα εστιατόρια, ένας οδηγός ταξί που επιλέγει πάντα τις πιο τουριστικές διαδρομές, ο οργανωτής ενός μοντέρνου πολιτιστικού φεστιβάλ, κλπ.)”

Τα μέσα / κανάλια προώθησης που θα χρησιμοποιηθούν είναι τα κοινωνικά δίκτυα: Facebook, Youtube, Instagram, οι πλατφόρμες ψηφιακής διαφήμισης των: Facebook, Google, Youtube, το email marketing.

Πιο συγκεκριμένα, η παραπάνω διαδικασία, απαρτίζεται από τις εξής επιμέρους ενέργειες:

- i. Καταγραφή επικοινωνιακής στρατηγικής. Αφορά στον καθορισμό του πλαισίου στο οποίο ο ανάδοχος θα κινηθεί προς την επίτευξη του στόχου.
- ii. Ανάλυση προωθητικού πλάνου. Αφορά την ανάλυση του στρατηγικού πλάνου που θα ακολουθηθεί για την επίτευξη του στόχου βάσει της στρατηγικής.
- iii. Καθορισμός επικοινωνιακών μέσων και πόρων που θα χρησιμοποιηθούν. Πρόκειται για την καταγραφή των διαδικτυακών μέσων και πόρων αλλά και του τρόπου που αυτά θα αξιοποιηθούν σύμφωνα με το πλάνο προώθησης.
- iv. Σχεδιασμός περιεχομένου προβολής. Καταγραφή πλάνου και αναγκών περιεχομένου σύμφωνα με το πλάνο προώθησης.
- v. Κατανομή δαπάνης προώθησης. Πρόκειται για ανάλυση της κατανομής της επιτρεπτής δαπάνης προώθησης σε κάθε επικοινωνιακό δίαυλο.
- vi. Ανάπτυξη και παραγωγή δημιουργικών
- vii. Υλοποίηση του προωθητικού πλάνου. Αφορά την υλοποίηση του προωθητικού πλάνου στα social media και στα στοχευμένα δημοφιλή websites
- viii. Καθορισμός KPIs και τρόπου μετρήσεως, βάσει των οποίων θα μετρηθεί η επιτυχία της εφαρμογής. Ο ανάδοχος καλείται να αναφέρει τους δείκτες



μέτρησης επιτυχίας της παρούσας πρότασης όπως επίσης και τους τρόπους / εργαλεία που θα έχει στη διάθεσή του για τη μέτρηση αυτών.

Στα Παραδοτέα του Αναδόχου, περιλαμβάνονται:

1. Πλάνο προώθησης
2. Πλάνο περιεχομένου προβολής
3. Budget allocation για κάθε ενέργεια
4. Αποδεικτικά υλοποίησης του προωθητικού πλάνου συμπεριλαμβανομένων και των δημιουργικών
5. Επισήμανση KPIs

Ελάχιστα Προσόντα – Γενική Εμπειρία

(Για τα φυσικά Πρόσωπα)

- Απόφοιτος Θετικών Σχολών
- Τουλάχιστον τριετής εμπειρία σε αντικείμενο προβολή, διαφήμιση και επικοινωνία σε ηλεκτρονικά μέσα
- Πολύ καλή Γνώση ξένης γλώσσας (Αγγλικών)

(Για τα νομικά Πρόσωπα)

- τα ανωτέρω ελάχιστα προσόντα-γενική εμπειρία που προβλέπονται για τα φυσικά πρόσωπα, απαιτείται να συντρέχουν στο πρόσωπο του ορισθέντος από το νομικό πρόσωπό ως υπεύθυνο του έργου, το οποίο θα ανήκει υποχρεωτικά στην ομάδα έργου
- Δραστηριοποίηση σε υπηρεσίες προβολής, διαφήμισης και επικοινωνίας σε ηλεκτρονικά μέσα

Ειδική Εμπειρία και Λοιπές Ελάχιστες προϋποθέσεις (για φυσικά και νομικά πρόσωπα)

- Η ολοκλήρωση ενός (1) τουλάχιστον αντίστοιχου έργου
- Προτεινόμενη Ομάδα Έργου: Ομάδα έργου τουλάχιστον 3 ατόμων, με συναφή εμπειρία και με καθήκοντα στους ακόλουθους τομείς:
 - digital strategy
 - design
 - media planning

Οι υποψήφιοι καλούνται να αποστείλουν εγγράφως στην διεύθυνση του ΣΕΤΕ (Λεωφόρος Αμαλίας αρ. 34, 10558, Αθήνα) έως και την **29^η Ιουλίου 2015** τα ακόλουθα υποχρεωτικά έγγραφα:



A) Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα ή προφίλ για την απόδειξη των ελάχιστων προσόντων και

B) Αποδεικτικά της Ειδικής Εμπειρίας και λοιπών ελάχιστων προϋποθέσεων

Η ειδική εμπειρία ολοκλήρωσης ενός αντίστοιχου έργου αποδεικνύεται είτε με βεβαίωση του εργοδότη για την καλή εκτέλεση/ολοκλήρωση του έργου, ή από όποιο άλλο πρόσφορο αποδεικτικό στοιχείο, προκειμένου να αποδειχθεί η επιτυχής υλοποίηση του έργου.

Γ) Σύντομη τεχνική περιγραφή υλοποίησης του έργου και αναφορά στην σύνθεση της προτεινόμενης Ομάδας έργου (Ονοματεπώνυμο, ειδικότητα, πτυχίο και έτη εμπειρίας).

Σημαντική Σημείωση

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν δεσμεύει το ΣΕΤΕ να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να απορρίψει υποψήφιους που δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια από τη διαδικασία, να αναβάλει ή να διακόψει τη διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.

Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από το ΣΕΤΕ ή τα στελέχη του για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.

