

Αθήνα, 10 Ιουνίου 2015

ΑΠ ΕΞ0495-150610

Περίληψη Διακήρυξης Πρόχειρου Διαγωνισμού για την Επιλογή Αναδόχου του Έργου:

«Προβολή και προώθηση του Athens Inside μέσα από διαμόρφωση καμπάνιας προβολής» - Π.5.2 του Υποέργου 1, στο πλαίσιο της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας», που έχει ενταχθεί στο Π.Ε.Π. Αττικής 2007-2013 με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 482254

Αναθέτουσα Αρχή:	Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
Είδος Υπηρεσιών:	Παροχή Υπηρεσιών
Διάρκεια	Τρεις (3) μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης
Προϋπολογισμός	Τριάντα έξι χιλιάδες εννιακόσια (36.900,00) ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23% (συμβατικό τίμημα 30.000,00 ευρώ συν 6.900,00 ευρώ ΦΠΑ)
Ημερομηνία Δημοσίευσης Περίληψης Διακήρυξης	10/06/2015
Καταληκτική Ημερομηνία Υποβολής Προσφορών	25/06/2015
Τόπος Υποβολής Προσφορών	Γραφεία του ΣΕΤΕ, Λεωφ. Αμαλίας αρ. 34, Αθήνα, Τ.Κ. 10558
Πληροφορίες	Μέσω ηλεκτρονικού Αιτήματος και παροχής διευκρινίσεων από την Ιστοσελίδα http://www.sete.gr

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), λαμβάνοντας υπόψη:

1. Το Ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267/Α/2007) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Την ΥΠΑΣΥΔ, (ΥΑ Αριθμ. 28020/ΕΥΘΥ1212/30-6-2010, η οποία τροποποίησε την 14053/ΕΥΣ 1749/27.3.2008/(ΦΕΚ 540/Β' /27.3.2008) Υπουργικής Απόφασης Συστήματος Διαχείρισης, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
3. Τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΣΕΤΕ.
4. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 3.14264/6.3372 έγγραφο επιβεβαίωσης διαχειριστικής επάρκειας που χορηγήθηκε στον ΣΕΤΕ από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας.
5. Την με αρ. πρωτ. 789/ΕΦΔ599/11-4-2014 Απόφαση του Δημάρχου Αθηναίων για την ένταξη της Πράξης: «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» στο ΠΕΠ Αττικής με κωδικό MIS 482254 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αττική".
6. Την από 7/10/2014 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Ε.Τ.Ε., που αφορά στη σύσταση των αρμόδιων Επιτροπών Διενέργειας Διαγωνισμών, Αξιολόγησης Ενστάσεων καθώς και της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής.
7. Την από 9/6/15 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Ε.Τ.Ε. περί προκήρυξης ανοιχτού πρόχειρου διαγωνισμού, σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του Σ.Ε.Τ.Ε., με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά για την επιλογή Αναδόχου του Έργου **«Προβολή και προώθηση του Athens Inside μέσα από διαμόρφωση καμπάνιας προβολής»**, στο πλαίσιο του Υποέργου 1 της Πράξης **«Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας»**, προϋπολογιζόμενης δαπάνης Τριάντα έξι χιλιάδων εννιακόσια (36.900,00) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%.



Τη διενέργεια πρόχειρου διαγωνισμού σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του Σ.Ε.Τ.Ε., με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά για την επιλογή Αναδόχου του Έργου «**Προβολή και προώθηση του Athens Inside μέσα από διαμόρφωση καμπάνιας προβολής**», στο πλαίσιο του Υποέργου 1 της Πράξης «**Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας**», προϋπολογιζόμενης δαπάνης Τριάντα έξι χιλιάδων εννιακόσια (36.900,00) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

Η παρούσα διακήρυξη αφορά στην μελέτη, σχεδιασμό και υλοποίηση ενεργειών προώθησης της δράσης Athens Inside που αφορά στην προβολή της «αυθεντικής» Αθήνας μέσα από τα μάτια ειδικών και επαγγελματιών της τουριστικής βιομηχανίας.

Αντικείμενο του έργου είναι ο σχεδιασμός Campaign Plan, σύμφωνα με το οποίο θα προσελκυστούν οι key influencers (insiders), θα συγκεντρωθεί το περιεχόμενο (insider tips) για τη γνωστοποίηση και το διαμοιρασμό των «μυστικών» της πόλης της Αθήνας και θα οριστούν τα κανάλια προώθησής του στο κοινό-στόχος.

Ο ανάδοχος καλείται να προβεί σε ενέργειες που στόχο έχουν την γνωστοποίηση της ενέργειας, την απόκτηση χρηστών / επισκεπτών, την ανάδειξη και αξιοποίηση ευκαιριών προβολής της εικόνας της Αθήνας στα κοινά-στόχο.

ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί στις 25/6/2015, ημέρα Πέμπτη και ώρα 13:00 μ.μ. στα γραφεία του ΣΕΤΕ, επί της Λεωφ. Αμαλίας αρ. 34, Τ.Κ. 10558, από την αρμόδια επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού.

Η ημερομηνία λήξης προθεσμίας υποβολής των προσφορών στα Γραφεία του ΣΕΤΕ είναι η 25^η Ιουνίου 2015, ημέρα Πέμπτη και ώρα 12:00 μ.μ.

Προσφορές που κατατίθενται μετά την ημερομηνία και ώρα της προθεσμίας υποβολής των προσφορών, όπως αυτή ορίζεται ανωτέρω, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται χωρίς να ανοιχθούν. Ο χρόνος ισχύος των προσφορών είναι 100 ημερολογιακές ημέρες, προσμετρούμενες από την επομένη της





διενέργειας του διαγωνισμού. Προσφορές που θα αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο της παραπάνω προθεσμίας θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι γενικοί και ειδικοί όροι του διαγωνισμού περιγράφονται αναλυτικά στο τεύχος της Διακήρυξης.

Η περίληψη της παρούσας διακήρυξης θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα <http://www.sete.gr>. Το τεύχος της διακήρυξης θα αποστέλλεται ηλεκτρονικά σε όλους τους ενδιαφερόμενους, κατόπιν υποβολής σχετικού έγγραφου αιτήματος στη ηλεκτρονική διεύθυνση info@sete.gr.

Τυχόν διευκρινίσεις σχετικά με τους όρους της διακήρυξης αυτής παρέχονται από τον Σ.Ε.Τ.Ε., κατόπιν αποστολής έγγραφου σχετικού ερωτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@sete.gr. Οι συμπληρωματικές διευκρινίσεις σχετικά με την Διακήρυξη παρέχονται το αργότερο τρεις (3) εργάσιμες ημέρες πριν από την εκπνοή της προθεσμίας που έχει καθοριστεί για την παραλαβή των προσφορών.

Οι διευκρινίσεις θα δημοσιευθούν στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής.

Για τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

Ανδρέας Ανδρεάδης

