

# 1η Περιφερειακή Εκδήλωση Ιονίων Νήσων

Κέρκυρα, Δευτέρα 08/06/2015

# MARKETING GREECE

Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ MARKETING ΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ  
ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

# MARKETING GREECE

«Μάρκετινγκ Τουριστικού Προϊόντος  
Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.  
Καμπάνια. Δράσεις. Προγραμματισμός»

# ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΛΛ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ



## MARKETING GREECE ΔΙΚΤΥΟ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

UK | GERMANY | SWITZERLAND | AUSTRIA | FRANCE | BELGIUM

### ΔΙΕΘΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΗΠΑ, Ευρώπη, Κόσμος

Συνεργασία με Πρεσβείες και Γραφεία Τύπου

Υποστήριξη αιτημάτων & αποστολών

Αξιοποίηση ευκαιριών προβολής

Διαχείριση θεμάτων επικοινωνίας (ΣΕΤΕ) στο εξωτερικό

# ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΣ ΤΟ ΕΛΛ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Δημοσιότητα σε ΜΜΕ υψηλής αξίας

The  
New York  
Times

Condé Nast  
Traveller

THE WALL STREET JOURNAL.  
WSJ

  
THE SUNDAY TIMES

NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
TRAVELLER

theguardian

Forbes

 Deutsche  
Welle

CNN

Bloomberg

The  
INDEPENDENT

COSMOPOLITAN

 USA  
TODAY.

BuzzFeed

HELLO!

## Κάλυψη ανά χώρα (Ιαν 2014 – Μάιος 2015)



ΧΩΡΑ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΑ	ΑΕV (€)
Διεθνή	192	14,116,974
Γερμανία	956	11,858,388
Ηνωμένο Βασίλειο	911	1,436,172
Ελλάδα	715	1,182,932
Ρωσία	65	309,895

**2,402 Δημοσιεύματα**  
**€ 32,805,530 ΑΕV**

## Πλάνο Δημοσίων Σχέσεων 2015 σε εξέλιξη

- Περισσότερες από 100 δημοσιογραφικές αποστολές
- Περισσότερες από 100 bloggers αποστολές
- Περισσότερες από 6 ομαδικές δημοσιογραφικές αποστολές
- Καθιέρωση στην Γαλλική αγορά & προβολή νέας πρότασης για την Ελλάδα και τα τουριστικά της προϊόντα
- Ενίσχυση παρουσίας στην Αυστριακή και Ελβετική αγορά
- **Αξιοποίηση της συνεργασίας των Περιφερειακών Γραφείων του ΣΕΤΕ με τη Περιφέρεια**

# DISCOVERGREECE.COM

Από Φεβ. 2014 – Μάιο 2015

Visits	Unique	Pageviews / Reach
2.800.000	2.200.000	5.200.000
<b>Community</b>	470.000	6.000.000/month

- Το Discovergreece.com είναι σήμερα η ψηφιακή πλατφόρμα ανάδειξης του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος με μοναδικό τρόπο
- Με την μεγαλύτερη Online Κοινότητα υποστηρικτών & συνεχούς διαλόγου



# ΣΕΤΕ ΕΝΕΡΓΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΕΤΑΙΡΟΣ

Ο ΣΕΤΕ συμβάλλει ενεργά στην ποιοτική  
αναβάθμιση & ενίσχυση της  
ανταγωνιστικότητας του  
Περιφερειακού Τουριστικού Προϊόντος  
με παρεμβάσεις στο δημόσιο διάλογο για τον τουρισμό  
με διεθνή παρουσία και δράση  
με συνεχή έρευνα και έγκαιρη ενημέρωση  
με έμφαση στην εκπαίδευση και τη συνεχή κατάρτιση  
& την αξιοποίηση των δύο εργαλείων του:  
**ΙΝΣΕΤΕ & MARKETING GREECE**

# Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΕΤΕ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

## Αποκέντρωση & Τοπική Κοινωνία Τουρισμού

Ενεργεί Συμβουλευτικά προς την Περιφέρεια, τις τοπικές αρχές, στηρίζει την τοπική επιχειρηματικότητα & Κοινωνία του Τουρισμού

## Κανάλι Τεχνογνωσίας & Διασύνδεσης

Η τοπική διασύνδεση με το διεθνές γίνεται στο τουριστικό μάρκετινγκ & την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος με στόχο την ανάπτυξη αξιοποιώντας την εμπειρία, τεχνογνωσία και εργαλεία του ΣΕΤΕ

# Ο ΣΕΤΕ & η Συμβολή του στην Περιφερειακή Τουριστική Ανάπτυξη μέσω του INSETE & MARKETING GREECE

Ο ΣΕΤΕ & τα «εργαλεία» του: Αντικείμενο έργου

**SETE**

Σύγχρονος Κοινωνικός Εταίρος

Μέσο υποστήριξης και ανάδειξης των θεμάτων του ελληνικού τουρισμού & ενεργός φορέας δράσης. Παρεμβάσεις και διάλογος.

**INSETE**

1. Αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στη χώρα
2. Παροχή επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης
3. Ενίσχυση των μηχανισμών ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού


**MARKETING GREECE**

1. Σχεδιασμός και ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων και προορισμών
2. Επικοινωνία & Marketing του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος
3. Υλοποίηση ψηφιακών καμπανιών
4. Προβολή και προώθηση σε στοχευμένες αγορές – στόχους
5. «Άνοιγμα» νέων αγορών με νέα κανάλια επικοινωνίας

# Οι 5 Άξονες Δράσεις του Περιφερειακού Γραφείου του SETE

Σε συνεργασία με τη Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

1. Στρατηγικό Σχέδιο Περιφέρειας & Οδικός Χάρτης
2. Συμβουλευτικές υπηρεσίες Marketing
3. Καμπάνια
4. Προωθητικές Ενέργειες & Δημόσιες Σχέσεις
5. Περιφερειακές Εκδηλώσεις



# Σύνδεση τοπικών προϊόντων με το Τουριστικό Προϊόν & Υπηρεσίες

Στόχος του ΣΕΤΕ είναι η σύνδεση των τοπικών προϊόντων με τον τουρισμό:

- Ελληνικό τοπικό πρωινό
- Παραδοσιακές συνταγές και προϊόντα κάθε περιοχής στα εστιατόρια
- Προώθηση και πώληση των τοπικών προϊόντων στην τουριστική αγορά

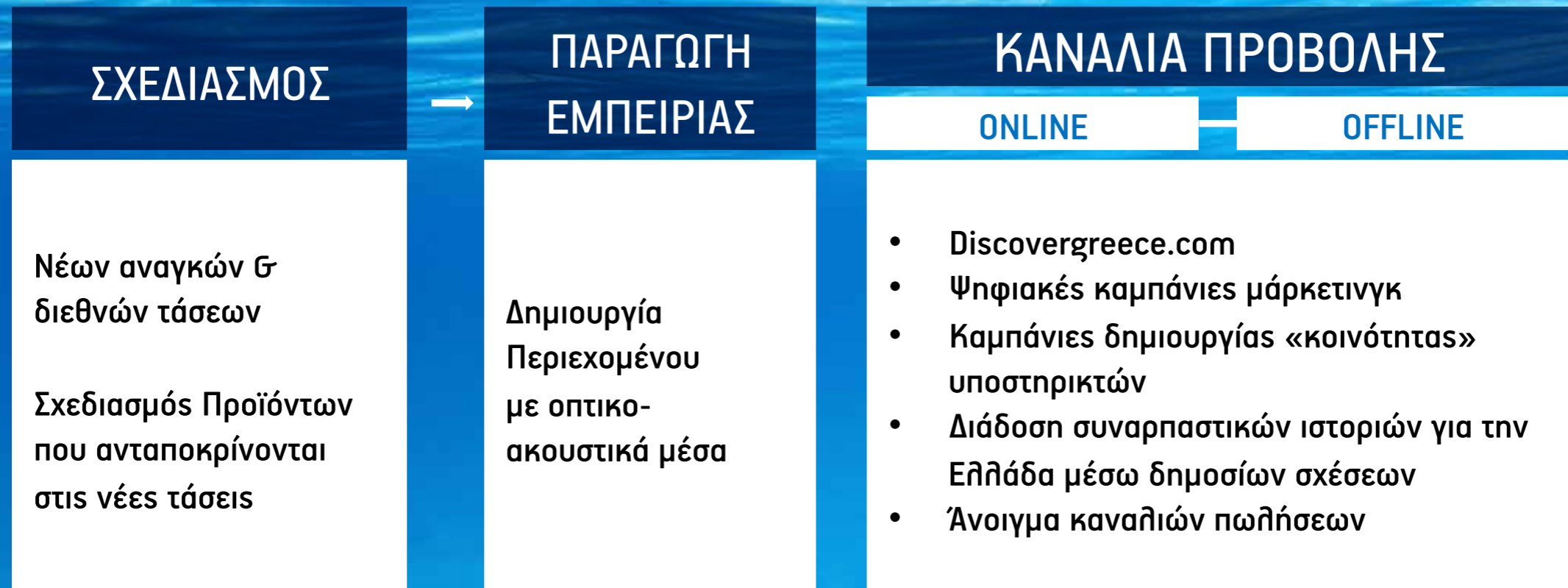
Στρατηγικός σχεδιασμός  
Καμπάνια & δράσεις προβολής  
σε συνεργασία με την περιφέρεια

# Στρατηγικό Σχέδιο Ιονίων Νήσων & Οδικός Χάρτης

SETE

- Έρευνα για το Τουριστικό Προϊόν
- Ορισμός Χαρτοφυλακίου Τουριστικού Προϊόντος
- Στρατηγική Αγορών
- Στρατηγική Ανταγωνιστικής Ταυτότητας
- Branding ανά προορισμό
- Σχεδιασμός Επικοινωνίας
- Οδικός Χάρτης

Ένα Ολοκληρωμένο  
Μάρκετινγκ Πλάνο Online  
Μακροπρόθεσμης  
Στρατηγικής & Υλοποίησης



Στο πλαίσιο της Στρατηγικής Συνεργασίας της Marketing Greece με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων



## Κύριες Αγορές

- Αγορές ενδιαφέροντος: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία
- Παρατηρείται έντονη τάση και στις αγορές της Πολωνίας και Ολλανδίας
- Η γεωγραφική θέση της Ελλάδας μας επιτρέπει να προσβλέπουμε και προς τις Βαλκανικές χώρες, που αποτελούν μία ενδιαφέρουσα αγορά
- Σημαντική αγορά αλλά και ευκαιρία αποτελεί η Τουρκία

## Προορισμός υψηλών προδιαγραφών

Συγκαταλέγεται στους κύριους Sun & Beach προορισμούς μαζί με τις Κυκλάδες, τα Δωδεκάνησα, την Κρήτη και την Χαλκιδική

(McKinsey & Company 2013)

# Ιόνια Νησιά & Αρχική Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος

SETE

## Μοναδικός συνδυασμός νησιών

- Κέρκυρα
- Ζάκυνθος
- Λευκάδα
- Κεφαλονιά
- Ιθάκη
- Παξοί & Αντίπαξοι

## Πλούσια πηγή εμπειριών

- Sun and beach
- Culture & religion
- Island break
- Yachting & sailing

Άλλες κατηγορίες τουρισμού: δραστηριότητες, γαστρονομία, οικογένεια, 55+, wellness, mice



# Ιόνια Νησιά & Αρχική Μελέτη Τουριστικού Προϊόντος

SETE

## Ionian Islands

Sun & Beach

Culture &  
Religion

Island Break

Yachting/  
Sailing

# Ionian Sun & Beach

SETE

- Βραβευμένες παραλίες παγκοσμίως: 33 παραλίες με Blue flag
- Εύφορο έδαφος, με μοναδικούς συνδυασμούς από ελαιώνες, κυπαρίσσια και πηληθώρα θουήουδιών
- Παραδοσιακά και γραφικά χωριά, πόλεις μεσαιωνικού ύφους

The “green” version  
of Sun and Beach  
holidays in Greece

MARKETING GREECE

# A unique island break

SETE

- Μαγικές πόλεις με γραφικά σοκάκια, εντυπωσιακά παλάτια και φρούρια, κτίρια με βενετικές καταβολές, μουσεία και πανέμορφες πλατείες
- Πόλεις με καλλιτεχνική προσωπικότητα και βαθιά παράδοση στις τέχνες και τη μουσική
- Non stop ζωντανή ατμόσφαιρα
- Απέραντες παραλίες 217km απaráμιλλης ομορφιάς

A destination for holidays all year round

MARKETING GREECE

- Πλούσια πολιτιστική κληρονομιά που απορρέει από τις έντονες κορινθιακές, βυζαντινές, βενετικές, γαλλικές και αγγλικές επιρροές
- Μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ιστορικά κτίρια, μεσαιωνικά κάστρα, γραφικά μοναστήρια, μοναδικά μουσεία και διάσημες εκκλησίες με βαθιά ιστορία

Cultural heritage of incomparable beauty



- Οι καλές καιρικές συνθήκες και οι χαμηλοί άνεμοι βοηθούν σε πλήθος δραστηριοτήτων: ιστιοπλοΐα, θαλάσσια σπορ
- Υποβρύχιες εξερευνήσεις - island hopping
- Βραβείο Blue Flag: 2 μαρίνες
- Ήρεμοι όρμοι και μοναχικές παραλίες

Sailing the trails of Odysseus



Ionian Islands. Emerald Greece.  
Τα Σμαραγδένια Νησιά της Ελλάδας

## Περιεχόμενο & Συναρπαστικές Ιστορίες σε 6 γλώσσες

Αξιοποίηση του περιεχομένου στις ενότητες του Discovergreece.com δημιουργώντας ένα starting point και τοποθετώντας το πρώτο λίθο πάνω στον οποίο θα χτιστεί η καμπάνια των Ιονίων Νήσων για το 2015, με κορύφωση τον Ιούλιο 2015 και επιμήκυνση μέχρι και το 2016.

### ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



ΔΙΑΜΟΝΗ

ΠΤΗΣΕΙΣ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Top Story  
4 - 10 Μαΐου 2015



Ειδικό Αφιέρωμα,  
13-26 Απριλίου 2015

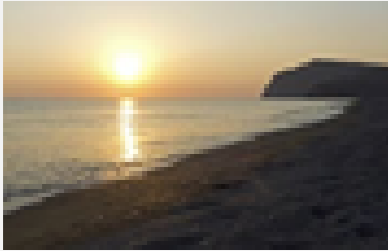


Ειδικό Αφιέρωμα  
25 Μαΐου-σήμερα

Ειδικά Αφιέρωματα με επισκέψεις πάνω από 200.000  
έως τώρα από χώρες της Ευρώπης

# Ψηφιακή Προώθηση στη Κοινότητα του Discovergreece.com

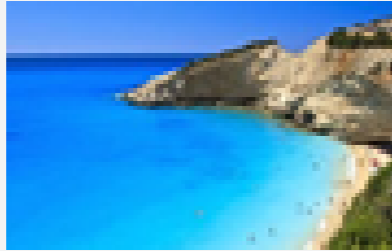
## DON'T MISS



### THE 10 BEST EXPERIENCES IN LESBOS

Images, fragrances and flavours to capture the imagination and give you the most unforgettable holidays of your life.

[Take me there >](#)



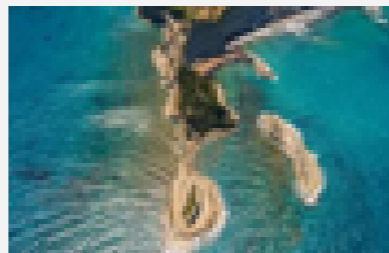
### THE IONIAN ISLANDS: BLESSED BY MYTH, SEA AND HISTORY

Venetian castles and churches, olive trees and pine forests down to the water's edge, and an extra music genre that sets the island apart.

[Take me there >](#)

Προώθηση Top Story  
στο μηνιαίο newsletter  
**25.000** παραλήπτες  
σε B2C & B2B βάση δεδομένων

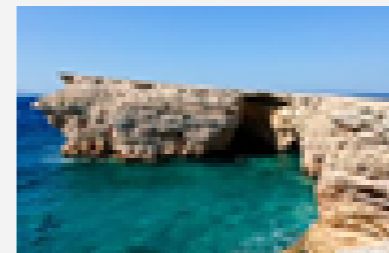
## HIGHLIGHTS



### THE MOST POPULAR BEACHES IN CORFU

The 'Grand Lady of the Ionian' has countless beaches of unbelievable beauty. How many shades of blue are there?

[Take me there >](#)



### GREECE'S HIDDEN GEMS WAITING TO BE UNCOVERED

Unexplored islands, with a rich history, secluded beaches and rare natural beauty. Discover Greece's hidden island treasures; live the thrill!

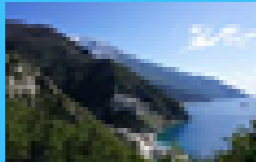
[Take me there >](#)

Project  
**DISCOVER GREECE**

## STAY CONNECTED

Help Project WE discover Greece be known around the world. Share it in your social media accounts and see what happens!

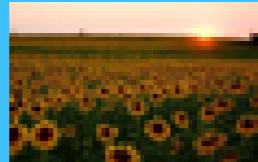
[Share your story >](#)



### Athos - Agia Efra by Olympos

Still captivated by this wondrous beauty.

[Read more about it](#)



### Ulla from Nowhere by Olympos

Chalkidiki-Alexandria: A heavenly garden.

[Read more about it](#)

## Προώθηση στη κοινότητα Facebook που αριθμεί πάνω από 400.000 φίλους

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts

**81,728** People Reached

**2,535** Likes, Comments & Shares

**2,201** Likes  
2,201 Likes

**1,727** On Post  
1,727 On Post

**474** On Shares  
474 On Shares

**46** Comments  
46 Comments

**19** On Post  
19 On Post

**27** On Shares  
27 On Shares

**288** Shares  
288 Shares

**274** On Post  
274 On Post

**14** On Shares  
14 On Shares

**2,475** Post Clicks

**1** Photo views  
1 Photo views

**1,581** Link clicks  
1,581 Link clicks

**893** Other Clicks  
893 Other Clicks

**NEGATIVE FEEDBACK**

**7** Hide Post  
7 Hide Post

**0** Report as Sp  
0 Report as Sp

DiscoverGreece.com  
Published by Theatri Drakopoulou (7) · 4 May at 12:35 · Edited ·

Απίστευτες κι όμως πραγματικές! Οι παραλίες της Κέρκυρας είναι βγαλμένες από όνειρο.

**ΟΙ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΕΣ ΠΑΡΑΛΙΕΣ ΤΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ**

Απέραντες αμμουδιές, βοτσαλωτές ακρογιαλιές, «κρυφοί» σπηλιόκοι σας καλωσορίζουν στην Κέρκυρα

DISCOVERGREECE.COM

81,728 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share · 1,727 19 274

**Digital Campaign 4/05/2015**

**Metrics**

**Digital Campaign Reach**

**350.000**

**User Engagement**

**20.000**

# Events Calendar

Σε Συνεργασία με τη Marketing Greece «ανεβαίνουν» εκδηλώσεις στο Events Calendar του [www.discovergreece.com](http://www.discovergreece.com), οι οποίες αφορούν σε όλα τα Ιόνια και περιλαμβάνουν κάθε είδους εκδήλωση - αθλητική, μουσική, χορευτική, κ.α.

The screenshot displays the 'Events Calendar' section of the Discover Greece website. The navigation bar includes 'WHAT TO DO', 'WHERE TO GO', 'EVENTS CALENDAR', 'GREECE', 'BOOK YOUR TRIP', and 'BLOG'. Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Pinterest, and Instagram are also present. The main content area features a grid of event cards:

- 29 Apr** Adhocracy at Onassis Cultural Centre (Exhibition)
- 02 Jun** BIT Theater/Dance
- 01 May** Armenians of Corfu at Art café, Municipal Gallery of Corfu (Exhibition)
- 15 May** Criminal Code: Britannicus at BETON7 (Theater/Dance)
- 28 Apr** Crossroads at Chania Municipal Art Gallery (Exhibition)

A detailed view of the 'Armenians of Corfu' event is shown, featuring a historical photograph of a band. The event is an exhibition and art café at the Municipal Gallery of Corfu, held from May 1-15, 2015. The description states: 'Photographic exhibition dedicated to the Armenian Community of Corfu. On the occasion of the 100th anniversary of the Armenian genocide, the Foundation (MEMORY of "Albert Cohen") organizes a commemoration event. The exhibition will include old photographs and personal belongings of the Armenian families of Corfu.' The date is listed as 01-15/5/2015. A 'location' button and a 'Liked' button are also visible.

A blue box on the right side of the screenshot contains the text: 'Greece is more than a destination it's a way to travel.'

## Ειδικό αφιέρωμα για την Ζάκυνθο & το BBC



27 Μαΐου - 3 Ιουνίου

BBC (Northern Ireland),  
εκπομπή «Getaways»  
BBC Βορείου Ιρλανδίας/ RTE  
(Ιρλανδική Εθνική Τηλεόραση)

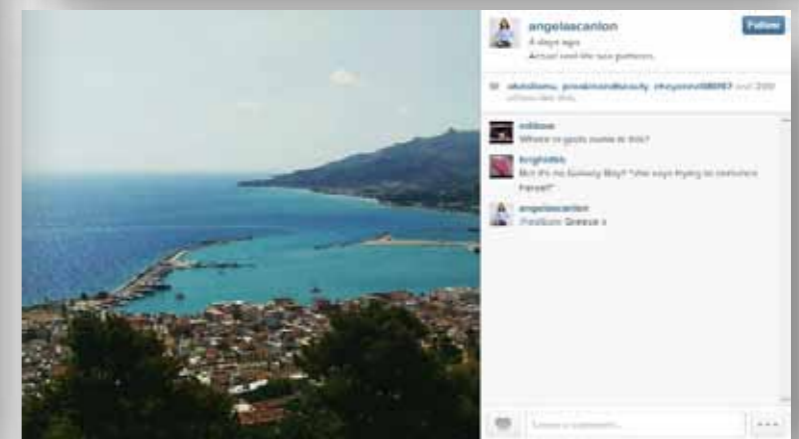


**BBC**

**NORTHERN IRELAND**

**RTE**

## Προώθηση από τα social media της παρουσιάστριας της εκπομπής Getaways



27 Μαΐου - 3 Ιουνίου



## Ομαδικές Δημοσιογραφικές αποστολές από Αγγλία & Γαλλία



12-16 Ιουνίου

Ιθάκη & Κεφαλονιά

5 δημοσιογράφοι



Σεπτέμβριος 2015

Κέρκυρα & Παξοί

6 δημοσιογράφοι

## Cover story & αφιέρωμα για τα Ιόνια Νησιά Weekend Weekly, Hong Kong



Αφιέρωμα 20 σελίδων για τα Ιόνια Νησιά  
(περίοδος Αυγούστου/  
Σεπτεμβρίου 2015)



# Τα Ιόνια Νησιά Στη Πρώτη Σελίδα!

Κεφαλλονιά  
Κέρκυρα  
Ζάκυνθος  
Λευκάδα  
Παξοί – Αντιπαξοί  
Ιθάκη

ΙΟΥΝΙΟΣ 2015

Ειδικά Αφιερώματα  
Social Media  
Ψηφιακή διαφήμιση



ΙΟΥΛΙΟΣ 2015

## VIDEO CAMPAIGN

[Discovergreece.com](http://Discovergreece.com)

- Home page
- Community page
- Newsletter B2C (Special Edition)

## YOUTUBE Campaign

- Στοχευμένο πλάνο προβολής

## DIGITAL MEDIA

Google Ads

Facebooks campaign

Display Advertising

## ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

Κλήρωση ταξίδι

Συμμετοχή & διάδραση κοινού

- Οι ενέργειες προώθησης και επικοινωνίας των Ιονίων Νήσων θα συνεχιστούν μέχρι το πέρας του 2015.
- Οργάνωση ειδικών ενεργειών και για το 2016, όχι μόνο σε επίπεδο Ιονίων Νήσων αλλά και πιο στοχευμένα και ειδικά για κάθε προορισμό και θεματική ενότητα.

Η Ελλάδα στα μέτρα σας!  
Πείτε μας τι ψάχνετε και εμείς θα σας δώσουμε τις καλύτερες ιδέες

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΑΙ ΓΙΑ



Ευχαριστούμε



MARKETING GREECE