

Περίληψη Διακήρυξης Πρόχειρου Διαγωνισμού για την Επιλογή Αναδόχου του Έργου:

«Μελέτη, χαρτογράφηση επιλογής influencers και συμφωνίες περιεχομένου και εκπροσώπησης σε αγορές του εξωτερικού και στρατολόγηση / Endorsement Campaign. Εκστρατεία endorsement μέσα από τη θετική μαρτυρία για την Αθήνα από προσωπικότητες του εξωτερικού, με επιρροή στο διαδίκτυο» - Π.1.4 του Υποέργου 1, στο πλαίσιο της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας», που έχει ενταχθεί στο Π.Ε.Π. Αττικής 2007-2013 με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 482254

Αναθέτουσα Αρχή:	Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)
Είδος Υπηρεσιών:	Παροχή Υπηρεσιών
Διάρκεια	Δυο (2) μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης
Προϋπολογισμός	Τριάντα έξι χιλιάδες εννιακόσια (36.900,00) ευρώ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23% (συμβατικό τίμημα 30.000,00 ευρώ συν 6.900,00 ευρώ ΦΠΑ)
Ημερομηνία Δημοσίευσης Περίληψης Διακήρυξης	20/05/2015
Καταληκτική Ημερομηνία Υποβολής Προσφορών	05 /06/2015
Τόπος Υποβολής Προσφορών	Γραφεία του ΣΕΤΕ, Λεωφ. Αμαλίας αρ. 34, Αθήνα, Τ.Κ. 10558
Πληροφορίες	Μέσω ηλεκτρονικού Αιτήματος και παροχής διευκρινίσεων από την Ιστοσελίδα http://www.sete.gr

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), λαμβάνοντας υπόψη:

1. Το Ν. 3614/2007 (ΦΕΚ 267/Α/2007) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Την ΥΠΑΣΥΔ, (ΥΑ Αριθμ. 28020/ΕΥΘΥ1212/30-6-2010, η οποία τροποποίησε την 14053/ΕΥΣ 1749/27.3.2008/(ΦΕΚ 540/Β' /27.3.2008) Υπουργικής Απόφασης Συστήματος Διαχείρισης, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
3. Τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του ΣΕΤΕ.
4. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 3.14264/6.3372 έγγραφο επιβεβαίωσης διαχειριστικής επάρκειας που χορηγήθηκε στον ΣΕΤΕ από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας.
5. Την με αρ. πρωτ. 789/ΕΦΔ599/11-4-2014 Απόφαση του Δημάρχου Αθηναίων για την ένταξη της Πράξης: «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» στο ΠΕΠ Αττικής με κωδικό MIS 482254 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αττική".
6. Την από 7/10/2014 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Ε.Τ.Ε., που αφορά στη σύσταση των αρμόδιων Επιτροπών Διενέργειας Διαγωνισμών, Αξιολόγησης Ενστάσεων καθώς και της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής.
7. Την από 20/5/15 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Ε.Τ.Ε. περί προκήρυξης ανοιχτού πρόχειρου διαγωνισμού, σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του Σ.Ε.Τ.Ε., με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά για την επιλογή Αναδόχου του Έργου **«Μελέτη, χαρτογράφηση επιλογής influencers και συμφωνίες περιεχομένου και εκπροσώπησης σε αγορές του εξωτερικού και στρατολόγηση / Endorsement Campaign. Εκστρατεία endorsement μέσα από τη θετική μαρτυρία για την Αθήνα από προσωπικότητες του εξωτερικού, με επιρροή στο διαδίκτυο»**, στο πλαίσιο του Υποέργου 1 της Πράξης **«Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας»**, προϋπολογιζόμενης δαπάνης Τριάντα έξι χιλιάδων εννιακόσια (36.900,00) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%.

ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΕΙ

Τη διενέργεια πρόχειρου διαγωνισμού σύμφωνα με τον Κανονισμό Προμηθειών και Υπηρεσιών του Σ.Ε.Τ.Ε., με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά για την επιλογή Αναδόχου του Έργου **«Μελέτη, χαρτογράφηση επιλογής influencers και συμφωνίες περιεχομένου και εκπροσώπησης σε αγορές του εξωτερικού και στρατολόγηση / Endorsement Campaign. Εκστρατεία endorsement μέσα από τη θετική μαρτυρία για την Αθήνα από προσωπικότητες του εξωτερικού, με επιρροή στο διαδίκτυο»**, στο πλαίσιο του Υποέργου 1 της Πράξης **«Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας»**, προϋπολογιζόμενης δαπάνης Τριάντα έξι χιλιάδων εννιακόσια (36.900,00) ευρώ, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η **Διακήρυξη** αφορά στο σχεδιασμό Endorsement Campaign Plan, σύμφωνα με το οποίο θα στρατολογηθούν οι key influencers, θα διαμορφωθεί το περιεχόμενο (e-narrative) για τη δημιουργία θετικών μηνυμάτων για την Αθήνα και θα οριστούν οι συμφωνίες για την προώθησή του από τους key influencers σε αγορές του εξωτερικού.

Ο ανάδοχος καλείται να προβεί σε ενέργειες που στόχο έχουν την αναγνώριση, ανάδειξη και αξιοποίηση ευκαιριών προβολής και προώθησης της Αθήνας στις χώρες-στόχους. Πιο συγκεκριμένα, η παραπάνω διαδικασία, απαρτίζεται από τις εξής επιμέρους ενέργειες:

1. Μελέτη και χαρτογράφηση Influencers
2. Επιλογή Influencers
3. Διαμόρφωση των εμπειριών

ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί στις 5/6/2015, ημέρα Παρασκευή και ώρα 13:00 μ.μ. στα γραφεία του ΣΕΤΕ, επί της Λεωφ. Αμαλίας αρ. 34, Τ.Κ. 10558, από την αρμόδια επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού.

Η ημερομηνία λήξης προθεσμίας υποβολής των προσφορών στα Γραφεία του ΣΕΤΕ είναι η 5^η Ιουνίου 2015, ημέρα Παρασκευή και ώρα 12:00 μ.μ.



Προσφορές που κατατίθενται μετά την ημερομηνία και ώρα της προθεσμίας υποβολής των προσφορών, όπως αυτή ορίζεται ανωτέρω, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται χωρίς να ανοιχθούν. Ο χρόνος ισχύος των προσφορών είναι 100 ημερολογιακές ημέρες, προσμετρούμενες από την επομένη της διενέργειας του διαγωνισμού. Προσφορές που θα αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο της παραπάνω προθεσμίας θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι γενικοί και ειδικοί όροι του διαγωνισμού περιγράφονται αναλυτικά στο τεύχος της Διακήρυξης.

Η περίληψη της παρούσας διακήρυξης θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα <http://www.sete.gr>. Το τεύχος της διακήρυξης θα αποστέλλεται ηλεκτρονικά σε όλους τους ενδιαφερόμενους, κατόπιν υποβολής σχετικού έγγραφου αιτήματος στη ηλεκτρονική διεύθυνση info@sete.gr.

Τυχόν διευκρινίσεις σχετικά με τους όρους της διακήρυξης αυτής παρέχονται από τον ΣΕΤΕ, κατόπιν αποστολής έγγραφου σχετικού ερωτήματος στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@sete.gr. Οι συμπληρωματικές διευκρινίσεις σχετικά με την Διακήρυξη παρέχονται το αργότερο τρεις (3) εργάσιμες ημέρες πριν από την εκπνοή της προθεσμίας που έχει καθοριστεί για την παραλαβή των προσφορών.

Οι διευκρινίσεις θα δημοσιευθούν στην ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής.

Για τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

**Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.
Ανδρέας Ανδρεάδης**

