

Αθήνα, 19 Μαΐου 2015

ΑΠ ΕΞ 0475-150519

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ – ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), ως δικαιούχος υλοποίησης της πράξης: «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» στο ΠΕΠ Αττικής με κωδικό MIS 482254 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Αττική", λαμβάνοντας υπόψιν:

1. Την με αριθ. πρωτ. 1829/ΕΦΔ 773/25-11-2013 Ανοιχτή Πρόσκληση για Υποβολή Προτάσεων στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττική 2007-2013, στον Άξονα Προτεραιότητας 2: "Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής", ΚΘΠ (57) / Άλλη συνδρομή για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών.
2. Την με αριθ. πρωτ. 257/ΕΦΔ 205/15-02-2014 1η Τροποποίηση της Ανοιχτής Πρόσκλησης για Υποβολή Προτάσεων στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττική 2007-2013, στον Άξονα Προτεραιότητας 2: "Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής", ΚΘΠ (57) / Άλλη συνδρομή για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών.
3. Την με αριθ. πρωτ. 515/ΕΦΔ 413/11-03-2014 2η Τροποποίηση της Ανοιχτής Πρόσκλησης για Υποβολή Προτάσεων στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Αττική 2007-2013, στον Άξονα Προτεραιότητας 2: "Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής", ΚΘΠ (57) / Άλλη συνδρομή για τη βελτίωση των τουριστικών υπηρεσιών.
4. Την με αρ. πρωτ. ΕΞ0404-131213/13/12-2013 αίτηση χρηματοδότησης πράξης του «ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)», με τα απαιτούμενα συνοδευτικά έγγραφα για την ένταξη της πράξης στο Ε.Π. " Αττική".
5. Την με Α.Π.: 789/ΕΦΔ599/11/04/2014 Απόφαση Ένταξης της Πράξης "Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας" με κωδικό ΟΠΣ 482254 στον Άξονα Προτεραιότητας "02 - Αειφόρος Ανάπτυξη και Βελτίωση της Ποιότητας Ζωής" του Ε.Π. "Αττική".
6. Το από 11/3/2014 140311/ΑΠΟΣΠΑΣΠΑ ΠΡΑΚΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΣΕΤΕ για τον ορισμό Υπεύθυνου του Έργου / Υποέργου.
7. Την από 2/9/2014 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ (θέμα 8ο) για την «Έγκριση της Έκθεσης Σκοπιμότητας για την τεκμηρίωση του τρόπου υλοποίησης (Ίδια μέσα) και έγκριση πρόσληψης του νέου προσωπικού, των καθηκόντων, του χρόνου και του



τρόπου απασχόλησης του μόνιμου/ τακτικού προσωπικού του ΣΕΤΕ του Υποέργου 1 «Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πιλοτικών – Καινοτόμων Δράσεων Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας».

8. Την αποδοχή και ενσωμάτωση των παρατηρήσεων της ΕΑΤΑ/ΕΦΔ (ΑΠ ΕΦΔ 1140/12-8-2014) στην ΑΥΙΜ.

9. Την με αριθμ. Πρωτ. 1960/ΕΦΔ1403/ 16-10-2014 απόφαση προέγκρισης (διατύπωση Σύμφωνης Γνώμης) της ΕΑΤΑ/ΕΦΔ.

10. Την από 11/11/2014 απόφαση του ΔΣ του ΣΕΤΕ για την οριστική έγκριση της απόφασης υλοποίησης με ίδια μέσα του Υποέργου 1 «Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πιλοτικών – Καινοτόμων Δράσεων Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας».

11. Το υπ' αριθμ. πρωτ. 3.14264/6.3372 έγγραφο επιβεβαίωσης διαχειριστικής επάρκειας που χορηγήθηκε στον ΣΕΤΕ από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔ του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας.

12. Τον ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013» (ΦΕΚ 67/Α/3.12.2007), όπως ισχύει.

13. Το υπ' αριθμ. Πρωτ. 4.12002/6.1879 έγγραφο επιβεβαίωσης διαχειριστικής επάρκειας τύπου Β που χορηγήθηκε στον ΣΕΤΕ από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΑΔ του Υπουργείου Εργασίας, κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας.

14. Τον Κανονισμό προμηθειών και υπηρεσιών του ΣΕΤΕ.

ΔΗΛΩΝΕΙ ΟΤΙ

ενδιαφέρεται να συνεργαστεί με Project Manager Instagrammer, με Σύμβαση Παροχής Ανεξάρτητων Υπηρεσιών μέγιστης διάρκειας 1 (ένος) μηνός, και ανώτατο προϋπολογισμό 5.000€, πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ (23%), για την υποστήριξη του ΣΕΤΕ, σχετικά με την δημιουργία και υλοποίησης προωθητικής καμπάνιας στο Instagram. Στις αρμοδιότητες του project manager Instagrammer θα είναι και η ευθύνη της επιλογής του φωτογραφικού υλικού ώστε να είναι σύμφωνο με την ευρύτερη δημιουργική κατεύθυνση του Athens On.

Το Athens ON είναι ένα ψηφιακό κανάλι περιεχομένου της αυθεντικής Αθήνας. Προβολή της "αληθινής", "αυθεντικής" εικόνας της Αθήνας, μέσα από ζωντανές εικόνες video και φωτογραφικού υλικού. Βιντεοσκόπηση της Αθήνας, παρουσιάζοντας μέσα από τον φακό τις διαφορετικές όψεις της Αθήνας ανά Εποχή, προβάλλοντας την Καινοτομία της πόλης, τον Πολιτισμό και τα Πολιτιστικά δρώμενα. Η Αθήνα της Μόδας, του Design, της Γαστρονομίας, της καινοτομίας και των νέων ιδεών ανοίγουν την βεντάλια του περιεχομένου και δίνουν νέες οπτικές της πόλης.



Η παραλιακή ζώνη, οι διαδρομές και τα "μυστικά" μονοπάτια, οι σύντομες αποδράσεις στα κοντινά νησιά συνθέτουν το παζλ μίας πόλης που έχει πολλά να πει και να προτείνει. Κάτω από μία μοναδική ιδέα που ικανοποιεί στόχους marketing και δημοσιότητας, δημιουργούμε μία πλατφόρμα video περιεχομένου και φωτογραφικού υλικού.

Σκοπός της καμπάνιας είναι η προώθηση της ιστοσελίδας του Athens On στο Instagram μέσα από την εμπλοκή χρηστών του Instagram και την επιλογή φωτογραφικού υλικού που αφορά στην Αθήνα, αξιοποιώντας παράλληλα το hashtag που θα επιλεγεί για την καμπάνια. Οι φωτογραφίες θα αναρτηθούν στο instagram.

Ειδικότερα το έργο αφορά στην υλοποίηση της ενέργειας «Φωτογράφιση της Αθήνας - Instagrammers (κωδ. Π.3.4β)», της Δράσης 3, «Πιλοτική πλατφόρμα δημιουργίας ηλεκτρονικού περιεχομένου και προβολής της «αυθεντικής» Αθήνας» στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου 1 «Ανάπτυξη και Εφαρμογή Πιλοτικών – Καινοτόμων Δράσεων Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας» της Πράξης «Πιλοτικές – Καινοτόμες Δράσεις Εναλλακτικών Μεθόδων, Μηχανισμών και Εργαλείων Τουριστικής Προβολής της Αθήνας».

Στα παραδοτέα του Αναδόχου περιλαμβάνεται η Προωθητική καμπάνια της ιστοσελίδας του AthensOn στο Instagram.

Προσόντα - Εμπειρία:

- Πτυχίο ΑΕΙ ή ΤΕΙ
- Γνώσεις σε θέματα οπτικής επικοινωνίας (γραφιστική, φωτογραφία, σχέδιο)
- Τουλάχιστον πενταετής εμπειρία σε αντικείμενο προβολής και διαφήμισης σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Οι υποψήφιοι καλούνται να αποστείλουν αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα για την απόδειξη των ελάχιστων προσόντων και της ειδικής εμπειρίας (υποχρεωτικά) και συνοδευτική επιστολή (προαιρετικά) στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου info@sete.gr, καθώς και στην διεύθυνση του ΣΕΤΕ (Λεωφόρος Αμαλίας αρ. 34, 10558, Αθήνα) έως και την **4 Ιουνίου 2015**.



Σημαντική Σημείωση

Η παρούσα πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος δεν δεσμεύει το ΣΕΤΕ να συνάψει συνεργασία με τους ενδιαφερόμενους και δεν γεννά δικαιώματα προσδοκίας. Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει ή να τροποποιήσει, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση, τη διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα, όπως αυτά περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση, όπως επίσης να απορρίψει υποψήφιους που δεν πληρούν τα ανωτέρω κριτήρια από τη διαδικασία, να αναβάλει ή να διακόψει τη διαδικασία ή/και να κηρύξει ατελέσφορη τη διαδικασία κατά την αποκλειστική της ευχέρεια χωρίς να απαιτείται η επίκληση οποιουδήποτε ειδικότερου λόγου.

Ο ΣΕΤΕ διατηρεί το δικαίωμα επιλογής του προσώπου του αντισυμβαλλομένου, καθώς και πλήρη διακριτική ευχέρεια ως προς την ίδια τη σύναψη ή μη των σχετικών συμβάσεων. Οι συμμετέχοντες στη διαδικασία δεν αποκτούν κανένα δικαίωμα ή αξίωση για αποζημίωση ή/και χρηματική ικανοποίηση από το ΣΕΤΕ ή τα στελέχη του για οποιοδήποτε λόγο σχετιζόμενο με την παρούσα πρόσκληση ή/και τη συμμετοχή τους στη διαδικασία.

Η εκδήλωση ενδιαφέροντος συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων της παρούσας και η συμμετοχή σε τυχόν περαιτέρω στάδια της διαδικασίας θα αποτελεί ανεπιφύλακτη αποδοχή όλων των όρων και προϋποθέσεων αυτής.