

ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

Νέα εταιρεία από ΕΑΤΑ και Marketing Greece

Στη σύσταση μιας **Ιδιωτικής Κεφαλαιουχικής Εταιρείας (IKE)** προχώρησαν η **Εταιρεία Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Αθηνών (ΕΑΤΑ Α.Ε.)** και η **Marketing Greece Α.Ε.**, μετά από πρόσκληση της **Περιφέρειας Αττικής**, για την προώθηση του τουρισμού στην Αθήνα από τον ιδιωτικό τομέα της πόλης. Το ΠΕΠ Αττικής έχει δημοσιεύσει πρόσκληση υποβολής προτάσεων χρηματοδοτικής ενίσχυσης συνεργατικών σχηματισμών καινοτομίας με τίτλο «Προώθηση της επιχειρηματικότητας μέσω της δημιουργίας συνεργατικών σχηματισμών καινοτομίας στην Περιφέρεια Αττικής» και με προθεσμία υποβολής μέχρι το τέλος Μαΐου. Η IKE, με εταίρους την ΕΑΤΑ και τη Marketing Greece, θα έχει, μεταξύ άλλων, ως βασικούς σκοπούς: α) την ανάπτυξη και εφαρμογή προγραμμάτων προώθησης, προβολής

και διαφήμισης του τουριστικού προϊόντος της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας διεθνώς αλλά και στο εσωτερικό, β) την καταγραφή, ανάδειξη και προσβασιμότητα από τους επισκέπτες των ιστορικών, πολιτιστικών και λοιπών χαρακτηριστικών της ευρύτερης περιοχής της Αθήνας, τη μελέτη, διοργάνωση και υποστήριξη προγραμμάτων προώθησης και προβολής, καθώς και εκδηλώσεων και άλλων παρεμφερών δράσεων, δ) το σχεδιασμό εκστρατειών, προγραμμάτων και ενεργειών τουριστικής προβολής και διαφήμισης, σε συνεργασία και συμπληρωματικά με αρμόδιους δημόσιους φορείς, και την αξιοποίηση των πάσης φύσεως συνεργειών που προκύπτουν στο πλαίσιο των ανωτέρω δραστηριοτήτων. Η IKE θα έχει έδρα στο Δήμο Αθηναίων και η ΕΑΤΑ Α.Ε. θα συμμετέχει με ποσοστό 40% και η Marketing Greece με 60%.