



Η Aegean στη μάχη για επιμήκυνση της τουριστικής σεζόν

Την επιμήκυνση της σεζόν και του ελληνικού τουρισμού στηρίζει η Aegean, η οποία προγραμματίζει αύξηση της χωρητικότητας στο δίκτυο εξωτερικού κατά 700.000 θέσεις σε σχέση με το προηγούμενο έτος, φτάνοντας στις 10,3 εκατομμύρια θέσεις εξωτερικού και συνολικά, συμπεριλαμβάνοντας και το δίκτυο εσωτερικού, στις 17,7 εκατομμύρια θέσεις. Η αύξηση αφορά όλο το έτος, αλλά είναι εντονότερη, σε ποσοστιαία μεταβολή, τους χειμερινούς μήνες, αλλά και στην αρχή και το τέλος της τουριστικής περιόδου (ήτοι Απρίλιος, Μάιος και Οκτώβριος). Οι νέοι προορισμοί που προστίθενται για το 2019 αφορούν νέα δρομολόγια από Αθήνα προς Μαρακές, Καζαμπλάνκα, Ιμπιζα, Βαλένθια, Σαράγεβο, Τύνιδα και Σκόπια, ενώ προστίθεται και νέο δρομολόγιο από Θεσσαλονίκη προς Ανόβερο.

Η Aegean θα προσφέρει αυξημένες συχνότητες και θέσεις σε κύριες βασικές αγορές της Δυτικής Ευρώπης, από Αθήνα προς Μόναχο, Ντίσελντορφ, Βερολίνο, Αμβούργο, Ζυρίχη, Βιέννη, Μαδρίτη, Βαρκελώνη, Λισαβόνα και Πόρτο. Παράλληλα σημαντικά αυξημένος αριθμός δρομολογίων θα ξεκινήσει είτε νωρίτερα, είτε με αυξημένες συχνότητες, όπως για Λουξεμβούργο, Μάλτα, Βενετία, Μπολόνια, Νάπολη, Κατάνια και Μάλαγα, ενώ αυξημένη χωρητικότητα δρομολογείται και για την αγορά των Βαλκανίων και της Ανατολικής Ευρώπης.