

Είδος: Εφημερίδα / Ένθετο
 Ημερομηνία: Κυριακή, 03-03-2019
 Σελίδα: 12
 Μέγεθος: 181 cm²
 Μέση κυκλοφορία: 11350
 Επικοινωνία εντύπου: 210 8113000

: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Marketing Greece: Νέα καμπάνια για την Ελλάδα

ΜΕ ΣΤΟΧΟ την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς, η Marketing Greece παρουσίασε τη νέα της καμπάνια «Oh My Greece | Unlock the Feeling», την οποία υπογράφουν η Frank & Fame και η εταιρία παραγωγής DTMH. Η νέα καμπάνια, την οποία σκηνοθετεί ο **Μιχάλης Μπέκος**, μοιράζεται με το ταξιδιωτικό κοινό τη μοναδικότητα της χώρας μας και «αποκρυπτογραφεί» την ταξιδιωτική εμπειρία που βιώνει ο επισκέπτης στην Ελλάδα.

Η νέα καμπάνια είναι αποτέλεσμα συνεργασιών, τόσο σε επίπεδο συντελεστών όσο και σε επίπεδο χορηγών, καθώς για τις ανάγκες υλοποίησής



της η Marketing Greece προχώρησε σε fundraising, το οποίο παραμένει ανοιχτό έως το τέλος Σεπτεμβρίου,

με απώτερο στόχο την εξάπλωση της καμπάνιας στο διεθνές κοινό.

Η βασική ταινία θα παραχωρηθεί για χρήση στον ΕΟΤ, ελεύθερη πνευματικών δικαιωμάτων για την προβολή της χώρας, ενώ, όπως ανέφερε η CEO της Marketing Greece, **Ιωάννα Δρέττα** (φωτό), θα δημιουργηθεί σειρά μικρότερων ταινιών, θεματικών και στιγμών για χρήση σε social media.

Μέρος του υλικού θα παραχωρηθεί στις επιχειρήσεις και αυτό ελεύθερο πνευματικών δικαιωμάτων. Σημειώνεται ότι ο ΕΟΤ έχει παραχωρήσει την άδεια της χρήσης του σήματος της Ελλάδας. ■