



Η καμπάνια της
Marketing Greece
για την Ελλάδα

Marketing Greece

Η μαγεία της Ελλάδας

Τη νέα καμπάνια για την Ελλάδα «Oh.My.Greece | Unlock the feeling», με την υπογραφή της Frank & Fame, παρουσίασε η Marketing Greece.

Η νέα καμπάνια της Marketing Greece «Oh My Greece | Unlock the Feeling» παρουσιάστηκε την Τετάρτη 20 Φεβρουαρίου 2019, στην κατάμεστη αίθουσα του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, Νίκος Σκαλκιάς, με πλήθος εκπροσώπων του τουριστικού και επιχειρηματικού τομέα να δίνουν το «παρών». Με στόχο την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς, η νέα καμπάνια της Marketing Greece μοιράζεται με το ταξιδιωτικό κοινό τη μοναδικότητα της χώρας μας και «αποκρυπτογραφεί» την ταξιδιωτική εμπειρία που βιώνει ο επισκέπτης στην Ελλάδα.



«Το ελληνικό τουριστικό προϊόν είναι ένας συνδυασμός από φύση, ποσιτισμό, γαστρονομία, συνήθειες και τρόπο ζωής. Είναι όμως και κάτι ακόμα, πιο άμεσο και πιο βαθύ: η επαφή με τους ανθρώπους. Η σχέση με τους ντόπιους. Η εγγύτητα και η οικειότητα. Πρέπει πραγματικά να καταλάβουμε πόσο υπερτερούμε σε αυτό το επίπεδο και πόσο αγαπητοί γινόμαστε. Η φιλοξενία για τους επισκέπτες μας δεν είναι μόνο οι άριστες συνθήκες διαμονής. Είναι στον ίδιο ή και σε μεγαλύτερο ίσως βαθμό η εγκοσμία της επαφής, η αμεσότητα, η φιλικότητα, το χαμόγελο», όπως χαρακτηριστικά δήλωσε η CEO της Marketing Greece, **Ιωάννα Δρέττα**.



Οι Visionary Χορηγοί

Σημειώνεται ότι ο ΕΟΤ έχει παραχωρήσει την άδεια της χρήσης του σήματος της Ελλάδας. Στο πλαίσιο αυτό, η υπουργός Τουρισμού, **Έλενα Κουντουρά**, δήλωσε χαρακτηριστικά:



«Στη στρατηγική μας είχαμε και έχουμε προτεραιότητα τη συνεργασία του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, και την ανάπτυξη επωφελών για τον τουρισμό μας συνεργειών. Γι' αυτό θέλω να ευχαριστήσω τη Marketing Greece για τη διαχρονική μας συνεργασία, που υποστηρίζει ενεργά την ενιαία εθνική τουριστική πολιτική του Υπουργείου Τουρισμού και λειτουργεί συμπληρωματικά στο κεντρικό έργο του εθνικού μας φορέα, ΕΟΤ, για την παγκόσμια προώθηση και προβολή του τουριστικού μας προϊόντος. Η νέα ταινία

της Marketing Greece που παρουσιάζεται σήμερα, αποτελεί μια εξαιρετική παραγωγή. Παραχωρείται δωρεάν και ελεύθερη πνευματικών δικαιωμάτων στον ΕΟΤ. Θα την προωθήσουμε πομπύ δυναμικά, μέσα από το ευρύ δίκτυο του Υπουργείου Τουρισμού και των γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού σε όλες τις ξένες αγορές, με όλα τα αποτελεσματικά σύγχρονα εργαλεία, και στα διαδικτυακά μέσα που ήδη συνεργαζόμαστε, ώστε η Ελλάδα μας και η σύγχρονη εικόνα της ως κορυφαίος ελκυστικός προορισμός να ταξιδέψει παντού και στοχευμένα στο παγκόσμιο ταξιδιωτικό κοινό που απευθυνόμαστε».

Ο **Θανάσης Παπαθανασίου** Creative Chairman της διαφημιστικής εταιρείας **Frank & Fame**, που κέρδισε το διαγωνισμό της δημιουργικής ιδέας και υλοποίησε την καμπάνια, εστίασε στο συναίσθημα και τις εμπειρίες, τονίζοντας ότι «η νέα ταινία αποτυπώνει τη μαγεία της

χώρας μας, που δεν περιορίζεται απλά σε αυτό που βλέπεις αλλά κυρίως σε αυτό που σε κάνει να αισθάνεσαι». Η νέα καμπάνια είναι αποτέλεσμα συνεργασιών, τόσο σε επίπεδο συντελεστών όσο και σε επίπεδο χορηγών, καθώς για τις ανάγκες υλοποίησής της η Marketing Greece προχώρησε σε fundraising, το οποίο παραμένει ανοικτό έως τέλος Σεπτεμβρίου, με απώτερο στόχο την εξάπλωση της καμπάνιας στο διεθνές κοινό.

Η παρουσίαση της καμπάνιας ολοκληρώθηκε με συζήτηση μεταξύ των Visionary χορηγών που συμμετέχουν στο fundraising και συντονιστή τον πρόεδρο του ΣΕΤΕ Γιάννη Ρέτσο. Ειδικότερα, στη συζήτηση έλαβαν μέρος οι **Ευτύχιος Βασιλάκης**, Πρόεδρος Aegean, **Ανδρέας Ανδρεάδης**, CEO Ομίλου Sani-Ikos, **Κωνσταντίνος Βασιλείου**, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος Eurobank, **Σταύρος Μήτσος**, Managing Director του Ομίλου Mitsis Hotels, **Γιάννης Τσίχλης**, Marketing Director της Grecotel, **Λίλιαν Νεκταρίου**, Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα. Σημαντική για την καμπάνια είναι και η συνεισφορά των Advocate Χορηγών: **Amada Colossos Resort**, **Atrium Hotels**, **Bluegr**, **Domotel Hotels & Resorts**, **Giannoulis Hotels & Resorts**, **Hotel Brain**, **Εταιρεία Ελληνικών Ξενοδοχείων ΛΑΜΨΑ Α.Ε.**, **Lamda Development**, **Metaxa Hospitality Group** και **True Trips**.