

Συνέντευξη



Παρά τις γεωπολιτικές εξελίξεις, συνεχίσαμε να προσεγγίζουμε το λιμάνι του Κουσάντασι της Τουρκίας, με σκοπό οι επιβάτες να έχουν την ευκαιρία να επισκεφθούν την αρχαία Εφέσο, ενώ το 2019 με τη νέα 7ήμερη κρουαζιέρα "Εκλεκτό Αιγαίο" θα ταξιδέψουμε ξανά προς την Κωνσταντινούπολη.

ΣΤΗΝ ΝΤΕΠΥ ΧΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ
hiotopoulou@ethnos.gr

ΚΡΙΣ ΘΕΟΦΙΛΙΔΗΣ

Θεμελιώδης στόχος η επέκταση της τουριστικής περιόδου

Ο διευθύνων σύμβουλος της Celestyal Cruises μιλά στην «Η» για τις τάσεις της κρουαζιέρας στην Ελλάδα και στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου, για τη συνεισφορά της εταιρείας στην πραγματική οικονομία, καθώς και για το βασικό ζητούμενο, που είναι η επιμήκυνση της σεζόν.

ΓΙΑ ΕΝΑ πολυπολιτισμικό παζλ 140 διαφορετικών εθνικοτήτων που διαδίδει τον ελληνικό πολιτισμό σε κάθε γωνιά της υφλίου, με την Ελλάδα να αποτελεί έναν από τους κορυφαίους προορισμούς για την κρουαζιέρα σε παγκόσμιο επίπεδο, μιλά στην «Ημερησία» ο Κρις Θεοφιλίδης, διευθύνων σύμβουλος της μοναδικής εταιρείας κρουαζιέρας που διατηρεί ως βάση των δραστηριοτήτων της το λιμάνι του Πειραιά, ξεδιπλώνοντας παράλληλα τα στρατηγικά πλάνα της Celestyal Cruises για το 2019.

Στην πρόσφατη παρουσίαση της Celestyal Cruises αναφερθήκατε σε μια εξαιρετικά επιτυχημένη χρονιά για την εταιρεία. Δεν θεωρείτε ότι επηρεάστηκε η κρουαζιέρα από τις γεωπολιτικές συγκυρίες;

Είναι αλήθεια ότι το 2018 ο κλάδος της κρουαζιέρας παρουσίασε διεθνώς αξιοσημείωτη άνοδο, τόσο στην επιβατική κίνηση όσο και στα έσοδα που αποφέρει στην παγκόσμια οικονομία, δημιουργώντας μεγάλες προσδοκίες για φέτος. Για τη Celestyal Cruises το 2018 ήταν πραγματικά μία χρονιά υπέρβασης στόχων και συνεχών διακρίσεων, μία χρονιά κατά την οποία η συλλογική δουλειά απέδωσε καρπούς – και ευελπιστούμε ότι το 2019 θα συνεχίσουμε σε αυτόν τον ρυθμό. Μέσα από συνεχή και συλλογική εργασία, την περσινή τουριστική περίοδο καταφέραμε να φτάσουμε τους 108.000 επιβάτες, πραγματοποιώντας δρομολόγια στο Αιγαίο με δύο κρουαζιερόπλοια, εντεί-



νοντας τις προσπάθειές μας για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Το 2018, για πρώτη φορά, η περίοδος πραγματοποίησης κρουαζιέρων επιμηκύνθηκε κατά τέσσερις εβδομάδες, έως και τον Νοέμβριο, ενώ το 2019 τα δρομολόγια πρόκειται να επιμηκυνθούν κατά οκτώ εβδομάδες, απαντώντας έτσι στην ανάγκη του κοινού για κρουαζιέρες στο Αιγαίο και το φθινόπωρο. Εν γένει οι γεωπολιτικές εξελίξεις επηρέασαν την κρουαζιέρα, κυρίως όπως επικρατούσαν, μέχρι πρόσφατα, στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Είναι γεγονός ότι λιμάνια όπως η Κωνσταντινούπολη απουσίαζαν παντελώς από τα δρομολόγια των εταιρειών κρουαζιέρας, γεγονός που επηρέασε και τη χώρα μας, καθώς οδήγησε τα δύο τελευταία χρόνια – το 2017 και το 2018 – σε μείωση στις προσεγγίσεις κρουαζιερόπλοιων και στην Ελλάδα. Παρ' όλα αυτά, η Celestyal Cruises το 2018 αύξησε τον αριθμό των προσεγγίσεων που πραγματοποίησαν τα κρουαζιερόπλοια της στα ελληνικά λιμάνια σε σχέση με το 2017, ενώ συνέχισε, παρά τις δύσκολες συγκυρίες, να προσεγγίζει στο λιμάνι του Κουσάντασι της Τουρκίας, με σκοπό οι επιβάτες να έχουν την ευκαιρία να επισκεφθούν τον αρχαιολογικό χώρο της αρχαίας Εφέσου. Μάλιστα, το 2019, με τη νέα 7ήμερη κρουαζιέρα «Εκλεκτό Αιγαίο», θα ταξιδέψουμε ξανά προς την Κωνσταντινούπολη, προσφέροντας στους επιβάτες μας την ευκαιρία να γνωρίσουν τη μαγεία του Βοσπόρου και να αγναντέψουν την Αγία Σοφία.

Σε ποιες αγορές απευθύνεται η Celestyal Cruises και πώς επλέγει τις περιοχές για τα δρομολόγια της;

Η Celestyal Cruises έχει κατορθώσει τα τελευταία χρόνια να αποκτήσει τη θέση της ανάμεσα στα παγκόσμια brands και να επεκτείνει το δίκτυο πωλησιών της στις 5 ηπείρους. Στα κρουαζιερόπλοιά μας φιλοξενούμε ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο, συγκροτώντας ένα πολυπολιτισμικό παζλ 140 διαφορετικών εθνικοτήτων και διαδίδοντας τον ελληνικό πολιτισμό σε κάθε γωνιά της υφλίου. Η Ελλάδα συνιστά έναν εκ των κορυφαίων προορισμών για την κρουαζιέρα σε παγκόσμιο επίπεδο και αυτό αποτελεί ένα δυνατό, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την εταιρεία μας, η οποία αποτελεί τη μοναδική εταιρεία κρουαζιέρας που διατηρεί ως βάση των δραστηριοτήτων της το λιμάνι του Πειραιά. Είναι αλήθεια πως η χώρα διαθέτει πολλές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης για την κρουαζιέρα. Τα ελληνικά νησιά είναι μοναδικοί προορισμοί, με ξεχωριστή προσωπικότητα το καθένα, ωστόσο είναι δύσκολο να υποστηρίξουν τη λειτουργία κρουαζιερόπλοιων 365 ημέρες τον χρόνο, προκειμένου να αποτελέσει η Ελλάδα αυτόνομο προορισμό κρουαζιέρας, ανεξάρτητο από τις γειτονικές χώρες. Αλλωστε, όπως είπαμε, η Celestyal στον σχεδιασμό των δρομολογίων της για το 2019 έχει το λιμάνι της Κωνσταντινούπολης, ενώ προχωράμε και στην ενσωμάτωση ολοκαίνουργιων προορισμών, όπως είναι η Αλεξάνδρεια, η Λεμεσός και ο Βόλος. Κατά την ίδια περίοδο θα εγκαινιάσουμε και την 7ήμερη κρουαζιέρα «3 Ηπείροι», η οποία αποτελεί την ιδανικότερη επιλογή για όσους επιθυμούν να γνωρίσουν με τον πιο αυθεντικό τρόπο την ομορφιά της Ανατολικής Μεσογείου, προσεγγίζοντας προορισμούς όπως την Αλεξάνδρεια, το

λιμάνι Πορτ Σάιντ στην Αίγυπτο, το λιμάνι Ασσοντ στο Ισραήλ, το Κουσάντασι, τη Λεμεσός και τη Ρόδο.

Ποιος είναι ο αναπτυξιακός σχεδιασμός της Celestyal Cruises, η οποία έχει ως βάση των δραστηριοτήτων της την Ελλάδα; Η Celestyal Cruises έχει κατορθώσει να δημιουργήσει, μέσα από συστηματική δουλειά, μία ισχυρή βάση, ικανή να υποστηρίξει τους μελλοντικούς της σχεδιασμούς, στοχεύοντας στην εξέλιξη και επέκταση της δραστηριοποίησής της. Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου αποτελεί για εμάς τον θεμελιώδη στόχο μας.

«Φιλοξενούμε ταξιδιώτες από όλο τον κόσμο, συγκροτώντας ένα πολυπολιτισμικό παζλ 140 διαφορετικών εθνικοτήτων και διαδίδοντας τον ελληνικό πολιτισμό σε κάθε γωνιά της υφλίου».

Ενεργώντας προς αυτήν την κατεύθυνση, τα δρομολόγια των κρουαζιερόπλοιών μας θα αρχίσουν νωρίτερα, όπως προανέφερα, κατά το 2019, συγκεκριμένα από τον Μάρτιο, ενώ θα επεκταθούν χρονικά, για

πρώτη φορά, έως τον Δεκέμβριο. Παράλληλα, λαμβάνοντας υπόψη την υψηλή πληρότητα που κατορθώσαμε να επιτύχουμε με λειτουργία μόνο δύο κρουαζιερόπλοιων στο Αιγαίο, φθάνοντας τους 108.000 επιβάτες, θέτουμε τον πήχη υψηλότερα, με σκοπό να φιλοξενήσουμε ακόμη περισσότερους ταξιδιώτες, τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό. Στόχος μας είναι και θα είναι η συνεχής βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχουμε στους επιβάτες μας, αναλαμβάνοντας διαρκώς νέες πρωτοβουλίες, που να τους εξασφαλίζουν ζεστή φιλοξενία και ξέγνοιαστες διακοπές, τόσο εν πλω όσο και στους προορισμούς που επισκέπτονται. Και σίγουρα είναι πολύ σημαντική επιβράβευση αλλά και κίνητρο για ακόμη μεγαλύτερη προσπάθεια οι πρόσφατες βραβεύσεις μας από διεθνείς αναγνωρισμένους οργανισμούς, όπως η αναγνώριση «καλύτερης εξυπηρέτησης» που λάβαμε από τους ειδικούς της ιστοσελίδας Cruise Critic® (μέλος του TripAdvisor). ●

«Οι «δικοί μας» επιβάτες συνεισφέρουν πολυδιάστατα στην εθνική οικονομία»

Το 2018 η Celestyal Cruises πραγματοποίησε 663 προσεγγίσεις στα ελληνικά λιμάνια, μεταφέροντας 108.000 επιβάτες. Πιστεύετε ότι οι τουρίστες δαπανούν χρήματα στους προορισμούς που «πάνουν» τα κρουαζιερόπλοια ή η κατανάλωση γίνεται κυρίως εντός του κρουαζιερόπλοιου;

Οι ταξιδιώτες που επισκέπτονται τους προορισμούς που προσεγγίζουν τα κρουαζιερόπλοια της Celestyal Cruises επιθυμούν να γνωρίσουν από κοντά τις ομορφιές των ελληνικών νησιών, την αυθεντική ελληνική φιλοξενία, να γευτούν την παραδο-

σιακή κουζίνα, να θαυμάσουν τα αξιοθέατα και να αποκομίσουν μια ολοκληρωμένη εμπειρία από την Ελλάδα. Αυτό «χτίζεται» τόσο εν πλω, προάγοντας τον τρόπο διασκέδασης, τις γεύσεις και τις αξίες των Ελλήνων, όσο και από την εμπειρία στους προορισμούς, γι' αυτό και στη Celestyal Cruises φροντίζουμε ώστε να συμπεριλαμβάνονται στην τιμή της κρουαζιέρας και επιλεγμένες εκδρομές – σε αντίθεση με άλλες εταιρείες, στις οποίες οι εκδρομές είναι προαιρετικές – ώστε οι επιβάτες μας να επισκεφθούν σίγουρα τον εκάστοτε προορισμό. Αυτή ακριβώς η προ-

σπάθεια ενίσχυσης της ελληνικής τοπικής κοινωνίας και οικονομίας είναι που μας ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό, εφόσον άλλες εταιρείες κρουαζιέρας προσφέρουν τις συγκεκριμένες εκδρομές προαιρετικά. Αλλωστε, η βασική φιλοσοφία της εταιρείας μας είναι ο ίδιος ο προορισμός, γι' αυτό και προσφέρει στους επιβάτες της τον μέγιστο δυνατό χρόνο παραμονής σε αυτούς, ώστε να επισκεφτούν τους αρχαιολογικούς χώρους, να περιηγηθούν και να πάρουν μια πρώτη γεύση της Ελλάδας, συμβάλλοντας στην τοπική οικονομία μέσα από αυτή την αλληλεπίδραση. Επομέ-

τως, για να απαντήσω στην ερώτησή σας, οι «δικοί μας» επιβάτες συνεισφέρουν πολυδιάστατα στην εθνική οικονομία. Και φυσικά και καταναλώνουν στους προορισμούς, αλλά πρέπει να τονίσω ότι το πιο σημαντικό είναι πως και στο πλοίο γεύεται ελληνικά προϊόντα, καθώς η εταιρεία συνεργάζεται και σπριτζεί Ελληνες προμηθευτές με ποσό που φθάνει τα 4 εκατ. ευρώ ετησίως. Τέλος, λόγω του γεγονότος ότι έρχονται και διαμένουν στην Αθήνα πριν ξεκινήσουν την κρουαζιέρα, δαπανούν για τη διαμονή και τη μεταφορά τους από τις χώρες προέλευσής τους.