

Η Στρατηγική Τουρισμού της Αυστραλίας, για τους Ολυμπιακούς Αγώνες

Περίληψη της ομιλίας του κ. John Morse

Στις 23 Σεπτεμβρίου του 1993, δόθηκε στο Σύδνευ το δικαίωμα να φιλοξενήσει τους Θερινούς Αγώνες της XXVII Ολυμπιάδας, το 2000.

Ήταν μια βαρυσήμαντη ανακοίνωση για την Αυστραλία και για την Τουριστική βιομηχανία της Αυστραλίας. Από την ημέρα της ανακοίνωσης, η τουριστική βιομηχανία, οδηγούμενη από την Australian Tourist Commission (Επιτροπή Τουρισμού της Αυστραλίας), είδε τους Ολυμπιακούς Αγώνες ως μια εξέχουσα ευκαιρία να κτίσει μια πλατφόρμα για την μελλοντική τουριστική ανάπτυξη, αυξάνοντας την αναγνωρισιμότητα και την γνώση για την Αυστραλία σε ολόκληρο τον κόσμο - Το είδαμε σαν μια δεκαετία ευκαιριών και όχι απλά σαν ένα 17ήμερο αθλητικό γεγονός. Πράγματι οι Ολυμπιακοί Αγώνες αναγνωρίστηκαν ως η μεγαλύτερη ευκαιρία που είχε ποτέ η Αυστραλία να ανταγωνιστεί στην παγκόσμια σκηνή.

Η Ολυμπιακή Στρατηγική Τουρισμού της ATC τέθηκε σε λειτουργία, σχεδόν αμέσως μόλις κερδίσαμε τους Αγώνες.

- Ιδρύθηκε η Olympic Games Liaison Business Unit, το 1995.
- Η Στρατηγική αναπτύχθηκε, βελτιώθηκε και περαιτέρω βελτιώθηκε, και τέθηκε σε πλήρη ισχύ στην Ατλάντα, το 1996.
- Η κυβέρνηση προσεγγίστηκε για επιπρόσθετη χρηματοδότηση και κονδύλι ύψους 6,7 εκ δολαρίων ΗΠΑ εξασφαλίστηκε μέσα στα 4 χρόνια για να αυξήσει την αποδοτικότητα της Ολυμπιακής τουριστικής ευκαιρίας.
- Ο κύριος στόχος της στρατηγικής ήταν να προσθέσει βάθος και διάσταση στην διεθνή εικόνα της Αυστραλίας, να αυξήσει μακροπρόθεσμα τις οικονομικές και κοινωνικές ωφέλειες για την Αυστραλία μέσα από αυξημένα κέρδη, απασχόληση, αφίξεις επισκεπτών και τουριστική δαπάνη.

Αυτό επιτεύχθηκε μέσα από τέσσερα βασικά πεδία:

- ένα πρόγραμμα σχέσεων με τα ΜΜΕ, που περιελάμβανε επισκέψεις ΜΜΕ, την ίδρυση ενός κέντρου ΜΜΕ, συνεργασία με τους κατόχους δικαιωμάτων μετάδοσης και τα ΜΜΕ γενικότερα για να προωθήσουν το Σύδνευ και την Αυστραλία ως ένα υπέροχο μέρος για να το επισκεφθεί κάποιος.
- αναπτύσσοντας συνεργασίες με τους Χορηγούς των Ολυμπιακών Αγώνων για να τους ενθαρρύνουν να ενσωματώνουν την Αυστραλία στις καμπάνιες μάρκετινγκ σε συνδυασμό με την χορηγία τους για τους Αγώνες.
- αναπτύσσοντας συνεργασίες και από κοινού προωθήσεις με την Ολυμπιακή οικογένεια περιλαμβάνοντας την IOC (ΔΟΕ-Διεθνής Ολυμπιακή Επιτροπή), την οργανωτική επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων του Σύδνευ, τις NOC (Εθνικές Οργανωτικές Επιτροπές) και εγκεκριμένες ταξιδιωτικές εταιρείες.

- Αναπτύσσοντας την υψηλής απόδοσης αγορά των συνεδρίων και κινήτρων μέσα από την έκθεση της ικανότητας των Αυστραλών στην διαμονή και στους επιτυχημένους Ολυμπιακούς Αγώνες.

Μέσα στην 4ετή περίοδο 1996-2000, περισσότερα από 1000 μεμονωμένα σχέδια εφαρμόστηκαν - η πλειονότητα το 2000.

Τα αποτελέσματα ήταν θεαματικά:

- Η διεθνής τουριστική εικόνα της Αυστραλίας προχώρησε κατά 10 χρόνια
- Επιπλέον 1.7 εκατομμύρια επισκέπτες λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων μέσα σε 7 χρόνια (που δημιούργησαν 3,5 δισ. σε πρόσθετα έσοδα)
- 170 εκατομμύρια σε δημοσιότητα για την Αυστραλία μέσω των προωθητικών ενεργειών χορηγών π.χ. της VISA και της Bank of America.
- 2,1 δισ. δολάρια ΗΠΑ δημοσιότητα MME
- 15% αύξηση στις τουριστικές αφίξεις κατά τους 3 μήνες που ακολούθησαν τους Ολυμπιακούς Αγώνες (και 11% αύξηση κατά την διάρκεια του 2000) που δημιούργησαν έσοδα 32 εκατομμυρίων δολαρίων σε ξένο συνάλλαγμα
- 100% αύξηση στην επισκεψιμότητα του website της ATC κατά την διάρκεια των Αγώνων
- Αυξημένες συνεδριακές δραστηριότητες, με το Σύδνευ πλέον να είναι μία από τις παγκοσμίως ηγετικές πόλεις στα συνέδρια
- αυξημένη αναγνωρισιμότητα της Αυστραλίας και πιθανότητα επίσκεψης λόγω του στήριξης της Αυστραλίας κατά την διάρκεια των Αγώνων (περισσότερο από 50% στις ΗΠΑ, Μαλαισία, Ιαπωνία και Ηνωμένο Βασίλειο)

Η IOC υποστήριξε την στρατηγική της ATC ως ένα βιώσιμο μοντέλο για τις πόλεις που θα φιλοξενούν τους Ολυμπιακούς Αγώνες στο μέλλον.

Τα κύρια αποτελέσματα περιλαμβάνουν:

- 110.000 διεθνείς αφίξεις ειδικά για τους Αγώνες
- το τελευταίο τρίμηνο του 2000, αμέσως μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες, οι διεθνείς αφίξεις τουριστών αυξήθηκαν κατά 15% σε σχέση με το προηγούμενο έτος
- το 2001 ήταν σε τροχιά για αύξηση 10% των αφίξεων έως τον Σεπτέμβριο. Οι ετήσιες αφίξεις κατέληξαν ελαφρώς μειωμένες (-2%), λόγω των τρομοκρατικών επιθέσεων του Σεπτεμβρίου.
- Μια μελέτη που δημοσιεύτηκε μόλις την περασμένη εβδομάδα στο Σύδνευ, αποκάλυψε ότι περισσότερα από 3 δισ. δολάρια Αυστραλίας ήταν τα αποτελέσματα των επιχειρήσεων στο Σύδνευ, περιλαμβάνοντας 860 εκατομμύρια δολάρια σε νέες επενδύσεις, 288 εκατομμύρια δολάρια σε επιχειρήσεις με νέες τεχνολογίες, και 2 δισ. δολάρια σε έργα υποδομών μετά τους Ολυμπιακούς.
- 210 συνέδρια που προσέλκυσαν περισσότερους από 250.000 συνέδρους, που δαπάνησαν 1 δισ. δολάρια Αυστραλίας.

Εύχομαι στην Ελλάδα και στην σημαντική τουριστική βιομηχανία της, να έχουν μεγάλη επιτυχία στην διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων το 2004.