



Market Brief: Νοέμβριος 2013

The Consumer Holiday Trends Report 2013

- Συνολικά, οκτώ στους δέκα (83%) ερωτηθέντες πραγματοποίησαν διακοπές – στη χώρα τους ή στο εξωτερικό – κατά τους τελευταίους 12 μήνες μέχρι και τον Αύγουστο του 2013, ποσοστό που κυμαίνεται στο ίδιο επίπεδο με την αντίστοιχη χρονική περίοδο του 2012. Πιο συγκεκριμένα, επτά στους δέκα (70%) ερωτηθέντες, πραγματοποίησαν τουλάχιστον ένα ταξίδι διακοπών στο Ηνωμένο Βασίλειο κατά το 2013 και πέντε στους δέκα (52%) πραγματοποίησαν τουλάχιστον ένα ταξίδι διακοπών στο εξωτερικό κατά το ίδιο χρονικό διάστημα.
- Ενώ ο αριθμός των Βρετανών οι οποίοι πηγαίνουν διακοπές παρέμεινε σταθερός από έτος σε έτος, ο συνολικός αριθμός διακοπών ανά άτομο στο Ηνωμένο Βασίλειο και στο εξωτερικό μειώθηκε ελαφρώς, αγγίζοντας τα επίπεδα του 2010.
- Η μείωση ήταν περισσότερο εμφανής στον αριθμό των ατόμων που πραγματοποιούν ένα σύντομο ταξίδι στο εξωτερικό, χρονικής διάρκειας έως έξι διανυκτερεύσεων, ενώ πλέον τα ταξίδια μεγαλύτερης χρονικής διάρκειας στο εξωτερικό (επτά ή περισσότερες διανυκτερεύσεις) παρουσίασαν μια μικρή αύξηση, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι καταναλωτές μειώνουν τον αριθμό των μικρότερων ταξιδιών τους, προς όφελος των κύριων, ετήσιων διακοπών τους.
- Τα city breaks και οι διακοπές στην παραλία αποτελούν τις πιο δημοφιλείς επιλογές των ερωτηθέντων, με τα all-inclusive πακέτα να γίνονται όλο και πιο δημοφιλή στους ταξιδιώτες κυρίως του εξωτερικού, με ένα 15% των ερωτηθέντων να έχει αγοράσει ένα πακέτο all-inclusive διακοπών κατά τους τελευταίους 12 μήνες.
- Περισσότεροι καταναλωτές πραγματοποίησαν την ταξιδιωτική τους κράτηση πολύ νωρίτερα σε σχέση με εκείνους που πραγματοποίησαν την κράτησή τους πιο κοντά στην ημερομηνία αναχώρησης, συνεχίζοντας έτσι μια τάση από το 2012. Αυτό ισχύει ειδικότερα για εκείνους που επιλέγουν το εξωτερικό ως προορισμό των διακοπών τους.
- Οι ερωτηθέντες παρουσιάζονται συγκρατημένα αισιόδοξοι σχετικά με τις ταξιδιωτικές τους δαπάνες κατά το 2014, με το 19% να αναφέρει ότι θα αυξήσει ελαφρώς τα χρήματα που θα ξοδέψει, ενώ το 16% να αναφέρει ότι θα μειώσει τις ταξιδιωτικές του δαπάνες. Υπάρχει μια μικρή βελτίωση φέτος, καθώς στην ίδια ερώτηση πέρυσι, το 16% των ερωτηθέντων είχε δηλώσει ότι θα ξοδέψει περισσότερα χρήματα στις διακοπές του, με το 20% να αναφέρει ότι θα μειώσει τις ταξιδιωτικές του δαπάνες.