



## Σταύρος Ανδρεάδης

Πρόεδρος Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

Όλοι έχουμε συνειδητοποιήσει τη μεγάλη συμβολή του ελληνικού τουρισμού στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν, στο συνάλλαγμα, στην απασχόληση, αλλά και στην περιφερειακή ανάπτυξη. Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε να γίνονται σημαντικές προσπάθειες από τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), έναν φορέα που έχει συνενώσει τον τουριστικό τομέα, τον εκφράζει δυναμικά και που εκπροσωπεί επιχειρήσεις τις οποίες χαρακτηρίζει η προσήλωση στην ποιότητα, καθώς και το ενδιαφέρον για την ανάδειξη του ελληνικού πολιτισμού και την προστασία του περιβάλλοντος. Ο κ. Σταύρος Ανδρεάδης, Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, μας μίλησε με το πάθος ενός ανθρώπου που νοιάζεται, πονά, αγαπά, ανησυχεί, προβληματίζεται και αισιοδοχεί για το παρόν και το μέλλον του ελληνικού τουρισμού.

Από τη ΡΟΥΑΑ ΣΑΛΟΥΤΣΗ

# Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ αφορά όλους τους Έλληνες

**Κύριε Ανδρεάδη, πώς δημιουργήθηκε η ανάγκη ίδρυσης του ΣΕΤΕ;**

Ήταν μια πρωτοβουλία κάποιων ανθρώπων, με κύριο πρωτεργάτη τον Σπύρο Κοκοτό, που ξεκίνησε πριν 14 χρόνια. Ο πρώτος πυρήνας των ιδρυτικών μελών του ΣΕΤΕ, εννέα πολύ σημαντικοί επιχειρηματίες του ευρύτερου τουριστικού χώρου, ένωσαν την ανησυχία τους αλλά και την επιθυμία τους να ξεφύγει ο ελληνικός τουρισμός από ένα τέλμα κακής ποιότητας και κυρίως να ξεφύγει από τον κακό εαυτό του, από μια λογική μιζέριας. Εγώ είμαι από τους ανθρώπους που ήρθαν σε δεύτερη φάση στον ΣΕΤΕ. Διάβασα κάποια πράγματα και ήταν αυτά ακριβώς που εξέφραζαν και τις δικές μου ανησυχίες. Από τότε εντάχθηκα δυναμικά στον Σύνδεσμο. Ήταν εποχές που κυριαρχούσε μια ρομαντική διάθεση. Ήμαστε πολύ λιγότερο πραγματιστές, λέγαμε τα παράπονά μας, τα όνειρά μας, τι γίνεται ή δεν γίνεται. Θα πρέπει να αναφέρω ότι τα χρόνια εκείνα η Πολιτεία, αλλά και η κοινωνία, θεωρούσε τον τουρισμό κάτι που ήταν δεύτερης κατηγορίας. Υπήρχε η λογική ότι αυτή η δραστηριότητα δεν ήταν και πολύ σοβαρή.

**Όσο θυμάμαι, η Πολιτεία είχε πάντα μια αδυναμία να κατονομάσει και να επιλύσει τα προβλήματα του ελληνικού τουρισμού. Τι άλλαξε σε αυτό;**

Θυμίζω τις γνωστές απαξωτικές κουβέντες ότι «δεν θα γίνουμε γκαρσόνια της Ευρώπης». Η έννοια «ξενοδόχος» συνειρμικά έφερνε στο μυαλό κάτι που δεν ήταν πάντα πολύ καθαρό, σοβαρό και ηθικό. Αυτό γινόταν χειρότερο από το γεγονός ότι σχεδόν όλοι όσοι δούλευαν στον τουρισμό είχαν και ένα δεύτερο επάγγελμα. Επομένως, δεν είχαν έντονα ανεπτυγμένη τη συνείδηση ότι ανήκουν σε ένα χώρο για τον οποίο πρέπει να πολεμήσουν. Μόλις τελείωνε η καλοκαιρινή περίοδος υπήρχε πάντα μια άλλη δουλειά. Άρα, δεν υπήρχε συνειδητοποίηση εκ μέρους των ανθρώπων που συμμετείχαν στην τουριστική οικογένεια. Ακόμα και σήμερα, δεν έχουν συνειδητοποιήσει σε ποιο βαθμό είναι δεμένη η δραστηριότητα και η ζωή τους η ίδια με αυτό που λέγεται «τουρισμός». Νομίζω ότι ο ΣΕΤΕ δεν θα μπορούσε να σταθεί αν δεν υπήρχε αυτή η ομάδα ανθρώπων που δέθηκαν με αυτό το όραμα, αλλά και με μια σχέση φιλίας και εκτίμησης που βάθυνε πολύ αυτό το διάστημα και κράτησε. Αν και υπήρξαν αρκετές δυσκολίες, ο ΣΕΤΕ κατάφερε να συνενώσει τον κλάδο και να τον εκφράσει δυναμικά.

**Ποιο είναι το κύριο έργο, ο κύριος ρόλος του ΣΕΤΕ;**

Ο ΣΕΤΕ κινείται σε δύο άξονες. Κατ' αρχήν, προσπαθεί να πείσει την Πολιτεία για το πόσο σημαντικός είναι ο τουρισμός για τη χό-

ρα και πόσο μεγάλη η ανάγκη να κάνουμε ποιοτικά βήματα. Δεύτερον, προπαθεί να πείσει πλέον τους ίδιους τους ανθρώπους του χώρου για το πόσο σημαντικό, μονόδρομος θα έλεγα, είναι ο κάθε ένας από αυτούς να βελτιώσει την ποιότητά του και να συνεργαστεί με τους υπόλοιπους, έτσι ώστε να παραχθεί ένα προϊόν καλύτερης ποιότητας. Όχι ακριβότερο, αλλά καλύτερης ποιότητας. Άλλο πράγμα το ακριβό και άλλο η καλή ποιότητα. Καλή ποιότητα μπορεί να υπάρξει και στο πιο απλό ταβερνάκι και κακή ποιότητα μπορεί να υπάρξει σε ένα ξενοδοχείο πολυτελείας.

#### **Ποιο τρόπο έχετε επιλέξει για να πείσετε την Πολιτεία;**

Προσπαθούμε να έχουμε τεκμηριωμένες θέσεις, τις οποίες πάντα στηρίζουμε με μελέτες που παράγουμε είτε εσωτερικά, είτε σε συνεργασία με αναγνωρισμένα ερευνητικά ιδρύματα, είτε αναθέτοντας τη διαδικασία σε γραφεία συμβούλων, Ελλήνων και ξένων. Καταγράφοντας στοιχεία και αντίστοιχα μεγέθη που αφορούν τους ανταγωνιστές, μπορούμε εύκολα να αποδείξουμε αυτά που λέμε. Είναι εύκολο να βγάξεις κραυγές και συνθήματα, αλλά είναι δύσκολο να βγάξεις τεκμηριωμένες απόψεις. Τα συνθήματα οβηίνουν μόλις τελειώσει η κουβέντα, οι απόψεις και οι μελέτες μένουν και χρησιμεύουν ως βάση. Εμείς προχωρήσαμε συστηματικά σε αυτό, φροντίσαμε να έχουμε μια στελέχωση που να μπορεί να παράγει αυτές τις θέσεις και είδαμε ότι σιγά-σιγά αυτό άρχισε να γίνεται αποδεκτό. Η Πολιτεία άρχισε να δέχεται ως εξαιρετικά πολύτιμο στοιχείο τις θέσεις που της δίνουμε. Έτσι, σταδιακά και φροντίζοντας πάντα να κρατάει χαμηλούς, ήπιους τόνους, τείνοντας χείρα φιλίας σε όλους τους άλλους, ο ΣΕΤΕ είδε το κύρος του να ανεβαίνει με γεωμετρική πρόοδο. Έγινε πλέον αποδεκτός ως εκφραστής των απόψεων του τουρισμού, όχι των συνδικαλιστικών απόψεων, αλλά του τουρισμού στον πυρήνα, εκεί όπου κρίνονται τα θέματα.

#### **Για να γίνει πιο κατανοητό, ο ΣΕΤΕ είναι κάτι σαν τον ΣΕΒ;**

Θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο ΣΕΤΕ έχει πολλά κοινά στοιχεία με τον ΣΕΒ. Όμως, ο τουρισμός είναι διαφορετικός από τη βιομηχανία. Είναι μια δραστηριότητα που ασκείται από δεκάδες χιλιάδες μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, οι οποίες συμπληρώνονται και από κάποιες μεγαλύτερες. Θα μπορούσα να πω ότι είναι μια λαϊκή δραστηριότητα. Το τουριστικό προϊόν δεν το παράγουν τα 100 μεγάλα ξενοδοχεία της χώρας ή τα κρουαζιερόπλοια, αλλά άλλοι αυτοί οι μικροί επαγγελματίες, οι διασκορπισμένοι σε όλη την επικράτεια. Η ταβέρνα, το κατάστημα, το κάμπινγκ, το μπαρ, κ.ά. Αυτοί οι άνθρωποι είχαν πολύ μεγάλη ανάγκη να συντονιστούν για να αποκτήσουν ισχυρή φωνή. Επομένως, ο ΣΕΤΕ είναι ένας ΣΕΒ διαφορετικός. Εκφράζει τον επιχειρηματικό χώρο στο σύνολό του: ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, εταιρείες ενοικίασεως αυτοκινήτων, αερομεταφορές και θαλάσσιο τουρισμό. Τώρα πα, έχει, όμως, στις τάξεις του και τις ενώσεις των «μικρών», π.χ. τη Συνομοσπονδία Ενοικιαζόμενων Δωματίων, που αριθμεί 400.000 δωμάτια. Θέλουμε να εκφράζουμε το χώρο στο σύνολό του, γιατί αυτός είναι ο ελληνικός τουρισμός.

#### **Άρα, στην ουσία χαράζει τουριστική πολιτική. Είναι ο σύμβουλος της Πολιτείας;**

Συμβουλεύει προσφέροντας την πολύτιμη εμπειρία του επιχειρηματικού κόσμου. Ας μην ξεχνάμε ότι όλα αυτά που αποφασίζει μια

κυβέρνηση καλείται να τα υλοποιήσει ένας επιχειρηματικός κόσμος, ο οποίος τελικά θα παράγει το αποτέλεσμα. Μια πολύ καλή κυβέρνηση, που όμως δεν έχει επαφή με το επιχειρηματικό γίγνεσθαι, ποτέ δεν θα μπορέσει να κάνει αυτό που θέλει. Προς την πλευρά της κοινωνίας τα πράγματα είναι πολύ πιο δύσκολα. Μην ξεχνάμε ότι ο τουρισμός απασχολεί 800.000 ανθρώπους που εργάζονται κάτω από διαφορετικές συνθήκες, ως εργαζόμενοι ή ως μικροεπιχειρηματίες.

#### **Τι ποσοστό εργατικού δυναμικού αντιπροσωπεύει στο σύνολο;**

Είναι το 16% του εργατικού μας δυναμικού, ένα πολύ σημαντικό ποσοστό που είμαι βέβαιος ότι τα επόμενα χρόνια θα μεγαλώσει, αν σκεφτούμε πόσο σημαντική είναι η συμβολή του τουρισμού σε πολλές επιχειρήσεις που παράγουν προϊόντα για τον τουρισμό, τρόφιμα, ποτά, οικοδομικές επιχειρήσεις, κ.ά. Όλος αυτός ο κόσμος δεν είχε συνειδητοποιήσει καθόλου ότι ανήκει σε μια ισχυρή οικογένεια. Θα το πω πολύ απλά: Μια καριέρα που δουλεύει σε ένα ξενοδοχείο δεν έχει συνειδητοποιήσει πόσο την αφορά η διαφήμιση του ελληνικού τουρισμού. Πόσο θα αλλάξει το μέλλον της αν προβάσουμε σωστά το προϊόν μας, αν έρθουν πελάτες καλύτερης ποιότητας, αν το ξενοδοχείο στο οποίο δουλεύει μείνει μεγαλύτερο διάστημα ανοιχτό και η ίδια δεν βρεθεί από τα τέλη Αυγούστου στο ταμείο ανεργίας.

#### **Πάντως, τα τελευταία χρόνια φαίνεται να αναγνωρίζεται ότι ο τουρισμός είναι η μεγαλύτερη βιομηχανία της χώρας μας.**

Μπορεί αυτό να λέγεται, αλλά δεν είμαι σίγουρος ότι έχει γίνει κατανοητό από όλους. Αν το κράτος αντιληφθεί ότι ο τουρισμός είναι η βαριά βιομηχανία της Ελλάδας, θα πρέπει να την υποστηρίξει με επενδύσεις αντίστοιχης σοβαρότητας. Ο τουρισμός είναι ένα προϊόν που παράγεται με τη συμμετοχή πολλών. Το γεγονός αυτό τον διαφοροποιεί από ένα βιομηχανικό προϊόν. Το κράτος, στη συγκεκριμένη περίπτωση, είναι επιχειρηματίας. Προσφέρει αεροδρόμια, λιμάνια, μουσεία. Η Τοπική Αυτοδιοίκηση προσφέρει τους κοινόχρηστους χώρους και την αισθητική, την καθαριότητα. Άρα, το κράτος συμμετέχει στο παραγόμενο τουριστικό προϊόν και αυτό δεν πρέπει να το ξεχνάμε. Δεν έχει νόημα να αναβαθμίσουμε τις υπηρεσίες που προσφέρει ο ιδιωτικός τομέας και το κράτος να μην αναβαθμίζει τις δικές του υπηρεσίες. Δεν μπορεί να υπάρχουν νησίδες ποιότητας μέσα σε ένα περιβάλλον ευτελείας. Από την άλλη, τελευταία γίνονται κάποια βήματα. Βλέπουμε ότι φέτος έχει δεκαπλασιαστεί το κονδύλι διαφήμισης της χώρας, το οποίο για πολλές δεκαετίες οι κυβερνήσεις το θεωρούσαν οπατάλη. Η πιο παραγωγική επένδυση που μπορείς να κάνεις, να διαφημίσεις το προϊόν που διαθέτεις, θεωρούταν από κάποιους ανθρώπους με κρατικίστικη λογική ότι ήταν «πεταμένα λεφτά». Παλιά χαυρόμασταν όταν ερχόταν ο Γ.Γ. του ΕΟΤ να απευθύνει χαιρετισμό και να φύγει.

Τα τελευταία τρία χρόνια, στις γενικές συνελεύσεις μας τιμά με την παρουσία του ο ίδιος ο πρωθυπουργός της χώρας και σχεδόν όλο το υπουργικό συμβούλιο. Αυτό για μένα αποτελεί κατάκτηση του κλάδου μας.

#### **Ο ΣΕΤΕ έχει λόγο στην τουριστική εκπαίδευση και ενημέρωση, που είναι πολύ σημαντικό κεφάλαιο για τον ελληνικό τουρισμό;**

Αυτό είναι ένα τεράστιο θέμα, από τις μεγαλύτερες παθογένειες του χώρου. Ο τουρισμός πρέπει να πούμε ότι είναι ένας νεαρός κλάδος της οικονομίας και ίσως αυτό που περνάει μπορούμε να το ερμηνεύσουμε σαν κάποιες αρρώστιες όχι για της παιδικής ηλικίας, αλλά ίσως της προεφηβικής. Αναπτύχθηκε άναρχα μετά το 1960, ενώ η Πολιτεία και ο ιδιωτικός τομέας βρέθηκαν σε αυτό το χώρο χωρίς κανένα πλάνο. Τώρα για βρίσκεται αντιμέτωπος με όλες αυτές τις στρεβλώσεις, τις οποίες πρέπει να θεραπεύσει για να προχωρήσει. Δυστυχώς, όλα αυτά τα χρόνια δεν έγιναν παρά ελάχιστα πράγματα για να μπορέσουμε να έχουμε οσοστή επαγγελματική κατάρτιση, αλλά και οσοστή παιδεία των κοινωνιών των περιοχών που δέχονται τουρίστες. Είναι χαρακτηριστικό ότι εξακολουθούμε –και το λέω με ντροπή– να μην έχουμε ούτε μια πανεπιστημιακή σχολή στο χώρο του τουρισμού, στο επίπεδο των σχολών της Αγγλίας ή της Ελβετίας. Ο τουρισμός χρειάζεται φρέσκα και κοφτερά μυαλά, τα οποία, δυστυχώς, τα αντλούμε από το εξωτερικό. Είναι ένα θέμα για το οποίο μάχεται ο ΣΕΤΕ.

**Τι κάνετε για την προώθηση της εικόνας της Ελλάδας προς τα έξω;**

Έχουμε πείσει για την ανάγκη να βελτιώσουμε την εικόνα της χώρας, δεν είμαστε όμως εμείς αυτοί που παράγουν το δημιουργικό και σχεδιάζουν τα πλάνα επικοινωνίας. Καταθέσαμε εδώ και πολλά χρόνια μια πρόταση ότι πρέπει να υπάρξει σύμπραξη του

«Θα συνέκρινα τον **ΤΟΥΡΙΣΜΟ** για την **ΕΛΛΑΔΑ** με ό,τι είναι το πετρέλαιο για τη **Σαουδική Αραβία**».

ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα για το μάρκετινγκ και τη διαφήμιση του ελληνικού τουρισμού. Αυτό, αν και είναι πολύ σημαντικό, δεν έχει γίνει ακόμη. Όμως, οι πείσεις μας οδήγησαν σε μια σαφώς καλύτερη εικόνα της Ελλάδας για τη φετινή χρονιά, τόσο στις διεθνείς εκθέσεις όσο και στη διαφημιστική εκστρατεία. Ήταν πιο πλούσια αλλά και πιο καλαίσθητη.

**Τελικά, τι σημαίνει ο τουρισμός για την Ελλάδα;**

Έχω την αίσθηση ότι οι Έλληνες δεν έχουν κατανοήσει πόσο πολύτιμο είναι αυτό το πρωτογενές τουριστικό προϊόν που διαθέτουν. Θα συνέκρινα τον τουρισμό για την Ελλάδα με ό,τι είναι το πετρέλαιο για τη Σαουδική Αραβία. Έχουμε ένα προϊόν με το οποίο μπορούμε, αν το δούμε με σεβασμό, να ανεβάσουμε το επίπεδο της ζωής όλων μας. Πολλές φορές με πληγώνει αυτή η χυδαιότητα με την οποία αντιμετωπίζουμε το εξαιρετικά πολύτιμο τουριστικό προϊόν. Δεν είμαστε αντίξοφοι του και το ευτελιζούμε, το χρησιμοποιούμε με έναν τρόπο προσβλητικό. Πρέπει, επομένως, να δουλέψουμε όλοι πάρα πολύ για να γίνει πρώτα συνειδηση σε εμάς και μετά να το βγάλουμε προς τα έξω. Αξίζει να τονίσω ότι, παρά τη δυσκολία που είχαμε όλα αυτά τα χρόνια, είμαστε η δέκατη χώρα στον κόσμο στα έσοδα από τον τουρισμό. Ο τουρισμός φέρνει στην Ελλάδα δέκα δισεκατομμύρια ευρώ κάθε χρόνο. Περισσότερα χρήματα από ότι φέρνουν όλες μαζί οι εξαγωγές μας βιομηχανικών, αγροτικών προϊόντων και υπηρεσιών. Πιστεύω

απόλυτα ότι τα επόμενα χρόνια ο τουρισμός μας, αν αξιοποιηθεί σωστά, μπορεί να δώσει στη χώρα μας τα μέγιστα, να κρατήσει την περιφέρεια ψηλά και να επιτρέψει στους ανθρώπους να μείνουν στα μέρη όπου γεννήθηκαν και μεγάλωσαν.

**Έχετε πάρει μια αξιολογή πρωτοβουλία και νομίζω ότι αυτό θα είναι καλό παράδειγμα για τους υπόλοιπους επιχειρηματίες. Με τη διοργάνωση του Sani Festival έχετε κάνει το ξενοδοχείο σας μια κυψέλη πολιτισμού.**

Αυτό πραγματικά είναι κάτι που το αγαπώ πολύ. Ο τουρισμός ξεκινά από μια βαθιά ανάγκη που έχει ο καθένας από εμάς να βρεθεί σε άλλους χώρους, να φύγει από την καθημερινότητά του και μέσα από την επαφή με άλλους ανθρώπους να αναζητήσει τον ίδιο του τον εαυτό. Αυτή η ανάγκη που, δυστυχώς, τα τελευταία χρόνια βιομηχανοποιήθηκε στο όνομα της συμπίεσης του κόστους, εξακολουθεί να είναι ζωντανή και σήμερα. Καταγράφεται από απαιτήσεις ανθρώπων να επικοινωνήσουν με το μέρος που τους φιλοξενεί. Να μην αισθανθούν ότι έρχονται και φεύγουν «πακετοποιημένοι», έχοντας πάρει μια ψεύτικη εικόνα του προορισμού. Το να προβάλλεις τον πολιτισμό του τόπου χρειάζεται υπευθυνότητα. Αντί να έχεις τον πιανίστα που θα παίζει για χιλιοστή φορά το New York, New York, να φέρεις από το διπλανό χωριό την ομάδα των παιδιών που θα χορεύει λαϊκούς χορούς. Αυτό δεν έχει καθόλου κόστος, απλά χρειάζεται μια πιο φρέσκια σκέψη. Αυτά τα πράγματα είναι εξαιρετικά σημαντικά σε

πολλαπλό επίπεδο. Αισθάνομαι ότι προσφέρει κάτι καλύτερο, αλλά πιστεύω πως και εμπορικά πρόκειται για κάτι πολύ καλό. Εμείς εξελίξαμε αυτό το πράγμα και δημιουργήσαμε ένα φεστιβάλ στην κλίμακά μας, το οποίο σιγά-σιγά μεγάλωσε και έγινε ένας περιφερειακός πόλος πολιτιστικής δραστηριότητας. Πιστεύω απόλυτα ότι πολιτισμική πρόοδος σημαίνει πολιτισμική αποκέντρωση. Πολιτισμός δεν είναι μόνο το Μέγαρο Μουσικής στην Αθήνα, είναι κάθε τι που συμβαίνει σε κάθε γωνιά της χώρας. Ο ΣΕΤΕ έχει πάρει επανειλημμένα πρωτοβουλίες για να μπορέσει να φέρει μια φρέσκια πνοή πολιτισμού στο χώρο του τουρισμού. Πρέπει να μπορέσουμε να παρουσάσουμε τον πολιτισμό μας στους ξένους, με τρόπο υπεύθυνο.

**Τελικά, οι Ολυμπιακοί Αγώνες βοήθησαν ώστε να αναμένουμε αύξηση της τουριστικής κίνησης τα επόμενα χρόνια;**

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες βοήθησαν και θα βοηθήσουν γιατί δημιούργησαν μια ακόμη καλύτερη εικόνα της Ελλάδας αλλά και μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα. Είναι λάθος, όμως, να πιστεύουμε ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες από μόνοι τους θα αυξήσουν τα μεγέθη του τουρισμού. Οι Αγώνες είναι ένα καλό εργαλείο. Από εκεί και πέρα πρέπει εμείς να φροντίσουμε ώστε αυτό το εργαλείο να φέρει αποτέλεσμα.

Πιστεύω πολύ στον ελληνικό τουρισμό, πιστεύω ότι τα επόμενα χρόνια μπορούμε να κάνουμε σημαντικά βήματα προόδου. Βέβαια, αν βάλεις στην ίδια αφετηρία έναν Έλληνα, έναν Ισπανό και έναν Ιταλό, εμείς τρέχουμε με σιδερένια μπάλα στο πόδι. Ο Έλληνας έχει να αντιμετωπίσει πολύ δυσκολότερες συνθήκες σε σχέση με τους ανθρώπους που καλείται να ανταγωνιστεί. Επειδή, όμως, είμαι αρκετά αισιόδοξος, νομίζω ότι θα πάμε καλά, αρκεί να πιστέψουμε στον εαυτό μας. Αυτή μου την αισιοδοξία την κάνει εντονότερη η νέα γενιά που μπαίνει στα πράγματα. Βλέπω νέα πρόσωπα, πιο φρέσκα, πιο ορεξάτα, πολύ καλύτερα από αυτά των προκατόχων τους.

**Κύριε Ανδρεάδη, σας ευχαριστώ.**