

# Η νέα γενιά αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για να ξεπεραστεί η κρίση που 10 επιχειρηματίες του τουρισμού μιλούν

Σε έναν κλάδο που η επιχειρηματικότητα στερείται ιδιαίτερου παρελθόντος και που κινδυνεύει να είναι χωρίς αξιόλογο μέλλον, η δραστηριοποίηση των νέων επιχειρηματιών του κλάδου έχει μεγάλη σημασία

ΕΙΣ ΤΟΝ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΔΗΜΑΚΟΥΛΑ

**ΣΕ ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΚΡΙΣΙΜΗ ΚΑΜΠΗ** για τον ελληνικό τουρισμό, μια νέα γενιά επιχειρηματιών αναζητεί όχι μόνο διέξοδο από τους, πολλές φορές, ασφυκτικούς ενογκαλισμούς της οικογένειας, αλλά «ευήλικα ώτα» για την υλοποίηση νέων και καινοτόμων ιδεών.

**1 Ποιος είναι ο ρόλος που πιστεύετε ότι θα πρέπει να διαδραματίσει το ΣΙΔ μέσα στο πλαίσιο της σημερινής εκπροσώπησης που υπάρχει στον τουριστικό τομέα;**

**2 Με ποιο τρόπο θεωρείτε ότι μπορεί ο ΣΙΔ να ενισχύσει τη σημερινή επιχειρηματικότητα (ΣΕΤΕ) στο χώρο του τουρισμού;**

**3 Ποια είναι τα τρία κύρια χαρακτηριστικά που πιστεύετε ότι θα πρέπει να έχουν οι εμπλεκόμενοι με την «ανασύσταση» του ΣΙΔ και την ανάπτυξη υγιούς επιχειρηματικότητας;**

Για την ανάπτυξη μιας νέας μορφής επιχειρηματικής δραστηριότητας που μπορεί αυτόνομα και παράλληλα να συμβαδίζει με αυτό που «κληρονόμησαν» και να συμβάλει σημαντικά στην αλλαγή κλίματος που επιχειρείται στον ελληνικό τουρισμό. Σε ένα κλάδο που η επιχειρηματικότητα στερείται ιδιαίτερου παρελθόντος και που κινδυνεύει να είναι χωρίς αξιόλογο μέλλον, η δραστηριοποίηση των νέων επιχειρηματιών του κλάδου έχει ιδιαίτερη σημασία για το μέλλον. Πέραν της θέσης «τιμικής και ουσιαστικής» που ο καθένας κατέχει στην επιχείρησή του, ένα σημαντικό μέρος της εξωστρέφειάς τους που εμφανίζουν το τελευταίο διάστημα, αφορά στο

(ΣΙΔ) του ΣΕΤΕ. Ενα φορέα που μέχρι σήμερα φιλοξενούσε τη νεανική επιχειρηματικότητα μέσα από μια ήπια δραστηριότητα συναντήσεων κοινωνικών εκδηλώσεων, κ.λπ. Η εικόνα αυτή επιχειρείται να αλλάξει αρχικά με πρωτοβουλία ορισμένων εκ των μελών του ΣΙΔ και με στόχο να παίξει το Συμβούλιο έναν ουσιαστικό ρόλο στα πράγματα.

Η πρόκληση είναι σαφής: πώς την επομένη των εκλογών της επόμενης Τετάρτης η Επιτροπή που θα εκλεγεί θα οδηγήσει τη νεανική επιχειρηματικότητα σε δρόμους πιο δημιουργικούς, αυτόνομους αλλά και ενισχυτικούς στην υπάρχουσα επιχειρηματική δράση του ΣΕΤΕ και τους οποίους ο

ελληνικός τουρισμός έχει ανάγκη. Όπως χαρακτηριστικά έχει αναφέρει ο κ. Α. Αγγελόπουλος, μέλος του ΣΙΔ και εντεταλμένος σύμβουλος της ΑΔεπαρ, «ο ρόλος του ΣΙΔ θα πρέπει να είναι παράλληλος και να ενισχύει την υπάρχουσα επιχειρηματική δράση του ΣΕΤΕ. Εάν πρόκειται το στελέχη του ΣΙΔ να «αποτελέσουν» συνοδά μέλη του ΣΕΤΕ, χωρίς συγκεκριμένο ρόλο και δράση, δεν έχει κανείς λόγο να προσπαθήσει να αλλάξει τα πράγματα. Αυτό που είναι σίγουρο, πάντως, σε μια εποχή που ο ελληνικός τουρισμός κοκιάει περισσότερο από ποτέ «κουρασμένος» είναι ότι οι νέες ιδέες μπορούν να πρέπει να πρωταγωνιστούν

**Κοκοτός Φώτης**  
Διευθυντής τεχνικής υπηρεσίας Eureka More Luxury Hotels & Resorts



**1. Το ΣΙΔ πρέπει να γίνει ο δυναμικότερος εκπρόσωπος του τουριστικού κλάδου στη διεκδίκηση των απαραίτητων θεσμοθετικών αλλαγών και την υλοποίηση υγιών, καινοτόμων επιχειρηματικών προγραμμάτων. Προτεινόμενο από τον κλάδο του ΣΕΤΕ, κληρονομεί και συνεχίζει τον τουριστικό πατριό που είναι ο Στέλιος κατά τη 15ατη συνέδρον παρουσία του στο κλάδο, αλλά παράλληλα είναι πιο αποτελεσματικός από τις υπηρεσίες του ΣΕΤΕ να ενισχύσει τη σημερινή δράση του σεβαστότερου εκπαιστού και κλάδου.**

**2. Το ΣΙΔ μπορεί να αναδείξει τα δέματα παλαιών και νέων επιχειρηματιών που κινδυνεύουν να αποχωρήσουν από τον κλάδο της επαγγελματικής τους, δίνοντας τους την απαραίτητη βοήθεια που χρειάζονται για να συνεχίσουν να εργάζονται στον τουριστικό κλάδο και να προσφέρουν στην ανάπτυξη του κλάδου. Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας απαιτεί πολυεπίπεδες προσπάθειες και ενέργειες από όλους τους εμπλεκόμενους με τον τουριστικό τομέα. Το ΣΙΔ με τις προσπάθειες και τις πρωτοβουλίες του μπορεί να αποτελέσει τον οδηγό για τη δημιουργία του νέου κλάδου που θα ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα στο χώρο του τουρισμού.**

**3. Όσοι εμπλεκόμενοι θα πρέπει να γιορτάζουν καλά το αποτέλεσμα ενισχύοντας τους, το πεδίο που θα επλεγον να δραστηριοποιηθούν, και θα πρέπει να είναι κοινά τα εφαρμοσμένα, υποστηρίξιμα και υλοποιήσιμα δράσεις μόνο τους εντός του πλαισίου που το ΣΙΔ θα τους εκπαιστούσσει. Ο καθένας θα πρέπει να είναι «αυτοδύναμος» κλάδος επιχειρηματικής καταπόνησης και να μπορεί να φέρει εις πέρας τα όσα καθήκοντα του απαιτούνται συνδύοντάς τους. Σε αυτό το πλαίσιο, πιστεύω ότι ο ουσιαστικότερος ρόλος αυτών θα πρέπει να υλοποιηθεί από άτομα ικανά να διαδραματίσουν τον ρόλο αυτό.**

**Γιάννης Σκιδής**  
Membership development Best Western Greece

**1. Οι εξελίξεις στον τουριστικό τομέα είναι σημαντικές και το γεγονός ότι το ΣΙΔ θα αποτελέσει από νέους ανθρώπους, από ανθρώπους που θα προσφέρουν. Είναι λαμβάνοντας έγκαιρα το μέγιστο πεδίο του επιρροής τουριστικού περιβάλλοντος, και με τον προβλεπόμενο που θα αναπτύσσεται, θα αποτελέσει το καλύτερο πεδίο για την υλοποίηση προγράμματος των από τον ΣΕΤΕ. Αλλάζει, έτσι ξεκινάει. Σε ένα χρόνο, που όμως δεν είναι ίσως ο καλύτερος, θα πρέπει να παραμείνει ο ίδιος. Αυτό που πρέπει να μας απασχολήσει είναι το πως θα επιτευχθεί ο στόχος αυτός. Στον τουριστικό τομέα υπάρχει πλεθώρα εκπαιστούσεων, γεγονός που πολλές φορές δεν υφίσταται.**

**2. Είναι κοινός τόπος ότι χρειάζεται επανοργανόπηση του τουριστικού προϊόντος της χώρας, προσφέροντας να οδηγηθεί σε καλύτερο επίπεδο τουριστικής ανάπτυξης και σε αυτόν το στόχο οφείλει και το ΣΙΔ να επενδύσει. Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας απαιτεί πολυεπίπεδες προσπάθειες και ενέργειες από όλους τους εμπλεκόμενους με τον τουριστικό τομέα. Το ΣΙΔ με τις προσπάθειες και τις πρωτοβουλίες του μπορεί να αποτελέσει τον οδηγό για τη δημιουργία του νέου κλάδου που θα ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα στο χώρο του τουρισμού.**

**3. Διαδραματίσει, οριστικά, νέες ιδέες.**

**Τετράδη Χριστίνα**  
Zante Park Hotel



**1. Ο Στέλιος ξεκινάει το νέο οφείλει του Τουρισμού και των τουριστικών επιχειρηματιών. Πρέπει μέσα από τη δική τους να μιλούν τους, να διαπραγματεύονται υποδομής και να καταπείνουν την περιοχή της σημερινής τουριστικής ανάπτυξης και του τουριστικού προϊόντος, να συμβάλει στην υλοποίηση της ελληνικής τουριστικής πολιτικής να ασπαστεί προς κάθε κατεύθυνση να συμβάλει και να εξασφαλίσει την αποτελεσματική συνεργασία κλάδου και ε-δραματίσει τομέα.**

**2. Ο ΣΙΔ μπορεί να ενισχύσει τη σημερινή επιχειρηματικότητα στο χώρο του Τουρισμού μέσα από την παραγωγή, επεξεργασία, προώθηση και προώθηση νέων ιδεών. Σε συνεργασία με το Δ.Σ. του ΣΕΤΕ μπορεί να αποτελέσει μια σειρά συντονισμένων και ολοκληρωμένων δράσεων όπως η προώθηση της τουριστικής συνείδησης, ο τιμωρός της εκπαιστούσης, η προώθηση και προώθηση του τουρισμού. Παράλληλα, μπορεί να λειτουργήσει ως εργαστήριο σκέψης, σκέψης και ανταλλαγής απόψεων μεταξύ νέων ανθρώπων που δραστηριοποιούνται στον Τουρισμό.**

**3. Οι Όραση και στόχους για τον Τουρισμό σε εθνικό επίπεδο, γιατί η επιτυχία παρτίο μας τουριστικής επιχειρηματικής αναπροσανατολισμού με τη συνδυαστική παρτίο του γενεθίου περιβάλλοντος, της εταιρικής και της χώρας. Β) Βασική γνώση του αντικείμενου μέσα από την επαγγελματική καταπόνηση και συνεπώς παρακολούθηση των εξελίξεων γιατί μόνο έτσι το όραμα θα υλοποιηθεί σε πραγματικές και πραγματοποιηθεί. Γ) Όραση για δράση και συλλογή δεξιοτήτων σε συλλογικό επίπεδο.**

## διέρχεται ο κλάδος για την επόμενη μέρα

► Ο ρόλος του Συμβουλίου Ιδεών και Δράσης θα πρέπει να είναι παράλληλος και να ενισχύει την επιχειρηματική δράση του ΣΕΤΕ, σημειώνουν κορυφαία στελέχη της τουριστικής κοινότητας

**Γκιάννης Εμμανουήλ**  
Ενταταμένος εθελούσιος  
Εργοστασία Χαλκίδας Α.Ε.

► **1. Ο ρόλος** που καλείται να διαδραματίσει ο ΣΙΔ είναι η προνομιούχος εθελούσιος κίνηση και προέβλεψε ότι θα υπερέλθει στο Δ.Σ. του ΣΕΤΕ που με τη σειρά του θα τις προσφέρει περαιτέρω προς υλοποίηση, αλλά και να προεργάζει την απαιτούμενη εμπειρία και γνώση, στοιχεία απαραίτητα ώστε οργάνωσι από το μέλη του ΣΙΔ να αποτελέσουν το αναγκαίο μέλη του Δ.Σ. του ΣΕΤΕ.

► **2. Η εδαφική** επιστημονική κοινότητα καθώς και η εμπειρία από την ενσωμάτωσή με το πρόβλημα και τις απαιτήσεις του κλάδου παίζουν από το μέλη του ΣΙΔ είναι στοιχεία ικανά να βοηθήσουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στο χώρο του τουρισμού. Άλλωστε πολλά από τα μέλη του ΣΙΔ προέρχονται από οργανώσεις που δραστηριοποιούνται αρκετά χρόνια με μεγάλη εμπειρία στον τουριστικό κλάδο ή είναι υπηλθόμενοι σε θέματα τουριστικών προοπτικών, πράγμα που σημαίνει πληθώρα εμπειρίας και γνώση των αντίστοιχων.

► **3. Τα τρία βασικά** στοιχεία που θα πρέπει να χαρακτηρίζουν τους μελλοντικούς ΣΙΔ είναι κατά τη γνώμη μου, όραση, όρεξη για δουλειά και γνώση των ιδιαιτεροτήτων του τουριστικού κλάδου.

**Δημήτρης Κούρμυνης**  
Γενικός Διευθυντής κεντρικής  
Εθνικής Σιδηρών Α.Ε.



► **1. Το Σεισμολογικό** Πάνος και Λαδίνης με την αλληλεπίδραση στενής επαγγελματικής προσέγγισης των ταυτοτήτων του και προσδοκώ να αποκτήσει ενεργό συμπληρωματικό ρόλο στις δραστηριότητες του Δ.Σ. του ΣΕΤΕ. Το μέλη του ΣΙΔ, ως νέα επιχειρηματίες με νέες αντιλήψεις, μπορούν να διαδραματίσουν το σημαντικό ρόλο στις τουριστικές ταξίδια και άλλων κλάδων της οικονομίας της χώρας. Εκτιμώ ότι το τουριστικό προϊόν που προσφέρει η Ελλάδα, είναι αναγνωριστικό στις διεθνείς αγορές, το όραμα αυτό μπορεί να συμβάλει καθοριστικά σε αυτόν τον κλάδο των προδιαγραφών, καθώς και να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα του. Θα πρέπει να δώσει έμφαση στην ποιότητα αναβάθριση και τη διάδοση τουριστικών σε θέματα τουρισμού.

► **2. Πιστεύω** ότι η Ελλάδα είναι αναγνωριστικό το προϊόν που θέλει να «πουλήσει». Εάν, λοιπόν, θέσουμε να ονομαστούμε ως ένας ποικίλος -θιμητικός προνομός, το ΣΙΔ πρέπει να επιφέρει έναν καλύτερο στην επιχειρηματική πρωτοβουλία. Επίσης, πρέπει να ενισχύσει τις προσπάθειες του Δ.Σ. του ΣΕΤΕ για άμεση επίσημη σε αρμόδια υπουργία και την τοπική αυτοδιοίκηση για συνεχή βελτίωση των υποδομών, επίσημη γραμματιστικών διαδικασιών και οργανωτικών διαρθρώσεων.

► **3. Για ένα ΣΙΔ** δραστήριο και ευέλικτο, το μέλη της επιχειρηματικής, επιστημονικής και σχολικής ομάδας τους κλάδους του τουρισμού, είναι απαραίτητα να έχουν εμπειρία σε οργανωτική και διοικητικά θέματα, πρωτοβουλίες στις επιχειρήσεις του τουρισμού. Πρέπει να είναι επικοινωνιακό πρόβλημα, έτσι ώστε να την επιφορτίσει να αποκτήσει το ΣΙΔ υπόσταση. Να γνωρίζουν και να υποστηρίξουν τις αρχές και τις δραστηριότητες του ΣΕΤΕ, το μέλη τους, να επιδιώκουν το σκοπό του αναγνωριστικού κλάδου τους σε βέλτιστα συνεργατικά με διάστημα κυβέρνησης σε θέματα τουρισμού.

**Τουλίνα Μπαρούλι**  
Egerton Traditional Houses  
La Sartoria

► **1. Το ΣΙΔ** είναι ένα αναπόσπαστο μέρος του ΣΕΤΕ, σφαιρικό να από νίκης και νέες με αρχικές ιδέες, που εργαζόμενα και καταξιωμένοι καθημέρα για την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Είναι μια ομάδα εργαζομένων με στόχο να παράγει μοντέρνες ιδέες και στη συνέχεια να τις υλοποιήσει ώστε να ενισχύσει το έργο του ΣΕΤΕ. Το ΣΙΔ πρέπει να αποσκοπεί στη διατύπωση ιδεών και την προώθηση προτάσεων και θέσεων παράλληλα με το ΣΕΤΕ, να λειτουργεί επίσης των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων και των πρωτοβουλιών και απόψεων του ΣΕΤΕ, καθώς και στην έρευνα νέων ιδεών με στόχο την καλύτερη εξέλιξη του τουρισμού στη χώρα μας. Ένας από τους ρόλους του ΣΙΔ είναι να προμηθεύει με μοντέρνες ιδέες το ΣΕΤΕ για το σύνολο των δραστηριοτήτων στο χώρο του τουρισμού.

► **2. Μερικές** από τις ενέργειες του ΣΙΔ πρέπει να είναι ως εκείνο η εξέλιξη. Την ευαισθητοποίηση των ομογενών τουριστικών επενδυτών για το πρόβλημα του τουριστικού προϊόντος στην Ελλάδα. Τι είναι και καλύτερα εκπαιδεύσει των αναγκών των τουριστικών σκευών από τις επιχειρήσεις. Την εμπέριση των τουριστικών στελεχών για τις τάσεις της παγκόσμιας αγοράς. Την προώθηση των θέσεων και προτάσεων του ΣΕΤΕ διαγωνιστικούς ημερίδες. Τι διαμορφώσει τουριστικές συνειδήσεις στην Ελλάδα.

► **3. Το μέλη** του ΣΙΔ πρέπει να είναι νέα που γνωρίζουν τα πρόβλημα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, να είναι και κοινωνικά ευαίσθητοι. Η δουλειά είναι απαραίτητη γιατί το πρόβλημα του κλάδου μας είναι παλιό και θα μείνει οπότε για διαβιβάσει γνώσεις αλλά για αναγνωριστικό ταυτότητας ενός προϊόντος που παύει με την ίδια μορφή για πάνω από 40 χρόνια. Το σκοπό αυτού αυτού είναι να επεκταθεί από τα τετραμνη και στην προηγούμενη ιδέες ανεπτυχθούν από μερικές του παραπάνω, με γνώμονα τις σημαντικές απαιτήσεις αλλά και με διακριτικότητα διάρκειας των ελλείψεων.

**Ρέτος Γιάννης**  
Γενικός Διευθυντής  
Electra Palace Hotel



► **1. Γίνεται** πολλή κοινή δράση σήμερα συνεργασία με τον επαναπροσδιορισμό της ταυτότητας του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας και της ενίσχυσης με κάθε δυνατή των τουριστικών και παραθερηματικών, έτσι ώστε από να αποτελέσουν και το σημαντικό πλεονέκτημα του έθνους του ανταγωνισμού. Μόλις σε όλες αυτές τις διαδρομές, ο ΣΕΤΕ είναι καλύτερο να αποκτήσει καλύτερο ρόλο και σε πολλές περιπτώσεις να αποτελέσει τον προσημασμένο συμπληρωματικό της επιβίωσης. Ο Σεισμολογικός Πάνος & Δράσης καλείται να παύει το ρόλο του «think-tank» για το ΣΕΤΕ, παρακολουθώντας την τουριστική δραστηριότητα διεθνώς.

► **2. Η επιχειρηματικότητα** οφείλει να είναι το μέτρο από την αναλογία εμπειρίας και προσφοράς ευκαιριών. Ο ΣΙΔ μπορεί να προσφέρει τη δυνατότητα σε νέους αλλά δραστήριους άτομα, μέλη από τη νεολογία τους στο πλαίσιο ενός σωστά δομημένου οργάνου, να αποκτήσουν εμπειρίες, να ονομαστούμε από κοινού νέες ευκαιρίες αλλά και να αποκτήσουν καλύτερα συνεργατικούς σημαντικούς επαγγελματιών του κλάδου αλλά και της πολιτικής. Το «συνδυαστικό» παρόν τους εμπλεκόμενων να κατανοούν καλύτερα το πρόβλημα του εργασιακού κλάδου στον οποίο ανήκουν.

► **3. Το κίνητρο** χαρακτηριστικό που θα πρέπει να έχουν οι εκπαιδευμένοι με το ΣΙΔ είναι ο μίσθος για δουλειά, σκεπτικό μέλη και κοινωνική ευαισθησία. Η δουλειά είναι απαραίτητη γιατί το πρόβλημα του κλάδου μας είναι παλιό και θα μείνει οπότε για διαβιβάσει γνώσεις αλλά για αναγνωριστικό ταυτότητας ενός προϊόντος που παύει με την ίδια μορφή για πάνω από 40 χρόνια. Το σκοπό αυτού αυτού είναι να επεκταθεί από τα τετραμνη και στην προηγούμενη ιδέες ανεπτυχθούν από μερικές του παραπάνω, με γνώμονα τις σημαντικές απαιτήσεις αλλά και με διακριτικότητα διάρκειας των ελλείψεων.

**Στέγγου Υλβίνα**  
Νότο Κορράς Α.Ε.

► **1. Ο ρόλος** του ΣΙΔ πρέπει να δώσει και από καινοτομία, πρωτοβουλία και «φρεσκάδα», μας και τα μέλη που είναι όλα νέα άτομα που έχουν μεγαλώσει μέσα στην Τουρκία. Ο συνδυασμός της νέας αντίληψης μαζί με την πείρα των παλαιότερων θα διαμορφώσει το ιδανικό μέγεθος για την προώθηση και την επίτευξη των τόσο σημαντικών προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο ελληνικός Τουρισμός τα τελευταία χρόνια.

► **2. Το πρώτο** και πιο σημαντικό θέμα είναι η αναβάθριση του ρόλου του μέλους ΣΕΤΕ καθώς και η δημιουργία ενός γνωμοδοτικού συμβουλίου που αποτελεί συμπλήρωμα του πρώτου να εξετάζονται σε βάθος από τα τακτικά μέλη του ΣΕΤΕ και εφόσον κρίνονται αποδοχητέρες και σωστές να εγκρίνονται και να προωθούνται για εφαρμογή.

► **3. Τα τρία** κυριότερα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχουν οι εκπαιδευμένοι είναι: α) Διαθεσιμότητα διάθεσης για επικοινωνία και συνδυασμένη προσφορά β) Αμεση επαφή με το «καυλό» πρόβλημα του Τουρισμού στη χώρα μας γ) Ικανότητα αλληλεπίδρασης νέων ιδεών και θέσεων που θα επικρατούν στο μέλλον.

**Ποιόλιου Ντόρα**  
Βοηθός γενικού Διευθυντή  
Anarika Hotel



► **1. Ο ρόλος** που πρέπει να διαδραματίσει το ΣΙΔ είναι κατά κύριο λόγο η ευαισθητοποίηση της νεότερης γενιάς των εμπλεκόμενων όμοσες ή έμπειρα με τον τουρισμό. Η καλύτερη γνώση των επιχειρηματικών του τουρισμού είναι η οικονομική, θέλουν να δημιουργήσει, διαμορφώσει.

► **2. Το ΣΙΔ** μπορεί να ενισχύσει τη σημαντική επιχειρηματικότητα του τουρισμού, παρουσιάζοντας ένα νέο τρόπο σκέψης και δράσης. Μία πιο αποτελεσματική και πιο πλήρη μέτρα των πεδίων των μελών του ΣΕΤΕ, το ΣΙΔ μπορεί να συμβάλει θεαματικά στην εξέλιξη στο χώρο του τουρισμού, ιδιαίτερα τώρα, μετά τους καταστροφικούς Ολοκαυτώσεις. Άλλωστε η Ελλάδα έγινε γνωστή σε όλο τον κόσμο.

► **3. Σε ένα** Σεισμολογικό Ιδεών και Δράσης (ΣΙΔ) το μέλη πρέπει να έχουν ιδέες, εμπειρία, όραση. Να μπορούν να μελετήσουν τα δεδομένα, να προτείνουν προγράμματα και λύσεις, να προσφέρουν στο καλύτερο μέλλον ώστε να έχουν θεαματικό αποτέλεσμα. Πρέπει να έχουν εμπειρία στην επικοινωνία και αλληλεπίδραση με τα μέλη του ΣΕΤΕ, να επιδιώκουν την επικοινωνία με τα μέλη τους, και να έχουν πείρα στο έργο που έχουν αναλάβει ώστε να διαμορφώσουν τις ελλείψεις στον τουρισμό, να αντιμετωπίσουν τις ελλείψεις.