

Περί Τουριστικής Κίνησης

άρθρο του Γ. Δρακόπουλου Γεν. Διευθυντή ΣΕΤΕ



Ο κ. Γ. Δρακόπουλος

Τον ελληνικό τουρισμό τον απασχολούν διάφορα θέματα. Μερικά είναι πολύ σημαντικά, μερικά λιγότερο σημαντικά, άλλα είναι μακροπρόθεσμα, άλλα συγκυριακά. Ένα από τα πλέον αγαπημένα, είναι η εξέλιξη της τουριστικής κίνησης. Αυτό είναι μια μακροχρόνια μεταβλητή την οποία όμως αντιμετωπίζουμε σχεδόν πάντα σε βραχυχρόνιο διάστημα. Τα στοιχεία της κίνησης και οι προβλέψεις σπανίως σχολιά-

ζονται αντικειμενικά, και συνήθως αποτελούν αντικείμενο εκμετάλλευσης και εξυπηρέτησης σκοπιμοτήτων.

Για μια αντικειμενική προσέγγιση του θέματος, ας έχουμε υπόψη μας τα εξής: η εξέλιξη της τουριστικής κίνησης κάθε χρονιά εξαρτάται σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό από την προετοιμασία που έχει γίνει τα προηγούμενα χρόνια. Σε σημαντικό βαθμό εξαρτάται επίσης από τη διεθνή οικονομική και κοινωνική κατάσταση. Τέλος, σε πολύ μικρότερο βαθμό εξαρτάται από διάφορους συγκυριακούς παράγοντες σε δεδομένη χρονιά.

Ανάμεσα στους παράγοντες που πρέπει να έχουμε υπόψη μας ότι επηρεάζουν την κίνηση είναι και οι εξής:

1. Το Ευρώ παραμένει ισχυρό έναντι του Δολαρίου, παρά την πρόσφατη άνοδο του τελευταίου, γεγονός που σημαίνει ότι οι «δολαριακοί» προορισμοί καθώς και οι προορισμοί χωρών με σχετικά ασθενή νομίσματα έχουν τιμολογιακό πλεονέκτημα. Η Ελλάδα δεν συγκαταλέγεται σε αυτούς τους προορισμούς.

2. Η τιμή του πετρελαίου έχει αυξηθεί σημαντικά και η τάση για το εγγύς μέλλον κάθε άλλο παρά θετική διαγράφεται. Η αύξηση της τιμής του πετρελαίου αυξάνει και το κόστος της αερομεταφοράς. Η Ελλάδα είναι ένας τουριστικός προορισμός ο οποίος εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την αερομεταφορά.

3. Η εξέλιξη του πληθωρισμού και η πολιτική κατάσταση στις χώρες - πηγές για τον ελληνικό τουρισμό, επηρεάζουν πάντα τις ροές των τουριστών.

4. Ο αριθμός των πτήσεων που προγραμματίζεται κατ' έτος προς όλα τα ελληνικά αεροδρόμια και ο οποίος αν αλλάξει στη διάρκεια της χρονιάς αλλάζει ελάχιστα.

Τέλος, η πιθανή αδυναμία ανταγωνιστικών προορισμών να αντεπεξέλθουν στην ζήτηση, δεν μπορεί να συνιστά στοιχείο δημιουργίας θετικών προσδοκιών για την εξέλιξη της κίνησης σε μια άλλη χώρα, πόσο μάλλον να υιοθετείται ακούσια και σαν στρατηγική επιλογή τουριστικής πολιτικής.

Υπενθυμίζοντας τη δυσκολία άντλησης στατιστικών στοιχείων για τον ελληνικό τουρισμό καθώς και την ανυπαρξία μηχανισμού συνεχούς παρακολούθησης και καταγραφής των βασικών μεγεθών της τουριστικής οικονομίας, σημειώνουμε ότι ο σημαντικότερος παράγοντας που επηρεάζει διαχρονικά την κίνηση είναι η σχέση τιμής / προσφερόμενης ποιότητας. Ας αναρωτηθούμε λοιπόν όλοι μας: προσφέρουμε καλό value for money? *