

Σταύρος Ανδρεάδης, πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)

# «Ο ελληνικός τουρισμός απαιτεί γενναίες αλλαγές»

Αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου που διέπει τον ελληνικό τουρισμό με εγρήγορση των διαδικασιών υπαγωγής των τουριστικών επιχειρήσεων στα κίνητρα του νέου αναπτυξιακού νόμου, αλλά και marketing αγορών για τη σωστή κατανομή των διαφημιστικών κονδυλίων είναι τα βασικά σημεία στα οποία υστερεί το τουριστικό προϊόν. | ΤΗΣ ΤΖΙΝΑΣ Ι. ΑΓΓΟΥΡΗ |

**Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ**  
ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

**ΟΠΩΣ** τονίζει σε συνέντευξη του στη «Ν» ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) κ.Σταύρος Ανδρεάδης, η προέκταση επενδύσεων στον τουρισμό «βρίσκεται σε μετέωρη φάση βελτισίας. Έχουμε τον νέο αναπτυξιακό νόμο, ο οποίος πράγματι είναι πολύ καλός, όμως, δυστυχώς, δεν έχει αρχίσει ακόμα να εφορμάζεται, ιδίως στον τουρισμό. Καθυστέρησε η έκδοση αποφάσεων που επιλύονται σημαντικά θέματα και αυτό είχε ως αποτέλεσμα να καθεί πολυτιμολογημένο, κυρίως για τα ξενοδοχεία αφού οι συγκεκριμένες επιχειρήσεις επενδύουν το χειμώνα. Επίσης, μια άλλη παράμετρος είναι ότι ο νόμος αυτός που δημιουργεί επενδυτικό κλίμα θα υλοποιηθεί από τους ίδιους και παλαιούς επιχειρηματίες, δικαστικά, δεν προσέκλεισε ούτε νέους ανθρώπους ούτε επιχειρηματίες από το εξωτερικό. Βασικός λόγος είναι τα γεγονότα ότι δεν καθίσαμε να δούμε τους παράγοντες που θα κάνουν το τουριστικό προϊόν πιο ανταγωνιστικό. Υπάρχουν βουβή αντικίνητρα, το οποία έχουν να κάνουν με τις μεγάλες δημοσίες υποδομές. Το δικτυακό προσέλευσης τουριστών, όπως τα ονομάζουμε εμείς, όπως είναι τα αεροδρόμια, τα οποία στην πλειοψηφία τους χρειάζεται να αναβαθμισθούν. Επίσης, ένα ισχυρό αντικίνητρο είναι αυτό που έχει να κάνει με την ερωτική νομοθεσία, η οποία είναι η σκληρότερη σε όλο τον κόσμο.

Κατα την συνεζήση ο κ.Ανδρεάδης «όσον αφορά στην αλλαγή των χρήσεων γης την οποία έχει εξαγγείλει ο υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης εμείς ως ΣΕΤΕ θεωρούμε ότι να πρέπει να γίνει. Σήμερα συγκριμένα με την ισχύουσα νομοθεσία, ως ξενοδοχείο είμαστε υποχρεωμένοι να "τραβηχτούμε" 100-130 μ. από την παραλία, οπότε δημιουργείται μια ορνυτική εικόνα στον τουρίστα. Χωρίς αυτό όμως να σημαίνει ότι δεν πρέπει να υπολογίσουμε τα περιβαλλοντικά δεδομένα. Με το συγκεκριμένο κοιθετικό ενισχύεται ο ανταγωνισμός με τις μεσογειακές χώρες, οι οποίες ανα-παύει να λυγούν το ίδιο προϊόν».

Η αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου θεωρεί ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ ότι είναι επιβεβλημένη. «Έχουν γίνει σημαντικά βήματα στα χαρτιά, όπως οι νόμοι όμως δεληάζουμε να τα υλοποιήσουμε. Κατά τη γνώμη μου, δεν θα έρθουν επενδύσεις ομής της κί-

## Η διαφήμιση

Φοβερά επηρεασμένος είναι ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ με τη διαφήμιση καθώς όπως είπε «όταν θα αρχίσει να αποδίδει θα είναι καλύτερα.

Είναι βέβαια καλό το γεγονός ότι "βγήκε" στο εξωτερικό έγκαιρα, όμως εξακολουθεί να μην γίνεται σωστά. Θα πρέπει να ακολουθεί ένα μάρκετινγκ αγορών.

Χρειάζεται μια οργανωμένη ομάδα επιστημόνων υψηλού επιπέδου οι οποίοι και θα κάνουν την έρευνα αγοράς. Δηλαδή «που να τοποθετήσουμε τα χρήματά μας» Ηδη αυτό θα έπρεπε να έχει γίνει για το 2006. Το φρετικό κονδύλι της διαφήμισης είναι αρκετό και δικαιώσε το ΣΕΤΕ.

ρας μας γιατί υπάρχουν γενικότερα προβλήματα τα οποία δεν φαινοται, βρίσκονται πολύ κομπλό και καλό κρυμμένα με αποτέλεσμα να οδηγούν την τουριστική μας ανάκαμψη σε κοδοδική πορεία, αφού κανένας νόμος και τροπολογία δεν θα μπορούσε να το επιλύσει.

Η απόσυρση των ξενοδοχείων είναι καταρχήν ένα πολύ θετικό βήμα της κυβέρνησης, εφόσον γίνει με τριπο ενιαίο. Είναι πολύ σημαντικό σε σημαντικές τουριστικές περιοχές όπως τα νησιά μας, να αφαιρεθούν 50.000 παλιές και να προστεθούν



Είμαστε, ως τουριστικό χώρα, ακριβό κυρίως λόγω του υψηλού ευρώ το οποίο έχει φθάσει σε επίπεδα τρέλας, τονίζει ο κ. Ανδρεάδης.

30.000 νέες κλίνες σύγχρονες. Εάν υπάρχει αναβάθμιση της ποιότητας θα υπάρχει και η αναμενόμενη ζήτηση».

Απόλυτα υπέρ της άρσης του κοιθεσμού είναι ο κ.Σ.Ανδρεάδης, καθώς όπως τονίζει «ως ελεύθερη οικονομία θα πρέπει να επιτρέπεται η ονομάτιξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Όμως θα πρέπει να υπάρχουν υψηλότερες προδιαγραφές για την κατασκευή ξενοδοχείων.

Παράλληλα, θα πρέπει να καταγραφεί η φερούσα δυνατότητα της συγκεκριμένης περιοχής να δεχθεί τους τουρίστες. Θα πρέπει να ενισχυθεί ο ελεύθερος υγιής ανταγωνισμός, δεδομένου ότι έτσι να "ταρακουνθούν" και οι ήδη υφιστάμενοι επιχειρηματίες να αναβαθμίσουν το προϊόν τους όπου αυτό παρου-

σιάζει καθόλου. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Θεσσαλονίκη, την οποία δεν θεωρώ ότι είναι κορεσμένη καθώς το τελευταίο χρόνο έχει καταστεί σημαντικός τουριστικός προορισμός Σαββατοκυριακού για οικογένειες και όχι μόνο. Παράλληλα, και η Αθήνα τα επόμενα χρόνια, όπως αυτή έχει διαμορφωθεί μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες θα μετατραπεί σε σημαντικό τουριστικό προορισμό».

Όσον αφορά στην τουριστική κίνηση της φετινής χρονιάς, ο κ.Ανδρεάδης, επισήμανε ότι «σε γενικές γραμμές είμαστε σε καλό σημείο. Σίγουρα φρονέται ότι υπάρχει καλύτερη ροή, όμως οποιαδήποτε εκτίμηση είναι πρόωρη.

Η "μάζα" του κοσμού της τελευταίας στιγμής, θα επηρεάσει πολύ σημαντικά το τελικό αποτέλεσμα. Αυτή τη στιγμή για φέτος υπάρχει να μο ανακαμψη 5-6% σε σύγκριση με την περυσινή».

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες φέρνουν θετικό στοιχείο για την Ελλάδα, όμως αυτό δεν αντικατοπτρίζεται κατ' ανάγκη μόνο στον τουρισμό. Βασικό ρόλο παίζει η τιμή. Είμαστε, ως τουριστικό χώρα, ακριβό κυρίως λόγω του υψηλού ευρώ το οποίο έχει φθάσει σε επίπεδα τρέλας.

Αντιτιμήθηκε 48% το τελευταίο 3 χρόνια σε σχέση με το δολάριο. Οι τιμές των ανταγωνιστριών χωρών είναι κάτω του μισού». [SID:1013200]

**Αυτή τη στιγμή για φέτος υπάρχει μια ανάκαμψη της τουριστικής κίνησης 5-6% σε σύγκριση με την περυσινή.**

## Το Εθνικό Συμβούλιο

Μιλώντας για την πρόσφατη συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Τουρισμού, ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ επισήμανε ότι «η μείωση των αξιών που συμμετέχουν θα του επιτρέψει να είναι αποτελεσματικό. Όμως πιστεύω ότι θα πρέπει να έχει συγκεκριμένη οτζέντα, προκειμένου να σταματήσουν οι διεκδικήσεις επίλυσης συγκεκριμένων προβλημάτων μεμονωμένων κλάδων. Κανονικά θα έπρεπε ως φορέας να είμαστε προετοιμασμένοι για το τι θα πούμε στη συνεδρίαση. Νο μην έχει τον ρόλο του συμβουλίου που να σκουει τις εζογγελίες της κυβέρνησης, αλλά εκείνου που θα σκουει τις προτάσεις μας για σημαντικά θέματα όπως, αλλαγή χρήσεων γης, άρση κοιθεσμού κ.ά.