



ΣΤΑΥΡΟΣ ΑΝΔΡΕΑΔΗΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ του ΣΕΤΕ

«Χρειάζεται ξεκάθαρο, σταθερό και ελκυστικό θεσμικό πλαίσιο»

Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Σταύρος Ανδρεάδης επισημαίνει μεταξύ άλλων ότι «τη ζήτηση για συνέδρια πρέπει πάντα να τη συνδέουμε με εκθέσεις, γιατί ο συνδυασμός αυτών των δύο οδηγεί στην ορθο-

λογικότερη οργάνωση της προσφοράς και βελτιστοποιεί τα έσοδα». Επεσήμανε τη σημασία της θεματικής προβολής και τόνισε πως «ο καλύτερος τρόπος για την υλοποίηση τέτοιου είδους δράσεων είναι η δημιουργία ενός marketing task force που θα προκύψει από τη συνεργασία δημοσίου - ιδιωτικού τομέα». Επίσης τόνισε πως «ο συνεδριακός τουρισμός σαν προϊόν, κατατάσσεται με κριτήρια την ανταγωνιστικότητα και την ελκυστικότητα του στην κατηγορία υψηλής επένδυσης κατά προτεραιότητα, στη διαμόρφωση του χαρτοφυλακίου για τον ελληνικό τουρισμό». Πιο συγκεκριμένα, ο κ. Ανδρεάδης μάς είπε τα εξής:

Στην Ελλάδα υπάρχει παντελής έλλειψη στατιστικής παρακολούθησης, μιας και δεν υπάρχει κάποιος αρμόδιος φορέας, ο οποίος να καταγράφει τόσο τις υποδομές που υπάρχουν όσο και τα συνέδρια που διοργανώνονται.



«Ο συνεδριακός τουρισμός είναι μια από τις μορφές τουρισμού με μεγάλη ανάπτυξη διεθνώς, αλλά με μικρότερη του αναμενόμενου στη χώρα μας. Ως προϊόν κατατάσσεται με κριτήρια την ανταγωνιστικότητα και την ελκυστικότητά του στην κατηγορία υψηλής επένδυσης κατά προτεραιότητα, στη διαμόρφωση του χαρτοφυλακίου για τον ελληνικό τουρισμό. Αυτό ήταν άλλωστε κι ένα από τα συμπεράσματα της μελέτης για το μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού που έγινε για λογαριασμό του ΣΕΤΕ (από την ισπανική εταιρία συμβούλων THR Barcelona). Η τεχνολογία σαφέστατα θα παίξει ένα σημαντικό ρόλο στην προώθηση του συνεδριακού / εκθεσιακού προϊόντος και οι επενδύσεις στον τομέα αυτό πρέπει να αυξηθούν.

Τη ζήτηση για συνέδρια πρέπει πάντα να τη συνδέουμε με τη ζήτηση για εκθέσεις, γιατί ο συνδυασμός αυτών των δύο οδηγεί στην ορθολογικότερη οργάνωση της προσφοράς και βελτιστοποιεί τα έσοδα. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν οι περιπτώσεις του Σίδνεϊ και της Βαρκελώνης, όπου μετά τη διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων κι έχοντας φυσικά δημιουργήσει την κατάλληλη υποδομή, βρίσκονται στην κορυφή της ζήτησης για συνέδρια και εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ίσως να είμαστε η μόνη χώρα στην Ευρώπη η οποία δεν έχει CVB's στους βασικούς συνεδριακούς της προορισμούς. Η δημιουργία του Convention Bureau της

Αθήνας είναι αναμφισβήτητα μια κίνηση την οποία πρέπει να στηρίζουν όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα. Χωρίς το Convention Bureau της Αθήνας θα είναι δύσκολο να ενισχύσουμε τον συνεδριακό τουρισμό στη μεταολυμπιακή εποχή. Μελετώντας την τουριστική διάσταση του θέματος σε πόλεις που είχαν κατά το παρελθόν αναλάβει τη διοργάνωση Ολυμπιακών Αγώνων διαπιστώθηκε ότι προσέγγισαν το γεγονός σαν μια ευκαιρία προβολής, η οποία διαρκεί περίπου 10 χρόνια, όσο είναι και το διάστημα που ασχολείται η παγκόσμια κοινή γνώμη με τη διοργανώτρια χώρα. Ακολουθώντας επομένως το παράδειγμά τους θα έπρεπε να οδηγηθούμε κι εμείς σε ανάλογη δράση. Εκτιμάται, πάντως, πως η Ελλάδα και ειδικότερα η Αθήνα μελλοντικά θα μπορούσε να έχει τη σημαντικότερη αύξηση στον συνεδριακό τουρισμό.

Η μικρή μέχρι σήμερα ανάπτυξη του συνεδριακού / εκθεσιακού τουρισμού -συνεχίζει ο κ. Ανδρεάδης- από μειονέκτημα μπορεί να αναδειχθεί σε ευκαιρία ανάπτυξης του. Η χώρα μας ικανοποιεί σε μεγάλο βαθμό ορισμένες από τις βασικές προϋποθέσεις, όπως είναι οι κλιματολογικές συνθήκες και το μείγμα προϊόντος (ο συνεδριακός τουρισμός μπορεί να συνδυάσει αναψυχή, πολιτιστική δραστηριότητα κ.λπ.) για την ανάδειξη του συνεδριακού / εκθεσιακού τουρισμού ως σημαντικού στοιχείου προσέλκυσης επισκεπτών. Η πε-

ρα επίσης έχει δείξει ότι ένα συνεδριακό κέντρο χωρίς εκθεσιακό κέντρο και χωρίς άμεση πρόσβαση σε ξενοδοχεία δεν μπορεί να λειτουργήσει. Η παρέμβαση δε, της πολιτείας θα πρέπει να είναι από δύο πλευρές: Αφενός από την πλευρά της προσφοράς, αφετέρου από την πλευρά της ζήτησης. Το θεσμικό πλαίσιο πρέπει να χαρακτηρίζεται από σταθερότητα, σαφήνεια και σαφή αναπτυξιακό χαρακτήρα, ενώ παράλληλα να είναι ελκυστικό ώστε να προσελκύσει νέες ποιτικές επενδύσεις σε συνεδριακές / εκθεσιακές υποδομές.

Πρέπει να λάβουμε υπόψη σοβαρά ότι δεν πρόκειται να υπάρξουν νέες επενδύσεις εάν δεν υπάρχει στα-

θερότητα ιδιαίτερα ως προς τον αναπτυξιακό και τον φορολογικό νόμο, ούτε οι μεγάλες αλυσίδες θα έρθουν να επενδύσουν στη χώρα μας κάτω από αυτές τις συνθήκες. Κάτι ακόμη:

Στην Ελλάδα υπάρχει παντελής έλλειψη στατιστικής παρακολούθησης, μιας και δεν υπάρχει κάποιος αρμόδιος φορέας, ο οποίος να καταγράφει τόσο τις υποδομές που υπάρχουν όσο και τα συνέδρια που διοργανώνονται. Σίγουρα αν θέλουμε να είμαστε ανταγωνιστικοί ως συνεδριακός προορισμός θα πρέπει να μπορούμε να καταγράφουμε και να συγκρίνουμε τις επιδόσεις μας στο συγκεκριμένο κομμάτι της τουριστικής αγοράς.