ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ

Τετάρτη 30 Αυγούστου 2006

ΑΝΑΛΥΣΗ

Το πετρέλαιο πλήττει... τους τουρίστες

Δεν μειώνονται οι αφίξεις αλλά επηρεάζεται η αγοραστική δύναμη των ταξιδιωτών

Το ακριβό πετρέλαιο δεν μπορεί να βάλει φρένο στην ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού, αν και επηρεάζει την «τσέπη» τουριστών από χώρες που εξαρτώνται απόλυτα από τις διακυμάνσεις στις τιμές του «μαύρου χρυσού», όπως η Γερμανία. Αυτό προκύπτει από ανάλυση που έγινε για το θέμα, με τη συνεργασία του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων και του Εργαστηρίου Κλαδικών Ερευνών και Αναλύσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου της Αθήνας.

Η ανάλυση δείχνει ότι οι επιπτώσεις του ακριβού πετρελαίου στον τουρισμό είναι υπαρκτές αλλά έμμεσες: Ο εισερχόμενος στην Ελλάδα τουρισμός πλήττεται στο βαθμό που μειώνεται η αγοραστική δύναμη των πολιτών στις χώρες προέλευσής τους. Πάντως, η θετική εξέλιξη της τουριστικής κίνησης, *παρά τη φετινή πετρελαϊκή κρίση, επιβε*βαιώνει την αντοχή και τη σημασία της τουριστικής οικονομίας. Οι προηγούμενες τρεις πετρελαϊκές κρίσεις το 1974, το 1979, και το 1990 έδειξαν ότι οι άμεσες επιδράσεις της τιμής του πετρελαίου στο διεθνή τουρισμό (περιορισμός της ζήτησης ή περιορισμός των εσόδων) είναι ελάχιστες έως αμελητέες.

Αντιθέτως, οι επιπτώσεις είναι έμμεσες, πολύ σημαντικές και σχετίζονται άμεσα με την αγοραστική δύναμη των τουριστών - καταναλωτών στις χώρες - αγορές που πλήττονται από την κρίση.

Οι παγκόσμιες ροές τουριστών επηρεάζονται από τη μείωση του εισοδήματος και της αγοραστικής τους δύναμης που προκαλείται από τις κρίσεις.

ΕΞΑΡΤΗΣΗ

Οι χώρες που επηρεάζονται περισσότερο είναι ενεργειακά και εμπορικά εξαρτημένες από το πετρέλαιο. Ετσι, συσχετίζοντας την εξέλιξη της τιμής του *πετρελαίου και της ροής τουριστών* προς τη χώρα μας, η γερμανική αγορά φαίνεται να είναι η πιο ευαίσθητη, λόγω ακριβώς της εξάρτησής της από το πετρέλαιο. Επίσης, η Ιταλία δείχνει υψηλό βαθμό εξάρτησης και περισσότερη ευαισθησία στην τιμή του πετρελαίου από τη Γαλλία, ενώ οι ΗΠΑ παρουσιάζονται λιγότερο ευάλωτες.

Ο ΣΕΤΕ επισημαίνει ότι επειδή οι πετρελαϊκές κρίσεις ασκούν βραχυπρόθεσμες πιέσεις στο εισόδημα και την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών και στις χώρες – πηγές για τον ελληνικό τουρισμό (όπως η Γερμανία), επιβάλλεται η περαιτέρω ένταση των προσπαθειών μας για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

Η πρόσκαιρη ευφορία και η ευνοϊκή συγκυρία για τη χώρα μας, λόγω εξωγενών παραγόντων σε ανταγωνίστριες χώρες, δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να οδηγήσει σε θριαμβολογίες και εφησυχασμούς.

ΜΙΧΑΛΗΣ ΒΟΥΤΣΑΔΑΚΗΣ