

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**Ενισχύσεις  
πολλών «αστέρων»**

Η κυριαρχία του μεγάλου τουριστικού κεφαλαίου στην Ελλάδα, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τις μικρές μονάδες και ένα ευρύ φάσμα μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο, είναι βασικό ζητούμενο της κυβερνητικής πολιτικής. Το επιβεβαίωσε περίτρανα ο υφυπουργός Τουρισμού **Αν. Λιάσκος**, μιλώντας σε Συνέδριο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, εστιάζοντας σε δύο ζητήματα: Την ανάπτυξη της «ανταγωνιστικότητας» και την ανάπτυξη της βιωσιμότητας και της επιχειρηματικότητας. Ο υφυπουργός έκανε λόγο για διαφημιστικό κονδύλι 60 εκατ. ευρώ, επαναπροσδιορισμό του τουριστικού προϊόντος κατά περιοχή και της κατάταξης των ξενοδοχειακών μονάδων σε αστέρια, όπως και για άρση των γεωγραφικών περιορισμών ίδρυσης και επέκτασης ξενοδοχείων 4 και 5 αστέρων.