

Πλεονεκτήματα-αδυναμίες



Τα σημαντικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας που τη διαφοροποιούν από τον ανταγωνισμό αλλά και τις αδυναμίες που πρέπει να διευθετηθούν προς όφελος και ενδυνάμωση του τουριστικού της προϊόντος αναδείχθηκαν και αναλύθηκαν κατά τη διάρκεια του 4ου Συνεδρίου του

Οι μισές επενδύσεις αφορούν την τουριστική βιομηχανία



Ο υπουργός Ανάπτυξης κ. Δ. Σιούφας

ΣΧΕΔΟΝ ένα στα δύο από τα επενδυτικά σχέδια, που εγκρίθηκαν μέχρι στιγμής από το υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών για ένταξη στα κίνητρα του νέου Αναπτυξιακού Νόμου, προέρχεται από τις τουριστικές επιχειρήσεις, γεγονός που δείχνει το δυναμισμό του τουριστικού κλάδου, όπως τόνισε ο υπουργός Ανάπτυξης, Δ. Σιούφας, μιλώντας στο δείπνο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), στο 4ο Συ-

νέδριο του.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που έδωσε ο κ. Σιούφας, το 42,5% του συνόλου των επενδυτικών σχεδίων, που εγκρίθηκαν, αφορούν στον τουρισμό και αντιπροσωπεύουν το 51,5% του συνολικού προϋπολογισμού των εγκεκριμένων επιχειρηγήσεων.

Ο υπουργός Ανάπτυξης αναφέρθηκε διεξοδικά με νούμερα στη συμβολή του τουρισμού στην οικονομία, στην περιφερειακή ανάπτυξη και την απασχόληση, στην εφεινή ανάκαμψη των τουριστικών αφίξεων, στις συχνές (εφέτος) διεθνείς επιλογές της Ελλάδας ως εκ των δημοφιλέστερων προορισμών, στην προσέλκυση κορυφαίων διεθνών εκδηλώσεων στη χώρα μας, όπως του Europe Corporate Games, το οποίο για πέντε χρόνια θα διοργανώνεται στην Αθήνα, με τη συμμετοχή πάνω από 6.000 επιχειρηματικών στελεχών (εφέτος θα γίνει από τις 4-6 Νοεμβρίου), στο πετυχημένο έργο του υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, στις δράσεις του ΕΠΑΝ για την ενίσχυση των επιχειρήσεων και για

την πρόσβαση στις νέες τεχνολογίες. Επεσήμανε ότι οδηγός στην κυβερνητική στρατηγική για τον τουρισμό είναι η δημιουργία μιας νέας ταυτότητας, που να κατοχυρώνει τη μοναδικότητα των ελληνικών προορισμών, να εξασφαλίζει τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του τουριστικού προϊόντος μας και να συνδυάζει την παράδοση με τις σύγχρονες απαιτήσεις.

Βασικοί στόχοι, πρόσθεσε, είναι η βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού (όπως και όλης της οικονομίας) και η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της κάθε περιοχής για ειδικές μορφές τουρισμού.

Ο κ. Σιούφας τόνισε, επίσης, την ανάγκη κοινών πακέτων με γειτονικές χώρες για την προσέλκυση Κινέζων τουριστών και γενικά τουριστών από τις μακρινές αγορές, καθώς και μιας επιθετικής πολιτικής των τουριστικών επιχειρήσεων στο εσωτερικό με πακέτα προσφορών τα σαββατοκύριακα, τις αργίες κ.λπ. *

Τα μέτρα ανασύστασης για τον τουρισμό

ΤΟ σχέδιο ανασύστασης του ελληνικού τουρισμού παρουσίασε στο πλαίσιο των εργασιών του 4ου Συνεδρίου του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) ο υφυπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης Αν. Λιάσκοις.

Ειδικότερα, τα μέτρα και οι παρεμβάσεις, που δρομολογούνται ή βρίσκονται σε εξέλιξη στο πλαίσιο αυτό, είναι:

- Έκδοση ΚΥΑ, με το υπουργείο Οικονομικών, για την άρση των εμποδίων που σχετίζονται με γεωγραφικούς περιορισμούς για την ίδρυση και επέκταση ξενοδοχείων 4 και 5 αστέρων. Παράλληλα το υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης, θέτει τις προδιαγραφές για την ανάπτυξη των τουριστικών εγκαταστάσεων ειδικών μορφών τουρισμού όπως θεματικά πάρκα, προπονητικά κέντρα κ.λπ.
- Σε συνέργια με τα συναρμόδια υπουργεία, προωθούνται αποφάσεις, με τις οποίες διευθετούνται σημαντικά χρόνια προβλήματα,

όπως είναι αυτά των υφισταμένων πολεοδομικών εκκρεμοτήτων των ξενοδοχείων, της απλούστευσης της διαδικασίας έκδοσης αδειών των τουριστικών καταλυμάτων με μείωση των δικαιολογητικών (ενώ έχουν ήδη προωθηθεί ρυθμίσεις για την απλοποίηση των μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων), της απόσυρσης παλαιών μονάδων και αλλαγής χρήσης τους, τις τουριστικές κατοικίες, τη στρατηγική αερομεταφορών, τις πισίνες, τη χρήση στρατιωτικών αεροδρομίων για τουριστικές πτήσεις Charter, την αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης, κ.ά.

- Από κοινού με το ΥΠΕΧΩΔΕ προωθείται, επίσης, το νομοθετικό πλαίσιο για το χωροταξικό του τουρισμού που προσδιορίζει τις προτεραιότητες της τουριστικής ανάπτυξης στις περιοχές της χώρας και ξεκαθαρίζει το τοπίο για τις επενδύσεις στον τουρισμό. Στόχος είναι ο επαναπροσδιορισμός του τουριστικού προϊόντος

του Ελληνικού Τουρισμού

ΣΕΤΕ, με τη συμμετοχή διακεκριμένων ξένων και Ελλήνων τουριστικών παραγόντων, ειδικών και επιστημόνων από Ευρωπαϊκές και Μεσογειακές χώρες. Στο πλαίσιο του Συνεδρίου παρουσιάστηκαν, επίσης τα βασικά συμπεράσματα της έρευνας που διενεργήθηκε το καλοκαίρι μεταξύ τουριστών που επισκέφθηκαν την Ελλάδα.

Το 77% των ξενοδοχείων είναι άνω των 20 ετών

ΠΟΛΛΑ από τα δομικά και διαχρονικά προβλήματα που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα του ελληνικού τουρισμού, όπως η σχετικά γηρασμένη υποδομή, τα υψηλά λειτουργικά κόστη και η εποχικότητα εξακολουθούν να υφίστανται. Αυτό είναι το πρώτο συμπέρασμα της μελέτης με θέμα «Ανάλυση δεικτών ανταγωνιστικότητας σε Μεσογειακούς προορισμούς» που έγινε το καλοκαίρι με συντονισμό του ΣΕΤΕ και της εταιρείας συμβούλων THR. Η έρευνα καταλήγει σε εννέα βασικά συμπεράσματα, θετικά και αρνητικά, που είναι τα εξής:

1. Οι τουρίστες στους ελληνικούς προορισμούς δηλώνουν ικανοποιημένοι. Οι τουρίστες που δηλώνουν μη ικανοποιημένοι είναι σε ποσοστό 5% στην Αθήνα, 7% στη Ζάκυνθο και 4% στο Ηράκλειο.
2. Οι τουρίστες δεν βλέπουν προορισμούς ευθέως ανταγωνιστικούς με τους ελληνικούς. Η Βαρκελώνη και η Ρώμη είναι οι προορισμοί, που αναφέρονται ως εναλλακτικές λύσεις έναντι της Αθήνας, αλλά

μόνο για ένα 13% των τουριστών. Στο Ηράκλειο μόνο το 13% των τουριστών θεωρούν τη Ρόδο ως εναλλακτικό προορισμό.



Ο πρόεδρος του ΣΕΤΕ κ. Σ. Ανδρεάδης

3. Η πολυκοσμία, το κυκλοφοριακό και η έλλειψη φροντίδας του περιβάλλοντος αναδεικνύονται ως τα περισσότερο αρνητικά στοιχεία των ελληνικών προορισμών.
4. Η φιλικότητα και η φιλοξενία των Ελλήνων είναι οι παράγοντες, που οι τουρίστες

εκτιμούν και αναγνωρίζουν περισσότερο.

5. Τα τελευταία χρόνια η Ελλάδα δεν επενδύει σε νέα ξενοδοχεία. Ποσοστό περίπου 77% των ξενοδοχείων είναι άνω των 20 ετών.

6. Μόνο το 15% των ξενοδοχείων ανήκουν ή εντάσσονται σε ξενοδοχειακές αλυσίδες.

7. Η Αθήνα έχει το υψηλότερο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο το 2004 μεταξύ των Μεσογειακών προορισμών. Το μέσο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο αυξήθηκε από το 2000 έως το 2004 κατά 47%.

8. Η κερδοφορία των ελληνικών ξενοδοχείων είναι χαμηλή, όπως προκύπτει από την ανάλυση των εσόδων. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μια στασιμότητα στην εξέλιξη της κερδοφορίας, εκτός από το 2004, που σημειώθηκε αύξηση κατά 10% (προφανώς, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων).

9. Χαμηλή ποιότητα της ξενοδοχειακής προσφοράς. Το 66% των ξενοδοχείων είναι 2 και 1 αστέρων. *

ανά περιφέρεια, νομό και περιοχή.

- Επανεξετάζεται όλο το σύστημα κατηγοριοποίησης των ξενοδοχείων με αστέρια, ώστε να προσαρμοσθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις.

- Έχει αναμορφωθεί το επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΠΑΝ με την εξειδίκευση και στόχευση των μέτρων σε νέες μορφές τουρισμού (οικοτουρισμός, αγροτουρισμός, ιαματικός, θαλάσσιος, αστικός τουρισμός).

- Το νέο επενδυτικό πλαίσιο θα υποστηριχθεί από τις Διευθύνσεις Τουριστικών Επενδύσεων και Χωροταξικού Σχεδιασμού, καθώς



Ο υφυπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης κ. Αν. Λιάσκος με τον κ. Γ. Βερνίκο, την κ. Ν. Καψή και τον κ. Σ. Ανδρεάδη

λειτουργίας των τουριστικών γραφείων, καθώς και η κωδικοποίηση της τουριστικής νομοθεσίας. *

και από το Τμήμα Ειδικών Μορφών Τουρισμού, που δημιουργήθηκαν με το νέο Οργανισμό του υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης. Με τον τρόπο αυτό, θεσμοθετούνται σύγχρονοι μηχανισμοί εξυπηρέτησης των ενδιαφερόμενων επενδυτών, και προωθούνται οι αναγκαίες ρυθμίσεις για την άρση διοικητικών εμποδίων και αντικινήτρων.

- Προωθείται νέο θεσμικό πλαίσιο