

### ΝΕΑ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΣΕΤΕ



#### Happening Now: #greeksummer

Η νέα καλοκαιρινή καμπάνια της Ελλάδας αποτελεί πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ με την υποστήριξη του ΣΕΤΕ και της Marketing Greece και στοχεύει στην αναθέρμανση του ενδιαφέροντος για διακοπές στην Ελλάδα, υπενθυμίζοντας ότι το μοναδικό ελληνικό καλοκαίρι "Συμβαίνει Τώρα". Παράλληλα, αποσκοπεί στην ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής και απευθύνεται σε κύριες αγορές εισερχόμενου τουρισμού, όπως Μ. Βρετανία, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Σκανδιναβικές χώρες, καθώς και την ελληνική αγορά. Μέσα από ειλικρινείς και αποτυπώνοντες ξεχωριστές καλοκαιρινές στιγμές στην Ελλάδα, η νέα καμπάνια Happening Now: #greeksummer υπόσχεται ότι οι διακοπές στην Ελλάδα πραγματοποιούν το όνειρο κάθε επισκέπτη. Το Happening Now είναι αυτό που συμβαίνει τώρα στην Ελλάδα, είναι η στιγμή και η εμπειρία που δεν πρέπει να χάσεις. Είναι η στιγμή που αξίζει κανείς να ζήσει τώρα.

Στο πλαίσιο αυτό καλούμε όλους τους ανθρώπους του ελληνικού τουρισμού, επαγγελματίες και επιχειρήσεις, να συμβάλουν στη διάδοση του μηνύματος ότι το ελληνικό καλοκαίρι είναι εδώ και είναι θαυμάσιο όπως πάντα, χρησιμοποιώντας το hashtag #greeksummer και να ανεβάσουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τις υπέροχες εικόνες της Ελλάδας. Με την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής επικοινωνίας το οποίο περιλαμβάνει εφαρμογές social media, digital advertising σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού, διαφημιστικά ταινία και την ειδική ιστοσελίδα [www.mygreeksummer.com](http://www.mygreeksummer.com), η καμπάνια προσκαλεί τους Έλληνες, τους επισκέπτες, αλλά και τους φίλους της Ελλάδας σε όλον τον κόσμο, να διαδώσουν μέσα από τα προσωπικά τους μέσα κοινωνικής δικτύωσης το hashtag #greeksummer και να μοιραστούν τις στιγμές και τις εμπειρίες τους από το ελληνικό καλοκαίρι.

## ΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥ ΣΕΤΕ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

Ο ΣΕΤΕ, θέλοντας να συμβάλει ουσιαστικά στη στήριξη των επαγγελματιών του Τουρισμού, έθεσε σε λειτουργία ειδική γραμμή επικοινωνίας. Καλώντας στο 214.214.1000 οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούσαν να θέτουν ερωτήματα στον ΣΕΤΕ, να ενημερώνονται υπεύθυνα και αποτελεσματικά, όσον αφορά σε επιχειρησιακά και λειτουργικά ζητήματα που διαρκώς παρουσιάζονταν το χρονικό διάστημα από το δημοψήφισμα έως το τέλος Ιουλίου 2015. Κατά τη διάρκεια της κρίσης, η γραμμή Hotline δέχθηκε 180 κλήσεις, ενώ τα βασικά θέματα προς επίλυση ενέπνευσαν στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. Ακυρώσεις / καθυστερήσεις πληρωμών
2. Πιστωτικές κάρτες / χρέωση ΦΠΑ
3. ΔΝΤ - ΤUI
4. Εμβάσματα προς και από το εξωτερικό
5. IATA - Τουριστικά Πρακτορεία - Φορείς
6. Πληρωμές Internet
7. Ανάληψη μετρητών τουριστών
8. Γενικές πληροφορίες.

Το Περιφερειακό Γραφείο ήταν και είναι σε διαρκή επικοινωνία με όλους τους φορείς Τουρισμού και τους επιχειρηματίες, καταγράφοντας τα προβλήματα και τις προτάσεις που προκύπτουν και παρέχοντας τη στήριξη του με κάθε δυνατό τρόπο.

### ΕΠΙΤΑΓΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΩΣ 29 ΕΤΩΝ ΣΕ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

**8.000 ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΑΠΟ 18-29 ΕΤΩΝ**

Ο ΣΕΤΕ σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και το Υπουργείο Ναυτιλίας και Τουρισμού υλοποιεί το πρόγραμμα «Επιταγή Εισόδου για Νέους έως 29 Ετών σε Ιδιωτικές Επιχειρήσεις στον Κλάδο του Τουρισμού για Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας»

- Άμεση υλοποίηση πρώτου κύκλου
- 80 ώρες θεωρητικής εκπαίδευσης
- 420 ώρες πρακτικής άσκησης
- Πιστοποίηση ωφελούμενων με το πέρας των προγράμματος
- Άμεση αποκατάσταση και μακροχρόνια προοπτική!

Μίλες τώρα στο [www.insete-training.gr](http://www.insete-training.gr) και κάνε online αίτηση μέχρι 30 Ιουλίου.

απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ ενώ οι 6.900 θα είναι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας και μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η υποβολή ενδιαφερόμενων από δυναμικά ωφελούμενους της πρώτης φάσης ολοκληρώθηκε την 30η Ιουλίου 2015. Το πρόγραμμα προβλέπει την πραγματοποίηση συνολικά 500 ωρών κατάρτισης (80 ώρες θεωρητικής κατάρτισης και 420 ώρες πρακτικής εξάσκησης), ενώ για πρώτη φορά στο τέλος της διαδικασίας προβλέπεται η πιστοποίηση του συνόλου των ωφελούμενων, η οποία θα στηρίζεται σε διεθνή πρότυπα. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι αμοιβές των ωφελούμενων θα είναι υψηλότερες από το προηγούμενο πρόγραμμα.

Επιπρόσθετα, οι Πάροχοι κατάρτισης θα προσφέρουν υπηρεσίες υποστήριξης και συμβουλευτικής υποστήριξης στους ωφελούμενους, κατά τη διάρκεια της επιλογής, της θεωρητικής κατάρτισης, της πρακτικής και παρακολούθησης μέχρι 6 μήνες μετά το τέλος της κατάρτισης.

Υπενθυμίζεται ότι οι τουριστικές επιχειρήσεις εγγράφονται σε Μητρώο επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού, εκδηλώνοντας το ενδιαφέρον τους ως προς τον αριθμό των προσφερόμενων θέσεων πρακτικής άσκησης ανά ειδικότητα, εξασφαλίζοντας πλέον την άμεση συμμετοχή τους στην υλοποίηση του προγράμματος. Οι επιχειρήσεις στην οποίες θα κάνουν πρακτική εξάσκηση οι ωφελούμενοι της δράσης, δεν θα επιτρέπεται να προβούν σε μείωση του προσωπικού τους, από την ημερομηνία υπογραφής της ένταξης τους στο έργο και για όσο διάστημα διαρκεί η υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.

Τα στελέχη του Περιφερειακού Γραφείου δέχθηκαν δεκάδες ερωτήματα για το πρόγραμμα από δυναμικά ωφελούμενους, παρόχους, τουριστικές και άλλες επιχειρήσεις και τουριστικούς φορείς της Περιφέρειας. Με τη συνεργασία του ΙΝΣΕΤΕ δόθηκαν απαντήσεις και διευκρινίσεις σε πολλά θέματα.

Επισημαίνεται ότι οι πράξεις, αναμένεται να ενταχθούν στο νέο Ε.Π. "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση" 2014-2020, μόλις αυτό εγκριθεί, και να συγχρηματοδοτηθούν από πόρους του ΕΚΤ και της Πρωτοβουλίας για την Απασχόληση των Νέων.

Ανακοινώθηκε στο [www.insete-training.gr](http://www.insete-training.gr) η Πρόσκληση Ενδιαφέροντος για τον πρώτο κύκλο της δράσης "Επιταγή Εισόδου για Νέους Ηλικίας έως 29 Ετών σε Ιδιωτικές Επιχειρήσεις στον Κλάδο του Τουρισμού για Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας". Με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα του προγράμματος, ως προς την απορρόφηση των ανέργων από την αγορά εργασίας, η δράση αυτή χαρακτηρίζεται από σημαντικές βελτιώσεις σε σχέση με τις προηγούμενες.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί αποκλειστικά για τον τουριστικό κλάδο, όπου συνολικά 8.000 ωφελούμενοι θα είναι σε θέση να λάβουν κατάρτιση, συμβουλευτική και πιστοποίηση σε επτά βασικές ειδικότητες του κλάδου του τουρισμού, με βάση τόσο το εκπαιδευτικό υλικό το οποίο έχει αναπτύξει ο ΣΕΤΕ/ΙΝΣΕΤΕ, όσο και των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που έχει καθορίσει το ΙΝΣΕΤΕ.

Η περίοδος υλοποίησης του προγράμματος ορίζεται για το 2015 - 2017 και θα καλύπτει το σύνολο της χώρας. Από τους συνολικά 8.000 ωφελούμενους, οι 1.100 θα είναι

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΣΤΟ DISCOVERGREECE.COM

Το [discovergreece.com](http://discovergreece.com), αποτελεί τη μοναδική digital πλατφόρμα παρουσίασης περιεχομένου που παρέχει ολοκληρωμένο multimedia πληροφοριακό υλικό και λειτουργικότητα η οποία εξελίσσεται και επανασχεδιάζεται διαρκώς βάσει, προβάλλοντας μεταξύ των άλλων και

προορισμούς της Στερεάς Ελλάδας. Οι θεματικές ιστορίες της Στερεάς Ελλάδας διαρκώς εμπλουτίζονται με νέο περιεχόμενο στοχεύοντας στην πλήρη καταγραφή και προώθηση αυτών μέσω της μοναδικής ψηφιακής πλατφόρμας.

### ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΑΦΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Τα στελέχη του Περιφερειακού Γραφείου πραγματοποίησαν επαφές με τορνεοί και οργανισμούς του τουρισμού που δραστηριοποιούνται σε επίπεδο τοπικό, επίπεδο περιφέρειας, αλλά και διεθνές επίπεδο, για τη δημιουργία συνεργιών που θα στοχεύσουν στην ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής της Στερεάς Ελλάδας.

Παράλληλα, υποστήριξαν μία σειρά δράσεων προβολής, όπως:

- Το Φεστιβάλ Γαστρονομίας στη Σκύρο: Τριήμερο φεστιβάλ Γαστρονομίας 12-14 Ιουνίου που διοργανώθηκε με πρωτοβουλία του τηλεοπτικού ΣΕΦ

Βασίλη Καλλιδή. Το Περιφερειακό Γραφείο υποστήριξε τη διοργάνωση σε συνεργασία με τον ΣΕΦ και το Δήμο Σκύρου με τη δημιουργία προγράμματος για το Φεστιβάλ. Παράλληλα, προσκλήθηκαν δημοσιογράφοι σε ένα μοναδικό ταξίδι γεύσεων και έγραψαν για τη Σκύρο και τη μοναδική κουζίνα της.

- Προβολή και Ανάδειξη του Ελληνικού Σκυριανού Πρωϊνού: Πραγματοποίηση συνεργασίας και ανάδειξης του Ελληνικού Πρωϊνού Σκύρου από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, με την παρουσία του Προέδρου του Προγράμματος

### Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ ΜΕΤΡΑΕΙ

#### Διαδικτυακός Διάλογος

Το Ινστιτούτο του ΣΕΤΕ, συνεργαζόμενο με τα Περιφερειακά Γραφεία, στην προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων καθώς και υποστήριξης των επιχειρήσεων, των επαγγελματιών και τουριστών της Στερεάς Ελλάδας, ανοίγει δίαυλο επικοινωνίας με τους Επιχειρηματίες του Τουρισμού, τους εργαζόμενους και

τους συμπολίτες μας γενικότερα. Αναγνωρίζοντας την σημαντικότητα της τοπικής γνώσης και την αναγκαιότητα παροχής πληροφορίας, ζητάμε τη συμβολή των ανθρώπων του Τουρισμού και των πολιτών γενικά, παραπάνω από τους προβληματισμούς και τα σχόλια τους στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://insete.gr/drasesis/localforum>