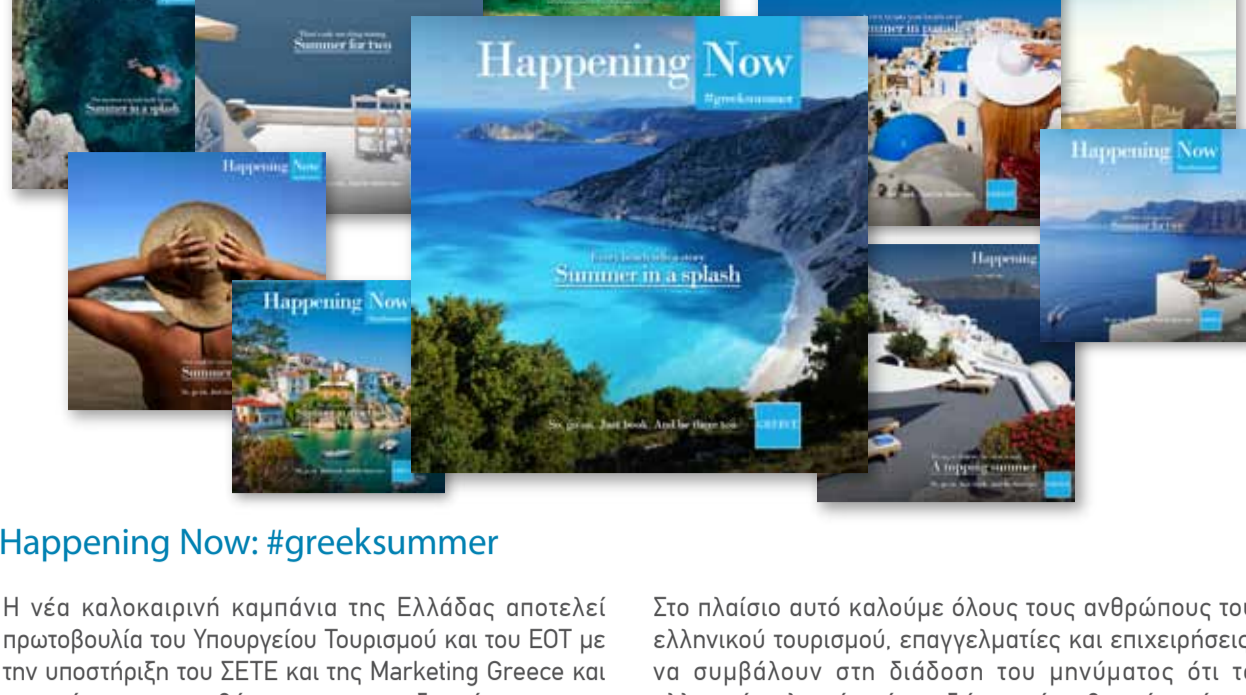


## ΝΕΑ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΣΕΤΕ

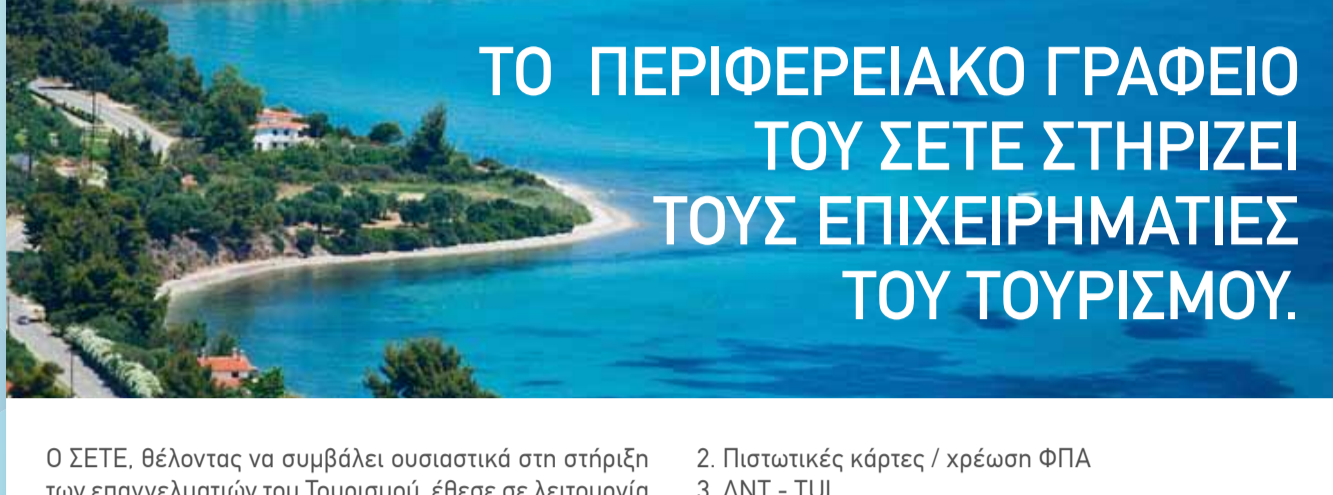


### Happening Now: #greeksummer

Η νέα καλοκαιρινή καμπάνια της Ελλάδας αποτελεί πρωτοβουλία του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ με την υποστήριξη του ΣΕΤΕ και της Marketing Greece και στοχεύει στην αναβίωση των ενδιαφερόντων για διακοπές στην Ελλάδα, υπενθυμίζοντας ότι το μοναδικό ελληνικό καλοκαίρι "Συμβαίνει Τώρα". Παράλληλα, αποσκοπεί στην ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής και απευθύνεται σε κύριες αγορές εισερχόμενου τουρισμού, όπως Μ. Βρετανία, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία, Σκανδιναβικές χώρες, καθώς και την ελληνική αγορά. Μέσα από εικόνες που αποτυπώνουν ξεχωριστές καλοκαιρινές στιγμές στην Ελλάδα, η νέα καμπάνια Happening Now: #greeksummer υποσχετεί ότι οι διακοπές στην Ελλάδα πραγματοποιούν το όνειρο κάθε επισκέπτη. Το Happening Now είναι αυτό που συμβαίνει τώρα στην Ελλάδα, είναι η στιγμή και η εμπειρία που δεν πρέπει να χάσεις. Είναι η στιγμή που αξίζει κανείς να ζήσει τώρα.

Στο πλαίσιο αυτό καλούμε όλους τους ανθρώπους του ελληνικού τουρισμού, επαγγελματίες και επιχειρήσεις, να συμβάλουν στη διάδοση του μηνύματός ότι το ελληνικό καλοκαίρι είναι εδώ και είναι θαυμάσιο όπως πάντα, χρησιμοποιώντας το hashtag #greeksummer και να ανεβάσουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τις υπέροχες εικόνες της Ελλάδας.

Με την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής επικοινωνίας το οποίο περιλαμβάνει εφαρμογές social media, digital advertising σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού, διαφημιστική ταινία και την ειδική ιστοσελίδα [www.mygreeksummer.com](http://www.mygreeksummer.com), η καμπάνια προσκαλεί τους Έλληνες, τους επισκέπτες, αλλά και τους φίλους της Ελλάδας σε όλον τον κόσμο, να διαδώσουν μέσα από τα προσωπικά τους μέσα κοινωνικής δικτύωσης το hashtag #greeksummer και να μοιραστούν τις στιγμές και τις εμπειρίες τους από το ελληνικό καλοκαίρι.



## ΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥ ΣΕΤΕ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

Ο ΣΕΤΕ, θέλοντας να συμβάλει ουσιαστικά στη στήριξη των επαγγελματιών του Τουρισμού, έθεσε σε λειτουργία ειδική γραμμή επικοινωνίας. Καλώντας στο 214.214.1000 οι τουριστικές επιχειρήσεις μπορούν να θέσουν ερωτήματα στον ΣΕΤΕ, να ενημερώνονται υπεύθυνα και αποτελεσματικά, όσον αφορά σε επιχειρησιακά και λειτουργικά ζητήματα που διαρκώς παρουσιάζονται το χρονικό διάστημα από το δημοψήφισμα έως το τέλος Ιουλίου 2015.

Κατά τη διάρκεια της κρίσης, η γραμμή Hotline δέχθηκε 180 κλήσεις, ενώ τα βασικά θέματα προς επίλυση ενέπασαν στις ακόλουθες κατηγορίες:

1. Ακυρώσεις / καθυστερήσεις πληρωμών

2. Πιστωτικές κάρτες / χρέωση ΦΠΑ  
3. ΔΝΤ - ΤUI  
4. Εμβάσματα προς και από το εξωτερικό  
5. ΙΑΤΑ - Τουριστικά Πρακτορεία - Φορείς  
6. Πληρωμές Internet  
7. Ανάληψη μετρητών τουριστών  
8. Γενικές πληροφορίες.

Το Περιφερειακό Γραφείο ήταν και είναι σε διαρκή επικοινωνία με όλους τους φορείς Τουρισμού και τις επιχειρήματιες, καταγράφοντας τα προβλήματα και τις προτάσεις που προκύπτουν και παρέχοντας τη στήριξη με κάθε δυνατό τρόπο.

## BLOGTROTTERS 2015 «YOUNG AT HEART» EVENT @ THESSALONIKI

45 bloggers προέβαλαν εικόνες, ιστορίες και εμπειρίες από τη Θεσσαλονίκη, τη Χαλκιδική και τον Όλυμπο σε όλον τον κόσμο!

Η έμπρακτη συνεργασία όλων των τουριστικών φορέων της Θεσσαλονίκης για 1η φορά απέφερε σημαντική προβολή για την πόλη μέσω της διοργάνωσης Blogtrotters 2015 Thessaloniki της Marketing Greece.

Κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στην περιοχή της Κεντρικής Μακεδονίας, οι bloggers ανακάλυψαν τη γαστρονομική ιστορία της Θεσσαλονίκης μέσα από μία πανδαισία γεύσεων, χρωμάτων και αρωμάτων στις υπαίθριες αγορές της πόλης, περιηγήθηκαν σε επιλεγμένες δημιουργικούς χώρους, έζησαν με αξέχαστη καλοκαιρινή εμπειρία στην εξωτική Χαλκιδική, ενώ 5 από αυτούς είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν τους αμπελώνες ενός παραδοσιακού οινοποιείου στην Περία, να κάνουν ορεινή πεζοπορία στις διαδρομές του επιβλητικού Ολύμπου και να απολαύσουν την παραθαλάσσια περιοχή με τα καταγάλανα νερά της.

Το διάστημα 16 - 20 Ιουνίου, για το Blogtrotters 2015 στην Θεσσαλονίκη και στον Όλυμπο, τα impressions ξεπέρασαν τα 11 εκατ. και τους 1,7 εκατ. μοναδικούς χρήστες στα social media. Πρωταθλήτριες στο engagement αναδείχθηκαν η Γερμανία, η Αμερική, η Αγγλία και

φυσικά... η Ελλάδα με την απήχηση αυτού του event να μεταδίδεται σε πάνω από 150 χώρες παγκοσμίως. Ευχαριστούμε θερμά για την υποστήριξη το σύνολο των φορέων και ιδιωτών και συγκεκριμένα: την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, τον Δήμο Θεσσαλονίκης, την Aegean Airlines, την Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, τον Οργανισμό Τουρισμού Θεσσαλονίκης, το Thessaloniki Convention Bureau, τον Σύνδεσμο Ξεναγών Θεσσαλονίκης, την Ένωση Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας Θράκης, τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής, τον Πιετικό Οργανισμό Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, τα ξενοδοχεία Domotel Les Lazaristes, Makedonia Palace, Porto Palace, Holiday Inn, Electra Palace, Poseidon Palace και Lithoro Olympus Resort, το Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, τον Οργανισμό Μεγάλης Μουσικής Θεσσαλονίκης, τα εστιατόρια Kouzina Food & Drink, Kitchen Bar και Παλάτι, το Thessaloniki Walking Tours, το Handpeak, το studio χορού Lindy Hop Greece, το beach bar Λευκή Άμμος, το συγκρότημα The Gang και τους χορηγούς επικοινωνίας: News247.gr, Όμορφα Ταξίδια, GTP.gr και Elculture.gr.



## ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΣΕΤΕ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Στις 16 Ιουνίου 2015 πραγματοποιήθηκε η 1η Περιφερειακή Εκδήλωση του ΣΕΤΕ στη Θεσσαλονίκη με θέμα τη συνεργασία των Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, τις τοπικές αρχές και την κοινωνία του τουρισμού η οποία έχει ήδη αποδώσει αποτελέσματα, καθιστώντας την πρότυπο μοντέλο συνεργασίας στην Ελλάδα.

Από την πλευρά της Πολιτείας, την εκδήλωση χαιρέτησαν η Υπουργός Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης κα Μαρία Κόλλια-Τσαρούχα και ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας, κ. Απόστολος Τζιτζικώστας. Το παρόν στην εκδήλωση έδωσαν 240 άτομα, εκπρόσωποι φορέων και επιχειρηματιών (ξενοδόχοι, τουριστικοί πράκτορες, σύμβουλοι, διοργανωτές εναλλακτικών δραστηριοτήτων, εκπρόσωποι εκπαιδευτικών ιδρυμάτων κ.ά.) των Περιφερειακών Ενότητων Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Ξερών, Πέλλας, Περίας, Ημαθίας και Κιλίκης καθώς επίσης δημοσιογράφοι του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου και τηλεοπτικά συνεργεία καναλιών πανελλαδικήςμβέλειας.

Ο Πρόεδρος του ΣΕΤΕ, κ. Ανδρέας Α. Ανδρεάδης δήλωσε μεταξύ άλλων: "Συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε έμπρακτα την ελληνική οικονομία και τους επιχειρηματίες σε όλη την Ελλάδα. Το Περιφερειακό Γραφείο Κεντρικής Μακεδονίας ήδη ολοκλήρωσε, ως στρατηγικός σύμβουλος της Περιφέρειας, των τοπικών αρχών, της τοπικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνίας του τουρισμού, ένα ολοκληρωμένο οδικό χάρτη που θα αναδείξει και θα ενισχύσει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της Περιφέρειας."

Ο Γενικός Διευθυντής της Marketing Greece, κ. Ιωσήφ Πάραλης, παρουσίασε το αναλυτικό πλάνο ενεργειών, δηλώνοντας ότι "η συνεργασία με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, τις τοπικές αρχές και κοινωνία του τουρισμού, έχει αποδώσει καρπούς και αποτελέσματα, καθιστώντας την πρότυπο μοντέλο συνεργασίας στην Ελλάδα. Εκτός από τις δράσεις προβολής που έχουν ήδη υλοποιηθεί σε σύντομο χρονικό διάστημα και τις προγραμματισμένες ενέργειες, η εκπόνηση του Marketing Plan της Περιφέρειας είναι το πρώτο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Περιφερειακού Τουριστικού Προϊόντος, το οποίο θα αποτελέσει τη βάση για τοπική διαβούλευση και οριστικοποίηση εντός του επόμενου χρονικού διαστήματος, ενώ σε συνεργασία με το κράτος, στοχεύουμε σε branding εναρμομία της τοπικής επικοινωνίας."

Από την πλευρά του, ο Γενικός Διευθυντής του ΙΝΣΕΤΕ, κ. Ηλίας Κικίλιας, τόνισε τη σημασία των Περιφερειακών Γραφείων του ΣΕΤΕ και δήλωσε ότι: "με πλήρως ενεργό το Περιφερειακό Γραφείο της Κεντρικής Μακεδονίας, με σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων και με την άντληση και την επεξεργασία αναλυτικών στοιχείων του ΣΕΤΕ Intelligence, ο ΣΕΤΕ συμβάλει στην προώθηση ανάπτυξης της Κεντρικής Μακεδονίας, με έμφαση στην ποιότητα."

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάστηκε το 1ο Ολοκληρωμένο Σχέδιο Περιφερειακού Τουριστικού Προϊόντος που αποτελεί τη βάση για τοπική διαβούλευση και οριστικοποίηση το πρόσθετο χρονικό διάστημα και πραγματοποιήθηκε δικτύωση του ΣΕΤΕ με την τοπική κοινωνία του τουρισμού.

## ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ AIR BALTIC



Στο πλαίσιο της έναρξης της απευθείας αεροπορικής σύνδεσης Ρίγα - Θεσσαλονίκη για το καλοκαίρι του 2015, το inflight magazine της Air Baltic φιλοξενεί εκτενές αφιέρωμα για την περιοχή στο τεύχος Ιουνίου. Συγκεκριμένα, οι επιβάτες της Air Baltic κατά τη διάρκεια της πτήσης τους έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τον κοσμοπολίτικο, city break προορισμό της Θεσσαλονίκης, ιδανικό για μεμονωμένους αλλά και οικογενειακές διακοπές, για shopping, μοναδικές γεύσεις, έντονη νυχτερινή ζωή. Ξεχωρίζοντας την έντονη πολιτιστική της ταυτότητα και ιστορία. Ταυτόχρονα, γίνεται αναφορά σε κοντινότερους προορισμούς για άσχετα μεμονωμένα στη λίμνη Κερκίνη, τον Όλυμπο, τη Νάουσα, το Άγκιστρο και τη Χαλκιδική.

## ΣΕ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ Η ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ

An exotic holiday dreamland on your doorstep

Τον εξωτικό παράδεισο που βρίσκεται στο "κατώφλι" της Ευρώπης, τη Χαλκιδική, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν 5 Γερμανοί δημοσιογράφοι, το διάστημα 24 με 28 Ιουνίου. Οι δημοσιογράφοι εκπροσωπούσαν σημαντικά μέσα της Γερμανίας και της Αυστριακής αγοράς όπως οι εφημερίδες Die Welt, Berliner Kurier, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung και Der Standard.

## Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΠΡΟΒΛΗΘΗΚΕ ΣΤΟ ELLE DECORATION

Στο Γαλλικό κοινό παρουσιάστηκε η Θεσσαλονίκη, με άρθρο αφιερωμένο στην ιδιαίτερη αρχιτεκτονική της, που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό διακόσμησης ELLE DECOR.



## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΩΝ ΣΤΟ DISCOVERGREECE.COM

Το [discovergreece.com](http://discovergreece.com), είναι μία ψηφιακή δευτεροβάθμια και μετα-δευτεροβάθμια εκπαιδευτική, υποστηρίξιμη, πολυμέσικη και πολυκαναλική πλατφόρμα που προσφέρει ολοκληρωμένο multimedia πληροφοριακό υλικό και λειτουργικότητα η οποία εξελίσσεται και εμπλουτίζεται σε διαρκή βάση. Μέσω του [discovergreece.com](http://discovergreece.com) προβάλλονται μεταξύ των άλλων και οι προορισμοί της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας καθώς οι θεματικές ιστορίες της Περιφέρειας διαρκώς εμπλουτίζονται με νέο περιεχόμενο στοχεύοντας στην πλήρη καταγραφή και προώθηση τους.

## ΕΠΙΤΑΓΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΕΩΣ 29 ΕΤΩΝ ΣΕ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

8.000 ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ ΑΠΟ 18-29 ΕΤΩΝ

Ο ΣΕΤΕ σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομίας και το Υπουργείο Εργασίας, υποστηρίζει την πρόσβαση των νέων ηλικίας έως 29 ετών σε Ιδιωτικές Επιχειρήσεις στον κλάδο του Τουρισμού για απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας.

• Αμεση υλοποίηση πρώτου κύκλου - 80 ώρες θεωρητικής εκπαίδευσης  
• 420 ώρες πρακτικής άσκησης  
• Πιστοποίηση ικανοποιημένων με το πλάσι της προηγούμενης  
• Αμεση αποκατάσταση και μεταρρύθμιση προϋποθέσεων

Μίας ημέρας 910  
[www.insete-training.gr](http://www.insete-training.gr)  
και κίνηση online αίτηση μέχρι 30 Ιουλίου

Ανακοινώθηκε στο [www.insete-training.gr](http://www.insete-training.gr) η Πρόσκληση Ενδιαφέροντος για τον πρώτο κύκλο της δράσης "Επιταγή Είσοδου για Νέους Ηλικίας έως 29 Ετών σε Ιδιωτικές Επιχειρήσεις στον Κλάδο του Τουρισμού για Απόκτηση Εργασιακής Εμπειρίας". Με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα του προγράμματος, ως προς την απόρροφή των νέων από την αγορά εργασίας, η δράση αυτή χαρακτηρίστηκε από σημαντικές βελτιώσεις σε σχέση με τις προηγούμενες.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί αποκλειστικά για τον τουριστικό κλάδο, όπου συνολικά 8.000 ωφελούμενοι θα είναι σε θέση να λάβουν κατάρτιση, συμβουλευτική και πιστοποίηση σε επτά βασικές ειδικότητες του κλάδου του τουρισμού, με βάση τόσο το εκπαιδευτικό υλικό το οποίο έχει αναπτύξει ο ΣΕΤΕ/ΙΝΣΕΤΕ, όσο και των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που έχει καθορίσει το ΙΝΣΕΤΕ.

Η περίοδος υλοποίησης του προγράμματος ορίζεται για το 2015 - 2017 και θα καλύψει το σύνολο της χώρας. Από τους συνολικά 8.000 ωφελούμενους, οι 1.100 θα είναι

απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ ενώ οι 6.900 θα είναι απόφοιτοι δευτεροβάθμιας και μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η υλοποίηση ενδιαφέροντος από δυνητικά ωφελούμενους της πρώτης φάσης ολοκληρώθηκε την 30η Ιουλίου 2015. Το πρόγραμμα προβλέπει την πραγματοποίηση συνολικά 500 ωρών κατάρτισης (80 ώρες θεωρητικής κατάρτισης και 420 ώρες πρακτικής εξάσκησης) ενώ για πρώτη φορά στο τέλος της διαδικασίας προβάλλεται η πιστοποίηση του συνόλου των ωφελούμενων, η οποία σε στηρίζεται σε διδακτικά πρότυπα. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι αμοιβές των ωφελούμενων θα είναι υψηλότερες από το προηγούμενο πρόγραμμα.

Επιπρόσθετα, οι Πάροχοι κατάρτισης θα προσφέρουν υπηρεσίες υποστήριξης και συμβουλευτικής υποστήριξης στους ωφελούμενους, κατά τη διάρκεια της επιλογής, της θεωρητικής κατάρτισης, της πρακτικής και παρακολούθησης μέχρι 6 μήνες μετά το τέλος της κατάρτισης.

Υπενθυμίζεται ότι οι τουριστικές επιχειρήσεις εγγράφονται σε Μητρώο επιχειρήσεων του κλάδου του τουρισμού, εκδηλώνοντας το ενδιαφέρον τους ως προς τον αριθμό των προσφερόμενων θέσεων πρακτικής άσκησης ανά ειδικότητα, εξασφαλίζοντας πλέον την άμεση συμμετοχή τους στην υλοποίηση του προγράμματος. Οι επιχειρήσεις στις οποίες θα κάνουν πρακτική εξάσκηση οι ωφελούμενοι του προγράμματος, δεν θα επηρεάζονται να προβούν σε μείωση της προσωπικής τους, από την ημερομηνία αναγνώρισης της ένταξής τους στο έργο και για όσα διάστημα διαρκεί η υλοποίηση της πρακτικής άσκησης.

Τα στελέχη του Περιφερειακού Γραφείου δέχθηκαν δεκάδες ερωτήματα για το πρόγραμμα από δυνητικά ωφελούμενους, παρόδους, τουριστικές και άλλες επιχειρήσεις και τουριστικούς φορείς της Περιφέρειας. Με τη συνεργασία του ΙΝΣΕΤΕ δόθηκαν απαντήσεις και διευκρινίσεις σε πολλά θέματα.

Επισημαίνεται ότι οι πράξεις, αναμένεται να ενταχθούν στο νέο Ε.Π. "Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση" 2014-2020, μόλις αυτό εγκριθεί, και θα συγχρηματοδοτηθούν από πόρους του ΕΚΤ και της Πρωτοβουλίας για την Αποσκόληση των Νέων.

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΡΙΩΝ (3) ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ MARKETING PLAN ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΟΔΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ 2015 – 2020 ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Ολοκληρώθηκε και παραδόθηκε στο ΙΝΣΕΤΕ η μελέτη-εμπειρογνομosύνη με τίτλο "Δημιουργική προσέγγιση και στρατηγική προώθησης τριών (3) τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας - Συμβουλευτικό Marketing Plan Τουριστικού

Προϊόντος και Οδικού Χάρτη 2015 - 2020 για την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας" με στόχο την τεκμηρίωση των προτάσεων του ΣΕΤΕ αναφορικά με την προώθηση του τουρισμού στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

## Η ΓΝΩΜΗ ΣΑΣ ΜΕΤΡΑΕΙ

Διαδικτυακός Διάλογος

Το Περιφερειακό Γραφείο ΣΕΤΕ, συνεργαζόμενο με τα ΊνσενεΤε Γραφεία, στην προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων καθώς και υποστήριξης των επιχειρήσεων των επαγγελματιών και των εργαζομένων του τουριστικού τομέα, ανοίγει δίκτυο επικοινωνίας με τους Επιχειρηματίες του Τουρισμού, τους εργαζόμενους και

τους συμπολίτες μας γενικότερα.

Αναγνωρίζοντας την σημαντικότητα της τοπικής γνώσης και την αναγκαιότητα παροχής πληροφορίας, ζητάμε τη συμβολή των ανθρακίων του Πληρωμού και των πολιτών γενικότερα, παραθέτοντας τους προβληματισμούς και τα σχόλια τους στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://insete.gr/draives/localforum>

Στοιχεία Επικοινωνίας:  
Περιφερειακό Γραφείο ΣΕΤΕ Ιονίων Νήσων  
Αλυκές Ποταμού, Κέρκυρα,  
τηλ.: 26613 61263, 6945864854  
e-mail: [kaloudis@insete.gr](mailto:kaloudis@insete.gr), [rousou@insete.gr](mailto:rousou@insete.gr)

Το Περιφερειακό Γραφείο του ΣΕΤΕ (Κεντρικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Πελοποννήσου, Νοτίου Αιγαίου και Ιονίων Νήσων) υλοποιούνται στα πλαίσια του ΕΠΑΝΑΦ του ΕΣΠΑ 2007-2013.

